

RELAZIONE D'IMPATTO 2022



Indice

- 01** Lettera agli stakeholder
- 02** La nostra Realtà
- 03** Il modello di Riferimento
- 04** Le finalità del bene comune
- 05** La Stakeholder Map
- 06** La creazione di Valore
- 07** Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile
- 08** Tabelle di riconciliazione

RE-SOLUTION HUB SRL SB

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

È con piacere che concludiamo il nostro annuale percorso Benefit con la redazione della Relazione di Impatto 2022.

Re-Solution Hub S.r.l. SB è cresciuta con l'intento di poter soddisfare sempre più aziende nel loro percorso verso la sostenibilità, per farlo abbiamo avuto il piacere di inserire nel nostro organigramma due nuovi consulenti.

Diamo il nostro benvenuto a Gaia Adami, consulente senior, specializzata con un Master in Comunicazione e gestione della sostenibilità presso l'Università Cattolica di Brescia e a Filippo Ceruti, Consulente Junior, che sta frequentando il "Master di Sostenibilità: strategie e opportunità per l'industria" dell'MIT.

Nel corso del 2022 sono state individuate nuove procedure di coinvolgimento degli Stakeholders dei nostri clienti ed abbiamo avuto il piacere di introdurre il percorso di Re-Benefit a numerose nuove aziende.

La strada verso un'economia più sostenibile è proseguita anche con nuove partnership a supporto delle iniziative di sostenibilità di Re-Solution Hub tese a fare cultura ed a spiegare il modello di sostenibilità delle Società Benefit, tra queste, ci piace ricordare la partnership con APINDUSTRIA - CONFAPI Brescia, che vogliamo anche ringraziare per averci invitati come relatori al corso sulla sostenibilità che si terrà agli associati nel 2023 e dove interverremo con 2 giornate di lezione.

Siamo stati presenti a diversi convegni e possiamo testimoniare che il movimento delle società Benefit è in costante crescita, si può e si deve fare impresa in un modo nuovo, mettendo al centro dei progetti le persone e l'ambiente.

Siamo sostenitori della Buona Impresa, e per Re-Solution Hub l'essere Benefit vuol dire operare in un circolo virtuoso dove la sostenibilità economico-finanziaria, sociale ed ambientale abbiamo pari dignità ed ognuna sia di stimolo all'altra per migliorare l'azione della nostra azienda e quella dei nostri Stakeholders.

RE-SOLUTION HUB SRL SB

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Vogliamo ringraziare tutti coloro, collaboratori, clienti, fornitori, partner che in questo anno hanno contribuito alla nostra crescita, non solo economica, ma anche come persone.

Siamo fortunati perché lavoriamo con persone ed aziende che hanno fatto, come noi, del loro essere società benefit un modo di essere e non un bollino in più.

Noi, ed i nostri clienti, vogliamo essere “Benefit dentro”, etica del lavoro, rapporto con gli Stakeholders, Visione del futuro e Missione in azioni concrete ci caratterizzano.

Con l’anno 2023 introdurremo altri capitoli a servizio della crescita, in particolare lanciamo due ecosistemi.

Ecosistema Re-Solution Hub per la crescita sostenibile, a cui potranno aderire partner che abbiano la nostra stessa Visione e che condividano con noi etica e modalità operative.

Nel nostro ecosistema saranno ammesse quindi solo Società Benefit con cui scambiare idee, pratiche virtuose, esperienze multisetto, per essere sempre più vicini agli imprenditori illuminati e innovativi che abbracciano il nuovo modello di impresa sostenibile in cui crediamo e che con il contributo attivo di tutti potremo rendere ancora migliore.

Ecosistema Re-Solution Hub per le Comunità Energetiche, abbiamo già iniziato il processo di aggregazione di aziende e partner che vogliono essere protagonisti della transizione energetica volta alla riduzione dell’impatto ambientale ed alla indipendenza energetica.

Anche in questo caso verranno ammesse solo aziende che condividano il modello Società Benefit come modello di sviluppo sostenibile.

Cresciamo insieme per un modo migliore, grazie a tutti per il Vostro sostegno.

Il Responsabile di Impatto
Marco Ceruti

RE-SOLUTION HUB SRL SB

LA NOSTRA REALTÀ

Re-resolution Hub è una società benefit, costituita nel luglio 2020 con l'obiettivo dichiarato di contribuire allo sviluppo delle aziende italiane mettendo a disposizione le nostre competenze per sviluppare nuove strategie volte a introdurre nelle imprese una nuova cultura aziendale.

Dopo la pandemia da Covid-19, e con l'avvento della crisi climatica, la vita delle aziende è stata sottoposta ad una urgente necessità di cambiamento derivante dalle nuove istanze necessarie ad affrontare le tematiche sociali ed ambientali.

La nostra è una consulenza fatta di progetti concreti, poche parole e tanti fatti. Mettere le persone al centro di ogni progetto di consulenza è il nostro obiettivo dichiarato. Per farlo abbiamo scelto di costituirci come società Benefit e la redazione della relazione di impatto annuale è, oltre ad un obbligo di legge, il nostro modo di comunicare ai nostri Stakeholders a che punto siamo del nostro progetto, di ascoltare le loro esigenze ed i loro commenti.

Nel corso del 2022 siamo cresciuti, abbiamo ampliato il nostro team di consulenti per essere sempre più aderenti alle necessità delle aziende.



RE-SOLUTION HUB SRL SB

HUB DI COMPETENZE

Un Hub di competenze che possa dare un supporto concreto agli imprenditori.

Con le giuste soluzioni, il business diventa una potente forza in grado di innescare un impatto positivo nel mondo e di concretizzare lo sviluppo sostenibile nelle tre dimensioni: economico, sociale, ambientale.

Risolvere

“Re-Solution” perché per noi i problemi si trasformano in opportunità che ci permettono di affrontare le sfide quotidiane con soluzioni: innovative, creative, pratiche, rapide e soprattutto a misura della specifica realtà che abbiamo di fronte.

Collaborare

In inglese “Hub” indica il concetto di perno. Noi lo intendiamo come il luogo in cui si fondono le nostre diverse esperienze professionali e dove l’ascolto attivo favorisce la nascita di idee nuove.

In modo trasparente e sostenibile.

Il nostro modello di business si basa sui valori di trasparenza e sostenibilità. Questo significa agire sempre in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di aziende, persone, comunità, territori e ambiente...

RE-SOLUTION HUB SRL SB

I NUMERI AZIENDALI



2

SEDI



5

CONSULENTI



15

CLIENTI ATTIVI

La Buona Impresa

IL MODELLO DI RIFERIMENTO

La Buona Impresa, guidata da una visione sistemica, supera il puro scopo di lucro perseguendo al tempo stesso il proprio bene e il bene del contesto attraverso un triplice scopo: portare sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società, spingendola in una direzione positiva; creare e organizzare il lavoro, offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone; produrre ricchezza che ricade, direttamente o indirettamente sul contesto.

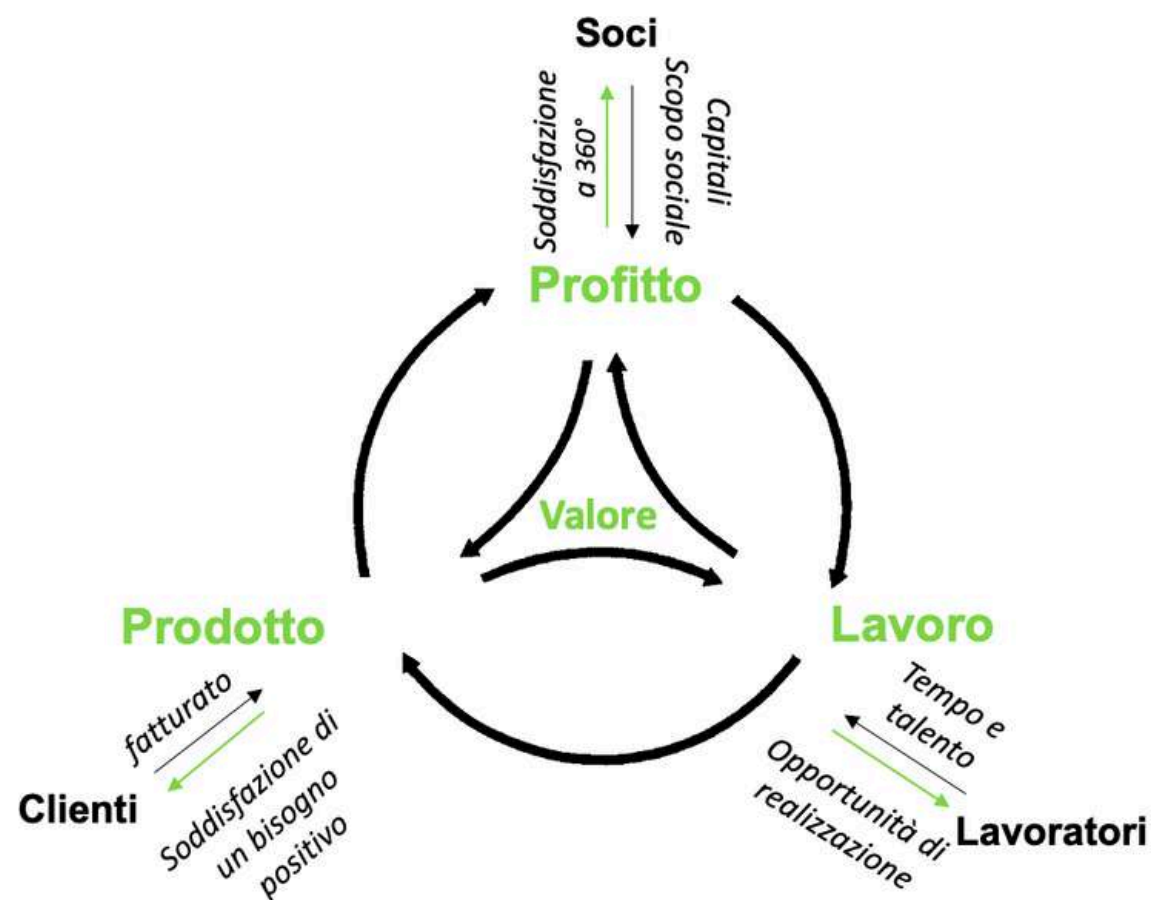
La Buona Impresa si impegna inoltre, coerentemente con le sue caratteristiche e le sue dimensioni, a gestire in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che il suo fare impresa ha sulla comunità e sull'ambiente.

Infine, essa si impegna a comunicare con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

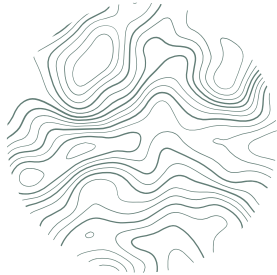
I risultati su ciascuno di questi pilastri sono descritti separatamente e poi osservati in modo sistemico, dando evidenza alle relazioni, ai condizionamenti reciproci e alle eventuali difformità.

L'ultimo capitolo del rapporto riguarda la valutazione degli impatti rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dall'ONU nell'ambito dell'Agenda 2030, definiti in base agli impatti specifici delle diverse dimensioni di valutazione sui singoli SDGs, la rilevanza di tali impatti e la valutazione di performance assegnata dall'azienda.

Lo Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa rappresenta una "guida" alla valutazione e al reporting, il cui esito resta interamente in capo all'azienda; lo Strumento non ha l'obiettivo di dare un rating oggettivo né rappresenta una certificazione terza rispetto ai contenuti riportati, ma offre criteri e indicazioni utili all'impresa che voglia "guardarsi dall'esterno" e raccontarsi attraverso questa lente ai propri stakeholder.



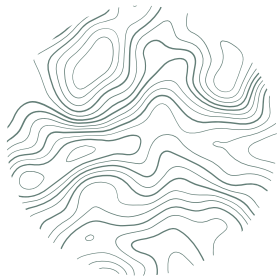
I 5 pilastri fondamentali: la visione di fondo del report



La Governance

La Governance **(1)**

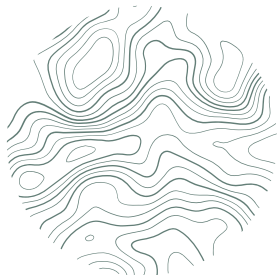
che osserva la definizione dell'impegno dell'impresa, l'adozione di processi strategici coerenti, la modalità di gestione e valutazione dei risultati.



La creazione di Valore

La Creazione di Valore attraverso

Prodotto **(2)**, Lavoro **(3)** e Valore Economico **(4)**, che osserva la capacità di produrre un impatto attraverso i principali pilastri dell'attività di qualsiasi impresa. Ciascuno di questi pilastri è osservato in 3 dimensioni: la capacità di creare valore; il fatto che lo crei in modo soddisfacente per gli stakeholder; la capacità di continuare a crearlo nel lungo periodo.







La Sostenibilità

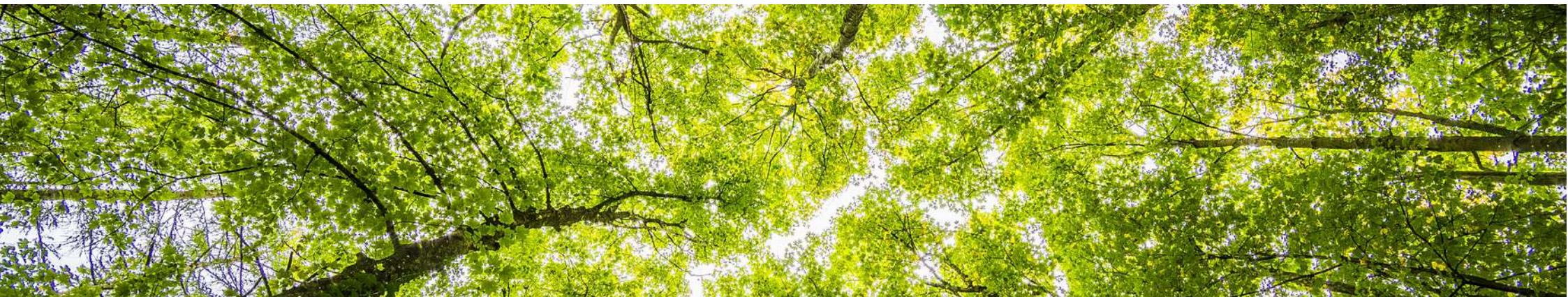
La Sostenibilità Sociale e Ambientale **(5)**,

che guarda tutte le dimensioni sociali e ambientali rilevanti per l'attività d'impresa, valutando la capacità di gestirle in base al principio "Do no relevant harm".

LE FINALITÀ DEL BENE COMUNE

Re-Solution Hub s.r.l. SB, coinvolgendo i suoi stakeholder e attraverso azioni e iniziative aziendali, si impegna a promuovere:

-  la promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro, in particolare la forma giuridica di Società Benefit in diversi settori economici italiani
-  l'implementazione e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali
-  l'attività di affiancamento e guida strategica e operativa a soggetti privati e pubblici, la progettazione e implementazione di percorsi di innovazione strategica finalizzati alla sostenibilità
-  lo sviluppo di idee, progetti imprenditoriali e attività di design guidati da principi di sostenibilità



RE-SOLUTION HUB SRL SB

L'IMPEGNO

Re-Resolution Hub S.r.l. SB è una Società Benefit a responsabilità limitata, vogliamo condividere con tutti il “NOSTRO IMPEGNO” che rappresenta lo Scopo della nostra società ed è parte integrante del nostro atto costitutivo.

Lo scopo ultimo di Re-Resolution Hub S.r.l. SB è la felicità di tutti quanti ne facciano parte, sia come soci che in altri ruoli, attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività economica.

Re-Resolution Hub S.r.l. SB intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di aziende, persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

FOCUS

Ideazione di progetti di sostenibilità economico-finanziaria, sociale, ambientale per le aziende. Redazione di bilanci di sostenibilità, relazioni d'impatto, DNF.



LA STAKEHOLDER MAP

Comprendere il ruolo degli stakeholder in un'azienda è fondamentale per soddisfare le loro aspettative condivise. Gli stakeholder vanno distinti dagli azionisti e possono comprendere chiunque abbia un interesse sostanziale nel successo del prodotto/servizio.

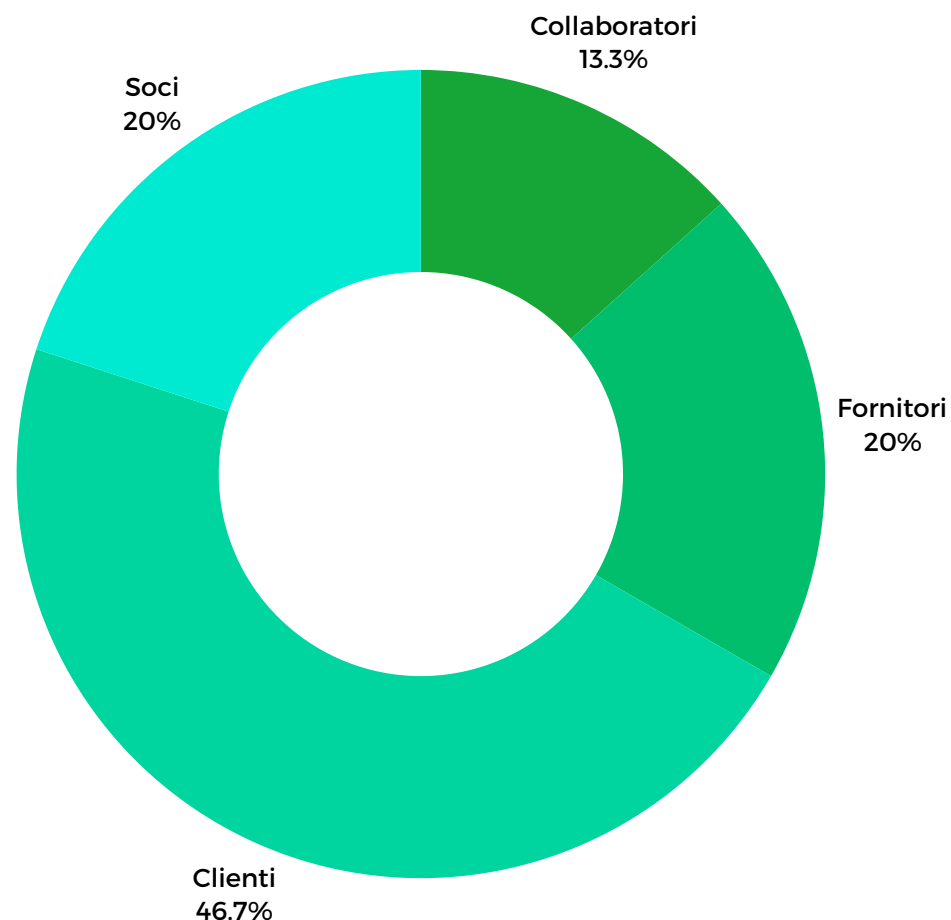
Re-resolution Hub ha coinvolto i propri portatori di interesse nell'anno 2022, in una prima indagine generale promossa tramite survey.

Ai soggetti coinvolti nell'indagine è stato richiesto di esprimere la propria opinione su due aree distintive utili a valutare obiettivi e azioni condivisi in ottica di sviluppo sostenibile per la progettualità dell'anno 2023.

Nello specifico, i questionari hanno raccolto:

- **Materialità**, rilevanza specifica su aree di competenza;
- **Grado di soddisfazione**, valutazione dell'azienda su aree di competenza.

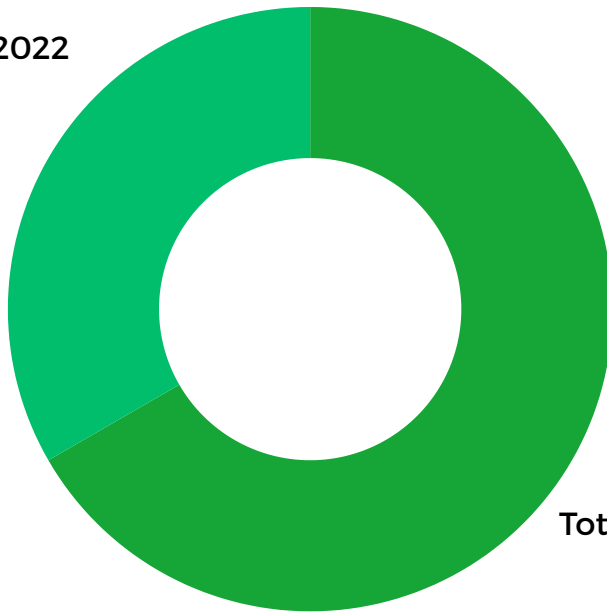
Hanno partecipato alla survey: 15 intervistate



RE-SOLUTION HUB

LE PERSONE DI RE-SOLUTION HUB

Neoassuntà anno 2022
2



Totale Collaboratori
4

Età media  **40**



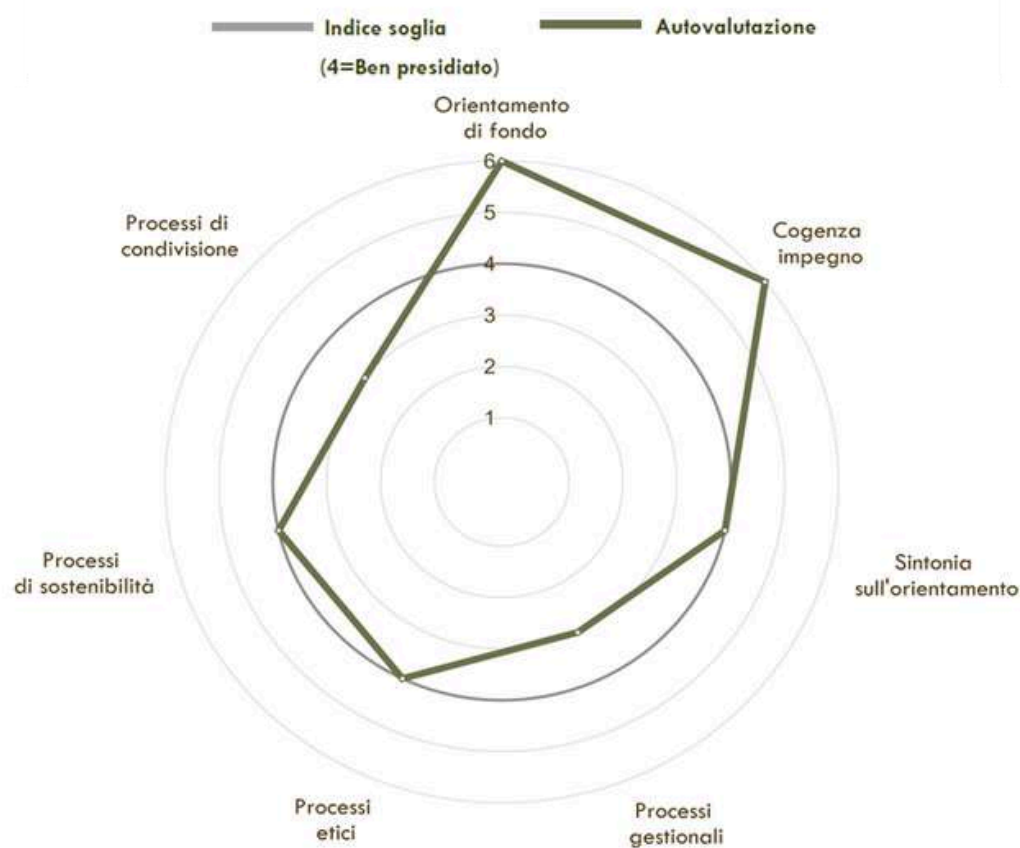
75%

25%

LA CREAZIONE DEL VALORE: Valutazione

GOVERNANCE

Il governo di una Società Benefit è orientato dalla triplice finalità, che mette sullo stesso piano i tre pilastri che sorreggono il fare impresa, perseguendo allo stesso tempo la prosperità dell'impresa e lo sviluppo della società.



Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema, 3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato

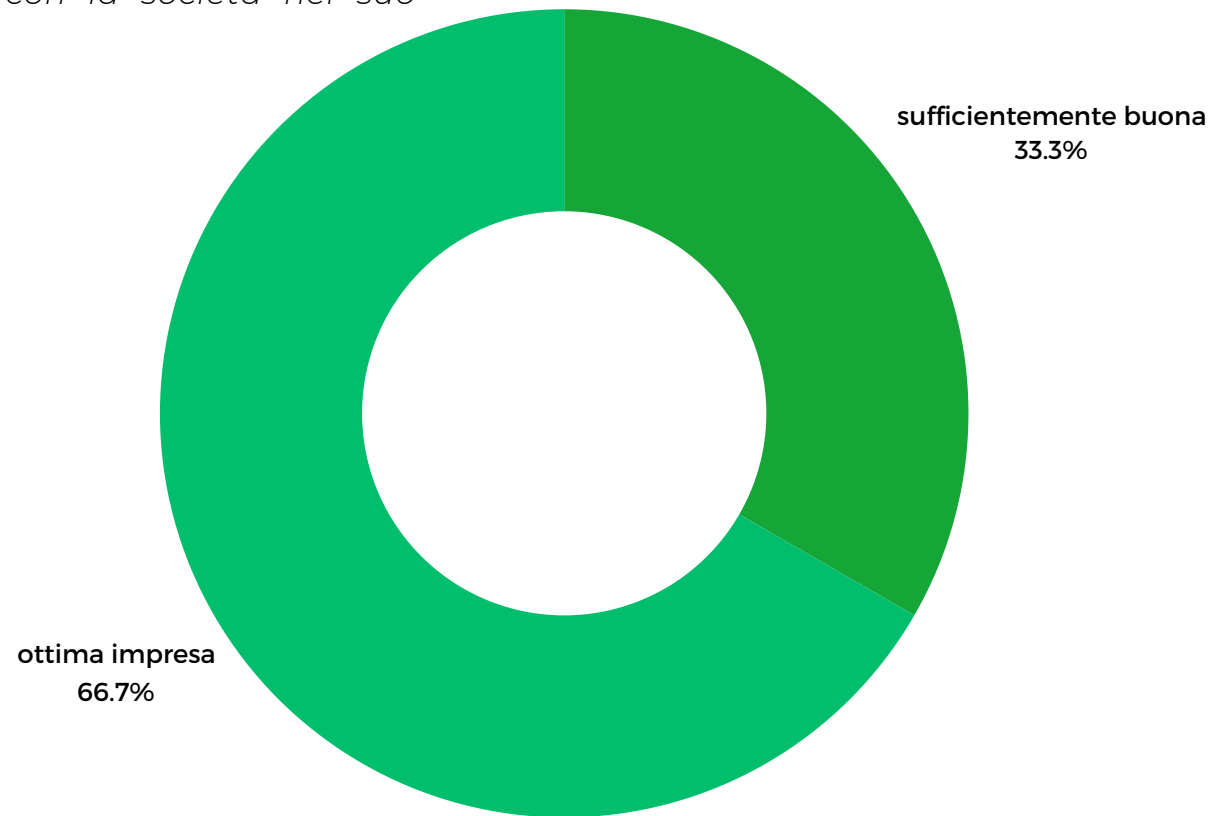
Parametro	Impatto	Elemento	Percezione azienda
PROCESSI STRATEGICI	Sociale	Processi decisionali	3
	Sociale	Processi etici	4
	Sociale	Processi di sostenibilità	4
	Sociale	Processi di condivisione	3
VISIONE E RIENTAMENTO DI FONDO	Sociale	Orientamento di fondo	6
	Sociale	Cogenza impegno	6
	Governance	Sintonia sull'orientamento	4



PARADIGMA ITALIA SPA

IL PUNTO DI VISTA DEI SOCI

Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?



LA CREAZIONE DI VALORE: La Matrice di materialità

PRODOTTO

Una Società Benefit è chiamata a creare valore portando sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società spingendola in una direzione positiva. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata l'importanza per l'organizzazione in termini strategici e di creazione di valore.



Parametro	Impatto	Elemento	Rilevanza azienda	Rilevanza Cliente
CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ	Sociale	Contributo al benessere	4	3,86
	Sociale	Prodotti o servizi sostenibili	4	3,71
	Sociale	Cultura	4	3,86
	Sociale	Accessibilità e inclusività	0	3,17
	Sociale	Innovazione di prodotto	3	3,86
QUALITÀ DELL'OFFERTA	Sociale	Qualità del prodotto	4	3,86
	Sociale	Qualità della relazione con i clienti	4	3,71
	Sociale	Sicurezza e tutela del cliente	3	3,43
	Sociale	Rapporto qualità/prezzo	3	3,43
SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA	Governance	Intercettazione e reazione ai bisogni	4	NR
	Governance	Fidelizzazione dei clienti	4	NR
	Governance	Autonomia e indipendenza produttiva	4	NR

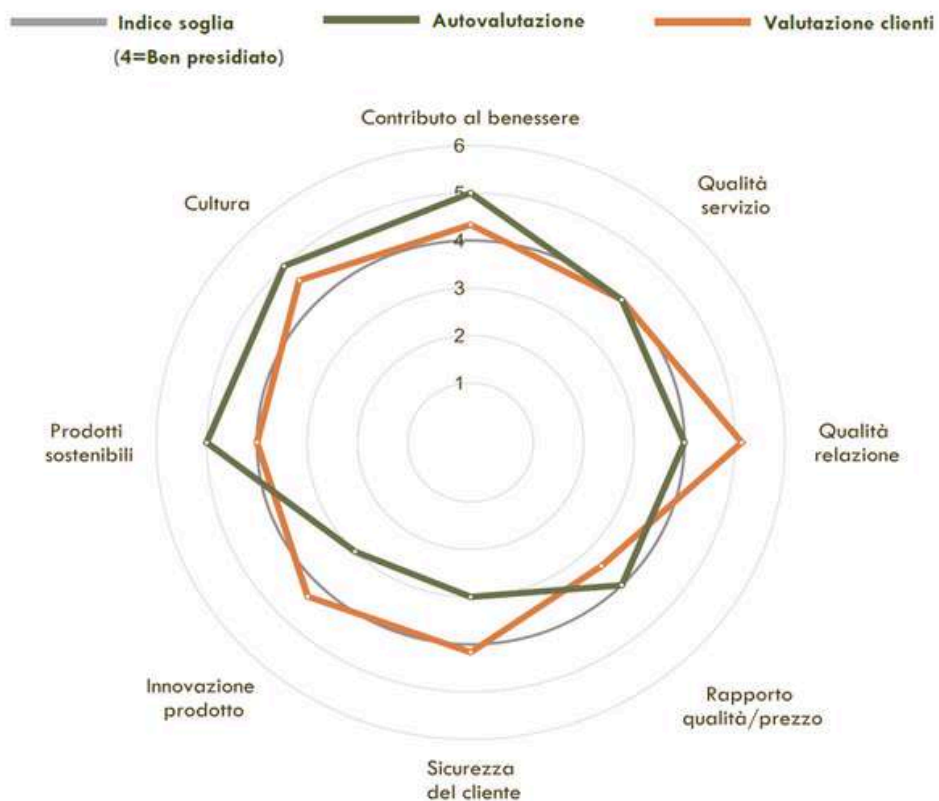
Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante,
3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

PRODOTTO

Una Società Benefit è chiamata a creare valore portando sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società spingendola in una direzione positiva. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevato la percezione della valutazione dei risultato dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



Parametro	Impatto	Elemento	Valutazione azienda	Valutazione Cliente
CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ	Sociale	Contributo al benessere	5	4,33
	Sociale	Prodotti o servizi sostenibili	5	4
	Sociale	Cultura	5	4,57
	Sociale	Accessibilità e inclusività	0	3,80
	Sociale	Innovazione di prodotto	3	4,33
QUALITÀ DELL'OFFERTA	Sociale	Qualità del prodotto	4	4
	Sociale	Qualità della relazione con i clienti	4	5,14
	Sociale	Sicurezza e tutela del cliente	3	4,17
	Sociale	Rapporto qualità/prezzo	4	3,43
SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA	Governance	Intercettazione e reazione ai bisogni	4	NR
	Governance	Fidelizzazione dei clienti	4	NR
	Governance	Autonomia e indipendenza produttiva	2	NR

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,

3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR - Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO

QUALITÀ DEL PRODOTTO

Supportiamo le aziende a promuovere nuovi modelli di business maggiormente sostenibili e integrati sulle 3 dimensioni: crescita e prosperità economica, tutela dell'ambiente e sviluppo sociale.

Il nostro obiettivo è di rendere misurabile e concreto il concetto di sostenibilità.

1. analisi del modello di business
2. coinvolgimento degli stakeholder
3. definizione degli obiettivi di sostenibilità e degli impatti
4. pianificazione delle azioni
5. misurazione dei risultati
6. comunicazione dei risultati attraverso gli strumenti a disposizione (relazione d'impatto, bilancio di sostenibilità rapporto DNF)

QUALITÀ RELAZIONE CON I CLIENTI

Siamo una realtà a misura di persona. Questo ci consente di costruire e mantenere nel tempo una relazione diretta tra i nostri consulenti e i nostri clienti. [implementare il concetto di fiducia reciproca]

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO

CONTRIBUTO AL BENESSERE

Siamo una Società Benefit che si occupa di agevolare il percorso verso la sostenibilità delle altre aziende.

la crescita del benessere delle persone e la riduzione dell'impatto ambientale sono al centro dei nostri percorsi di consulenza.

Attraverso l'utilizzo di strumenti di stakeholder engagement quali survey e focus group ascoltiamo le esigenze e le necessità di tutti gli attori coinvolti nel processo aziendale.

Operiamo insieme alle aziende per promuovere processi coerenti con il principio di trasparenza e ci impegniamo a creare partnership di valore sui territori.

SERVIZI SOSTENIBILI

Nel 2022 l'azienda ha implementato il proprio processo consulenziale introducendo strumenti e attività volti ad aumentare l'impatto sociale delle aziende clienti in particolar modo sui propri collaboratori.

Il processo, attualmente, prevede i seguenti momenti di incontro finalizzati a aumentare il coinvolgimento dei collaboratori dei clienti sulle tematiche di sostenibilità, quali:

1. presentazione del percorso di consulenza a tutti i collaboratori
2. somministrazione del questionario di valutazione
3. programma formazione interna sulle tematiche di sostenibilità ambientali e sociali

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO

CULTURA

Siamo consapevoli della necessità e dell'urgenza di promuovere un cambio culturale che garantisca la salvaguardia dell'ecosistema, la sopravvivenza dell'essere umano e la prosperità del sistema economica. Inoltre, crediamo che il cambiamento abbia inizio dalle singole azioni e scelte quotidiane di ogni individuo. Per questo motivo, ci impegniamo ogni anno a portare i concetti di sostenibilità, sviluppo sostenibile, mobilità sostenibile ed energie rinnovabili all'interno di eventi e fiere dedicati ai settori di riferimento in cui operano i nostri clienti. Per l'anno 2022 abbiamo partecipato come speaker ai seguenti eventi :

- evento in presenza di formazione gratuita per Boardwalk: "sostenibilità: un nuovo modo di fare impresa"
- evento in presenza presso WAU: relatore presso il convegno " i valori di etica aziendale e civica nel cuore del business"
- presenza con APINDUSTRIA - CONFAPI BRESCIA presso Futura Expo a Brescia
- evento con DVArea relatore in Futura Expo titolo: "cosa vuol dire essere una società benefit e come si fa"
- conferenza nazionale Tesla Club Italy revolution: "La sostenibilità delle aziende e la trasformazione delle flotte aziendali in elettrico: istruzioni per la transizione, vantaggi e modalità operative"
- Apindustria - Confapi Brescia evento in presenza: "Le comunità energetiche un'opportunità per le imprese"
- Alis Channel: "il vantaggio di essere sostenibili"
- Webinar: "comunità energetiche opportunità di sviluppo di un nuovo modo di fare impresa" con Wise-Ing srl SB
- intervista a #AltrocheTC sui temi di CSR e sostenibilità delle aziende

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO

INTERCETTAZIONE E REAZIONE AI BISOGNI

Attraverso il nostro modello di analisi raccogliamo costantemente esigenze di mercato in base ai settori di riferimento nei quali operiamo, quali ad esempio: logistica e trasporti, comunicazione e marketing, costruzioni, architettura ed ingegneria, impiantistica, servizi, manifattura.

Il modello di consulenza sostenibile che proponiamo, e viviamo anche su noi stessi, si basa proprio sulla interpretazione dei nuovi bisogni sociali ed ambientali che stanno contribuendo a cambiare i modelli di business aziendali.

Si lavora sul concetto di Buona Impresa con l'obiettivo di integrare le migliori prassi aziendali con l'innovazione.

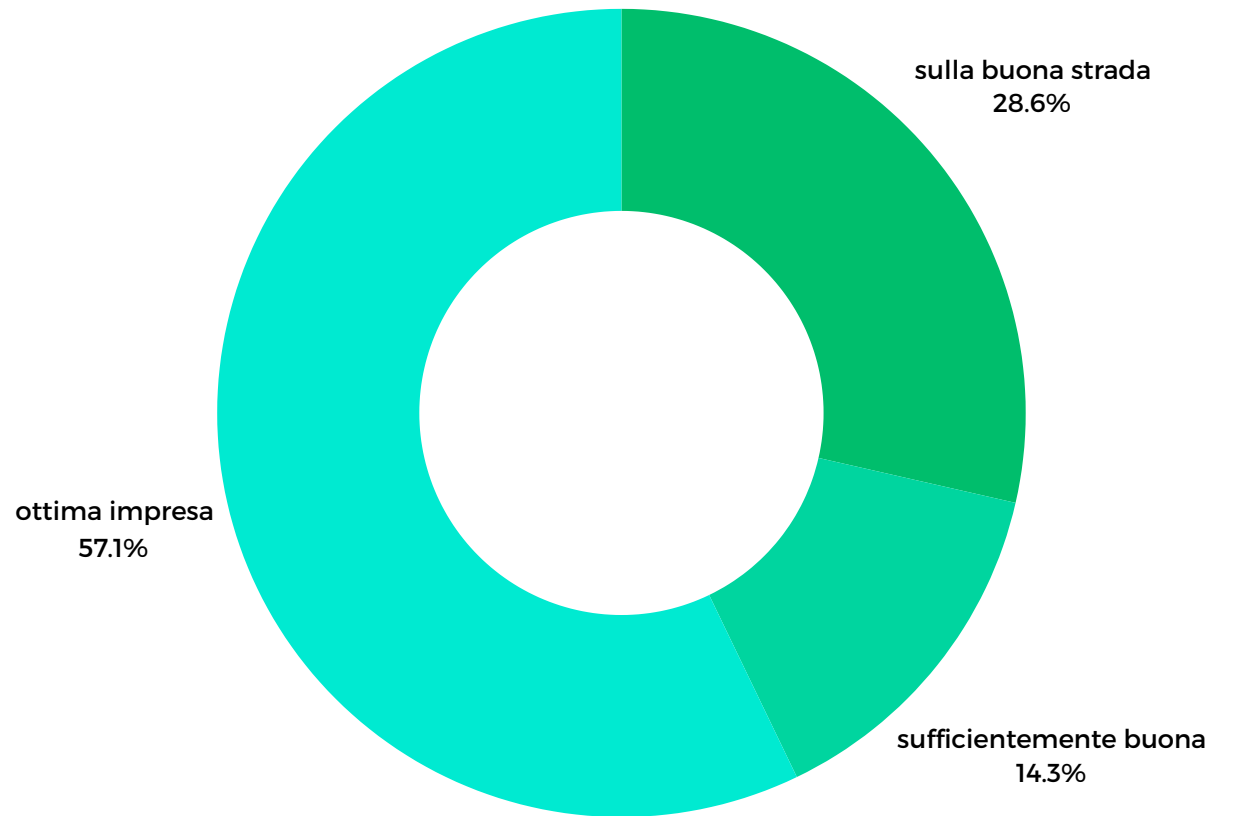
I nuovi Stakeholders, ambiente e sociale, contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi economici, l'integrazione sin da subito delle tre aree consente alle aziende una migliore programmazione e di conseguenza migliori risultati.

Le aziende Benefit con cui stiamo lavorando sono un esempio di crescita sostenibile a 360°

RE-SOLUTION HUB

IL PUNTO DI VISTA DEI CLIENTI

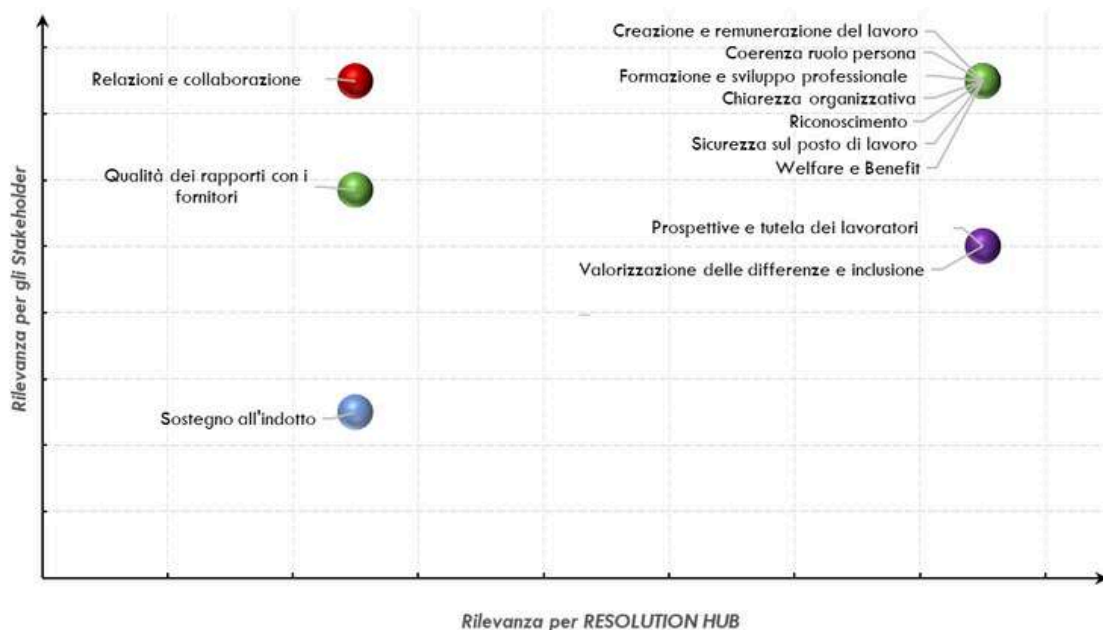
Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?



LA CREAZIONE DI VALORE: La Matrice di materialità

LAVORO

Una Società Benefit dovrebbe generare valore creando e organizzando il lavoro, e offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata l'importanza per l'organizzazione in termini strategici e di creazione di valore.



Parametro	Impatto	Elemento	Rilevanza Azienda	Rilevanza Stakeholder
IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE	Sociale	Creazione e remunerazione del lavoro	4	4
	Sociale	Qualità dei rapporti con i fornitori	3	3,67
	Sociale	Sicurezza sul posto di lavoro	4	4
	Sociale	Welfare aziendale e benefit	4	4
	Sociale	Prospettive e tutele di lavoratori	4	3,50
SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO	Sociale	Innovazione organizzativa	3	NR
	Sociale	Coesione con i lavoratori	3	NR
	Sociale	Coesione con i fornitori	3	NR
SVILUPPO E PARTECIPAZIONE	Governance	Chiarezza organizzativa	4	4
	Governance	Sostegno all'indotto	3	3
	Sociale	Coerenza ruolo-persona	4	4
	Sociale	Formazione e sviluppo professionale	4	4
	Sociale	Relazioni e collaborazione	3	4
	Sociale	Valorizzazione delle differenze e inclusione	4	3,50
	Sociale	Riconoscimento	4	4
	Sociale	Presidio delle competenze distinte	4	NR

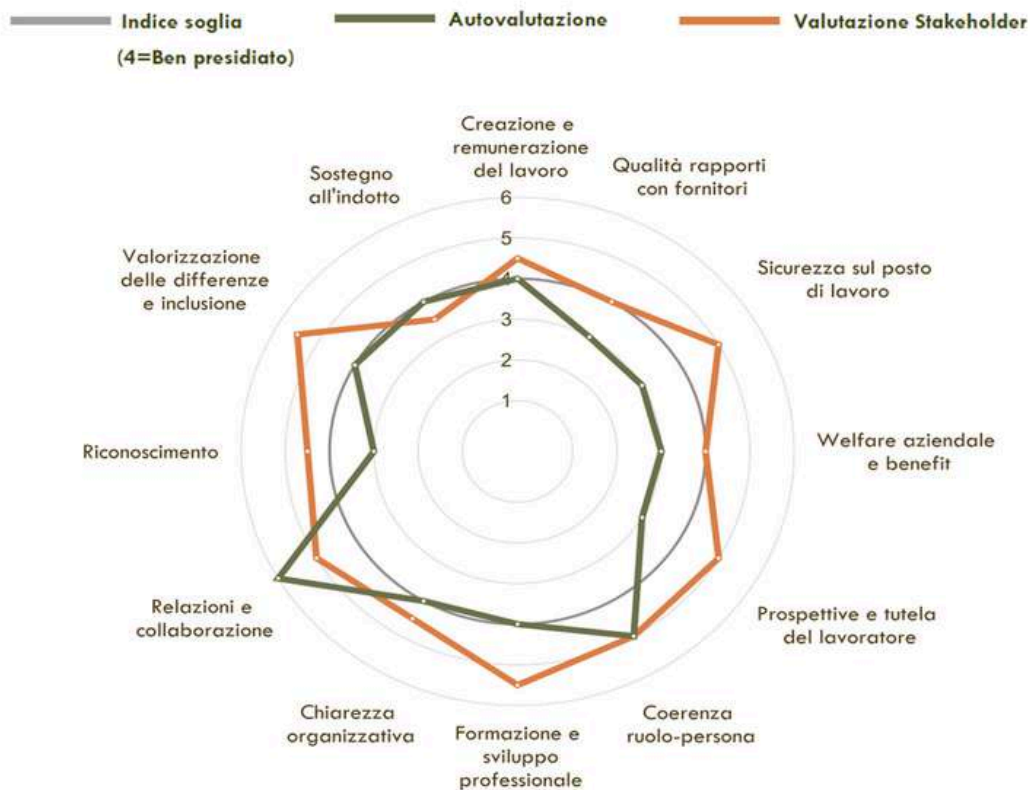
Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante,
3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: La valutazione

LAVORO

Una Società Benefit dovrebbe generare valore creando e organizzando il lavoro, e offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevato la percezione della valutazione dei risultato dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



Parametro	Impatto	Elemento	Valutazione Azienda	Valutazione Stakeholder
IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE	Sociale	Creazione e remunerazione del lavoro	4	4,50
	Sociale	Qualità dei rapporti con i fornitori	3	4
	Sociale	Sicurezza sul posto di lavoro	3	5
	Sociale	Welfare aziendale e benefit	3	4
	Sociale	Prospettive e tutele di lavoratori	3	5
SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO	Sociale	Innovazione organizzativa	4	NR
	Sociale	Coesione con i lavoratori	3	NR
	Sociale	Coesione con i fornitori	4	NR
SVILUPPO E PARTECIPAZIONE	Governance	Chiarezza organizzativa	4	4,50
	Governance	Sostegno all'indotto	4	3,50
	Sociale	Coerenza ruolo-persona	5	5
	Sociale	Formazione e sviluppo professionale	4	5,50
	Sociale	Relazioni e collaborazione	6	5
	Sociale	Valorizzazione delle differenze e inclusione	4	4,46
	Sociale	Riconoscimento	3	4,50
	Sociale	Presidio delle competenze distintive	5	NR

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,

3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR - Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

LAVORO

CREAZIONE E REMUNERAZIONE DEL LAVORO

L'organico aziendale è aumentato di numero 2 consulenti e contiamo di inserire nuove figure anche nel 2023.

La crescita dimensionale si rifletterà anche nel miglioramento delle condizioni economiche che offriremo ai nostri consulenti. Vogliamo però essere attenti non alla sola retribuzione, ma anche al loro benessere complessivo ed alla qualità della vita complessiva. Le nostre persone sono il "bene" più prezioso della nostra azienda.

WELFARE AZIENDALE E BENEFIT

L'organizzazione per l'anno 2022 ha attivato per gli amministratori e per le loro famiglie il programma di tutela sanitaria promosso dalla mutua MBA. E' un tema su cui vogliamo coinvolgere tutti i nostri collaboratori e consulenti.

È stato erogato a fine anno un bonus ai nostri consulenti a fine anno come piccolo segno di apprezzamento del loro impegno e della loro professionalità.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

LAVORO

COERENZA RUOLO-PERSONA

Per quanto riguarda la sostenibilità del modello organizzativo, l'impresa nel 2022 ha implementato il proprio organico inserendo due nuove figure consulenziali a supporto dei progetti di sostenibilità.

L'azienda riconosce e valorizza talenti e competenze dei singoli soggetti coinvolti e lavora costantemente per creare sinergie di valore che permettano di aumentare il valore offerto attraverso l'integrazione delle conoscenze e competenze di tutto il team di lavoro.

Approcciamo alle aziende con sguardo sistemico, attraverso le competenze Economico-finanziarie di Marco e Massimo, le competenze in tema di Sustainability Strategies di Marco, Gaia, Filippo e Massimo.

La struttura organizzativa del modello consulenziale permette in questo modo di considerare l'azienda in maniera completa e implementare le attività di sostenibilità complessiva garantendo una crescita in tutte le aree di attività. Misurando i risultati aziendali e monitorando costantemente gli obiettivi vogliamo raddoppiare clienti e ricavi nel corso del 2023.

In questo modo rendiamo la sostenibilità misurabile, concreta e coerente con il sistema impresa.

Il modello garantisce inoltre molta flessibilità e capacità di adattamento ai singoli contesti aziendali.

La definizione chiara e suddivisa dei ruoli garantisce la continuità dei processi limitando sovrapposizioni e garantendo uno scambio continuo di nozioni, informazioni e dati.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

LAVORO

FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE

Partecipazioni a incontri su tematiche di sostenibilità:

- 2022 OIBR la versione finale della CSRD e gli standard EFRAG ESRS 1 e ESRS 2
- 2022 dialogo SIA modelli di business sostenibili e finanziabili
- 2022 i parametri ESG: è tutta questione di...

CHIAREZZA ORGANIZZATIVA

Il CDA si riunisce informalmente ogni settimana ed insieme ai collaboratori discute dell'andamento aziendale, Insieme definiamo le attività settimanali di ciascuno, verificiamo obiettivi, azioni e risultati e condividiamo le best-practices ed i momenti di aggiornamento. Nel nostro processo di crescita la chiarezza organizzativa vuole essere un elemento centrale che favorisca sia lo sviluppo dell'azienda che la consapevolezza dei ruoli dei nostri consulenti affinché ognuno possa trarre la massima soddisfazione delle attività che svolge. Per questo ci impegnamo costantemente a stimolare ognuno di noi affinché possa portare il proprio contributo di idee e contribuire al benessere di tutti.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

LAVORO

RELAZIONI E COLLABORAZIONI

La dimensione aziendale, a misura di persona, garantisce uno scambio continuo e diretto tra collaboratori e amministratori. In quest'ottica vengono implementati processi e procedure che favoriscono il dialogo e la condivisione. Quest'anno abbiamo implementato il nostro sistema di comunicazione interno acquisendo nuovi strumenti digitali a supporto dell'attività. Stiamo ridisegnando le funzioni interne per prepararci ad una crescita sostenibile e robusta nel corso del 2023.

VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E INCLUSIONE

Il riconoscimento dei talenti e la valorizzazione delle unicità sono elementi distintivi che costituiscono il DNA di Re-Solution Hub.

La struttura organizzativa si sviluppa in maniera orizzontale e i team di lavoro sono organizzati per competenze distintive.

In RSH le persone vengono scelte per le proprie abilità, conoscenze, competenze e per la loro volontà ed intenzione a voler implementare modelli di sviluppo sostenibile; soprattutto però devono condividere i nostri valori ed il percorso virtuoso che l'azienda propone a sé stessa e a tutti i propri Stakeholders.

Tutti i nostri stakeholders dichiarano un'interesse verso il tema della sostenibilità e una volontà a voler contribuire, attraverso il loro lavoro, a generare una nuova cultura aziendale basata sull'integrazione delle tre aree di riferimento: economico, sociale, ambientale.

Nel 2023 verrà istituito il ruolo di Responsabile delle Felicità che si dovrà occupare del benessere di tutte le persone di Re-Solution Hub

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

LAVORO

SOSTEGNO ALL'INDOTTO

Ci impegniamo nei confronti dei nostri fornitori ad introdurre i temi di sostenibilità dedicando ore di formazione a titolo gratuito, condividendo il nostro know-how affinché la nostra filiera possa allinearsi alle best-practices dai noi stessi utilizzate. Nel 2023 daremo vita a due progetti di ecosistema legati uno al mondo della Sostenibilità e delle Società Benefit, l'altro allo sviluppo delle Comunità Energetiche, vogliamo in entrambi i casi coinvolgere sia i nostri clienti che i nostri fornitori, soprattutto vogliamo creare di team di lavoro con etica ed obiettivi condivisi.

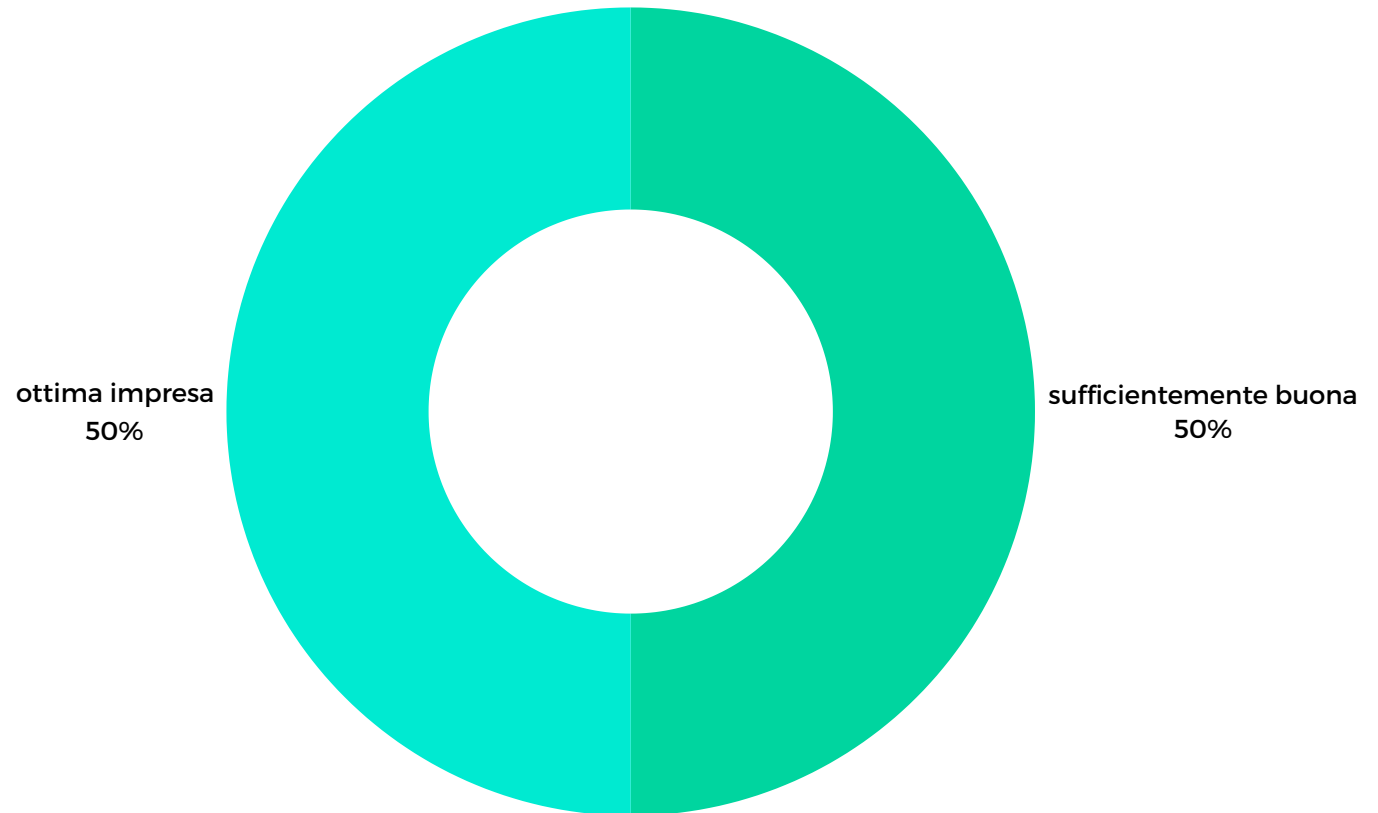
Crediamo fortemente che la nostra ragione sociale sia già di per se stessa significativa, vogliamo essere l'hub in cui si incontrano persone ed aziende che condividono innanzitutto dei Valori per proporre nuove ed innovative soluzioni alle aziende innovative che vogliono intraprendere il loro percorso di Sostenibilità.



RE-SOLUTION HUB

IL PUNTO DI VISTA DEI COLLABORATORI

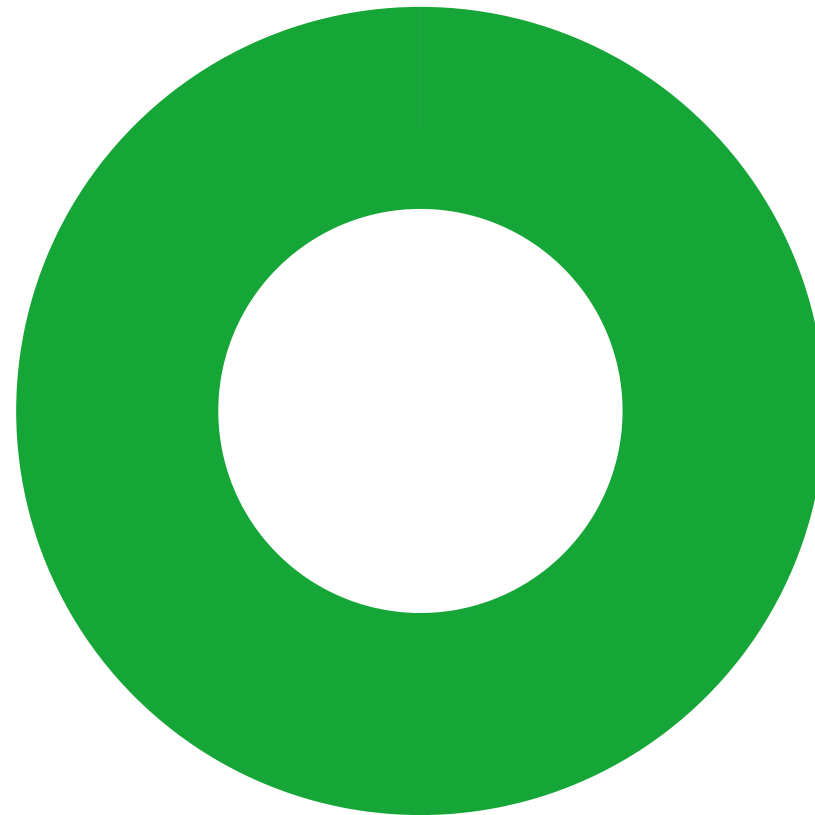
Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?



RE-SOLUTION HUB

IL PUNTO DI VISTA DEI FORNITORI

Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?

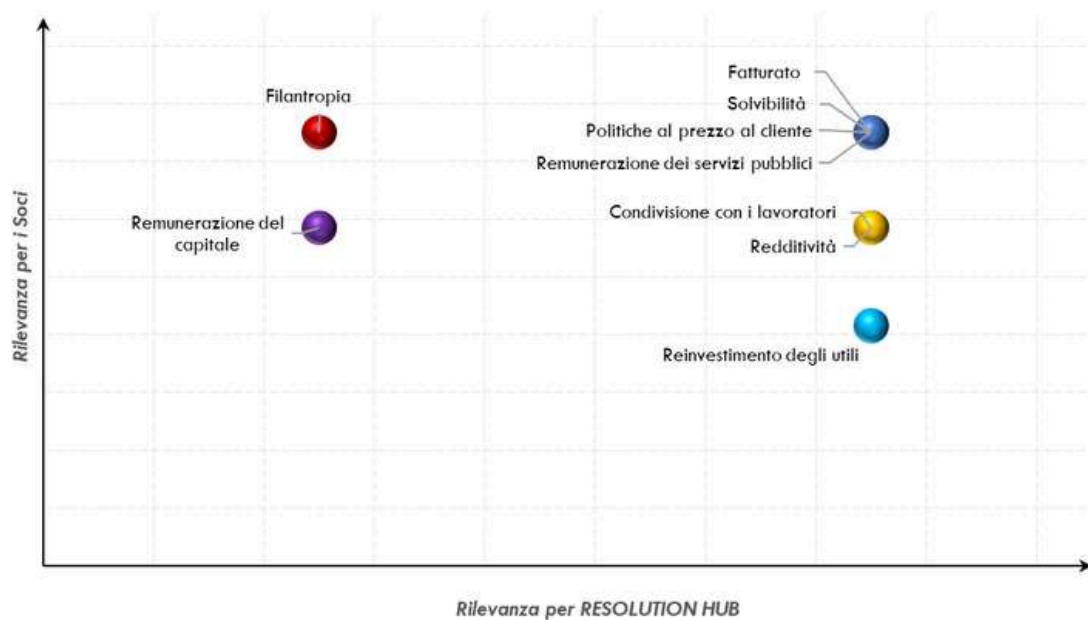


ottima impresa
100%

LA CREAZIONE DEL VALORE: La Matrice di materialità

VALORE ECONOMICO

Una Società Benefit dovrebbe creare valore producendo ricchezza economica e curando la condivisione di tale valore con coloro che sono coinvolti nella sua creazione, e nel contesto.



Parametro	Impatto	Elemento	Rilevanza azienda	Rilevanza socio
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO EQUILIBRIO REDDITUALE	Governance	Condivisione dei profitti con i lavoratori	4	3,67
	Governance	Remunerazione del capitale di rischio	3	3,67
	Governance	Reinvestimento degli utili in azienda	4	3,33
	Sociale	Remunerazione dei servizi pubblici	4	4
	Sociale	Filantropia	3	4
	Governance	Fatturato	4	4
	Governance	Solvibilità	4	4
	Governance	Redditività	4	3,67
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	Governance	Solidità patrimoniale	4	NR
	Governance	Indipendenza	4	NR
	Sociale	Coesione con gli azionisti	4	NR
	Governance	Investimenti	4	NR

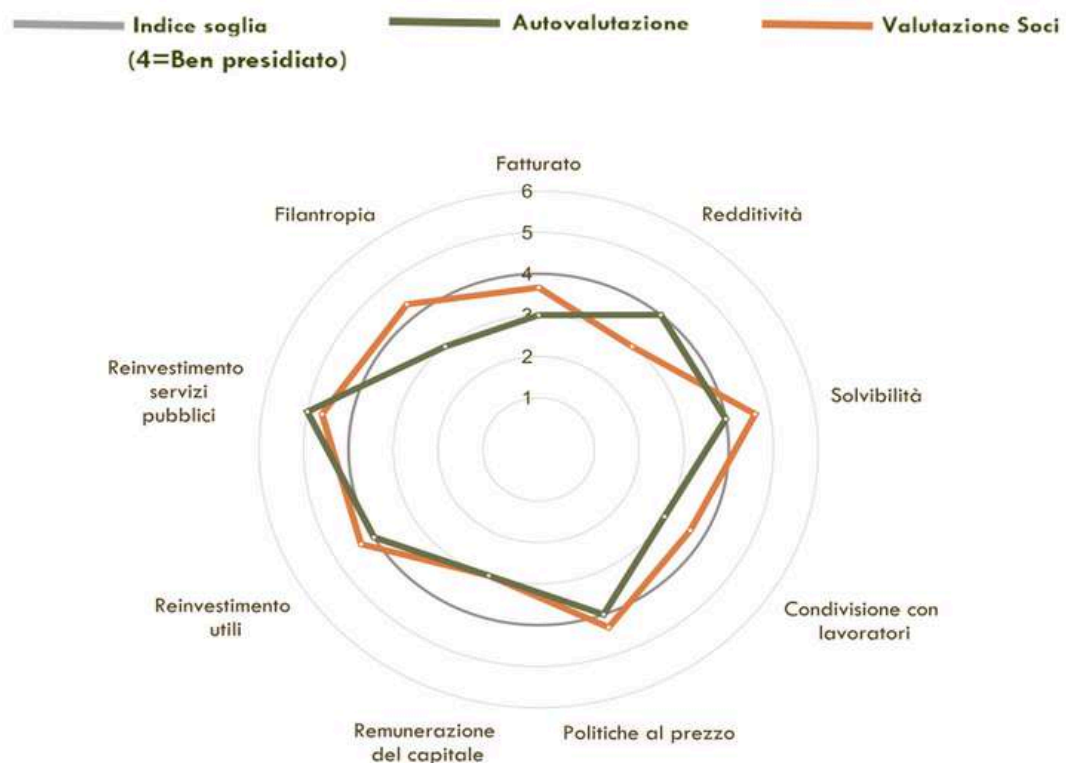
Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante,
3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: Valutazione

VALORE ECONOMICO

Una Società Benefit dovrebbe creare valore producendo ricchezza economica e curando la condivisione di tale valore con coloro che sono coinvolti nella sua creazione, e nel contesto.



Parametro	Impatto	Elemento	Valutazione azienda	Valutazione socio
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO EQUILIBRIO REDDITUALE	Governance	Condivisione dei profitti con i lavoratori	3	3,67
	Governance	Remunerazione del capitale di rischio	3	3
	Governance	Reinvestimento degli utili in azienda	4	4,33
	Sociale	Remunerazione dei servizi pubblici	5	4,67
	Sociale	Filantropia	3	4,33
	Governance	Fatturato	3	3,67
	Governance	Solvibilità	4	4,67
	Governance	Redditività	4	3
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	Governance	Solidità patrimoniale	4	NR
	Governance	Indipendenza	3	NR
	Sociale	Coesione con gli azionisti	4	NR
	Governance	Investimenti	3	NR

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,

3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR - Non rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

VALORE ECONOMICO

FATTURATO

il risultato economico è ancora fortemente condizionato dalla fase iniziale l'attività, pur se in netto progresso rispetto all'esercizio precedente richiede ancora uno sforzo importante rivolta alla crescita dimensionale dell'azienda.

Possiamo dire che la fase di start up e la necessità di mettere a sistema diverse procedure operative non ha reso ancora completamente efficace la proposta commerciale dell'azienda.

Lo sviluppo dell'area commerciale, e la modifica dei criteri di presenza della stessa nella comunicazione sia social che commerciale, è tra le priorità dell'esercizio 2023, anche attraverso l'inserimento di una nuova figura professionale nel 2023.

Nonostante questo il fatturato in se è cresciuto molto, l'obiettivo per l'anno 2023 è però molto più ambizioso alla luce della possibile crescita del mercato in cui l'azienda opera e per l'inserimento di nuovi collaboratori e competenze all'interno dell'organizzazione aziendale

CONDIVISIONE CON I LAVORATORI

La condivisione dei risultati anche economici con i nostri consulenti è di sicura rilevanza per la nostra azienda. Stiamo valutando la possibilità di far accedere i nostri consulenti alla compagine societaria nel corso del 2023.

È nostra intenzione condividere il percorso di crescita dell'azienda con chi ha da subito creduto in noi ed ogni giorno ci aiuta ad essere migliori. Vogliamo puntare sui giovani e dare loro spazio affinché possano valorizzare il loro operato, trovare adeguato spazio e soddisfazione dal lavoro che compiono con noi.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

VALORE ECONOMICO

REMUNERAZIONE DEL CAPITALE

La remunerazione del capitale tramite dividendo non rientrava nelle aspettative del 2022.

La dimensione e dell'azienda ed il suo stato di crescita la vedono impegnata nella remunerazione del lavoro prestato, nell'investimento sulle attività necessarie allo sviluppo ed alla crescita di valore complessivo dell'azienda.

Solo raggiunti questi risultati in maniera più compiuta sarà possibile valutare una distribuzione di dividendi ai soci.

FILANTROPIA

L'azienda ha continuato a sostenere le attività della fondazione Sequeri - Esagramma, che è stata scelta come meritevole per la meravigliosa attività di supporto che svolge nelle disabilità trattate a sostegno dei più giovani.

Vorremmo fare di più e ci impegneremo a farlo con la nostra crescita dimensionale.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

VALORE ECONOMICO

INVESTIMENTI

Stiamo sviluppando un software che consenta la gestione delle policy di sostenibilità a 360°, l'investimento in termini di tempo e risorse è notevole in rapporto alla nostra dimensione, siamo però consapevoli che solo questa strada consentirà noi ed ai nostri clienti di avere a disposizione uno strumento innovativo anche per il settore in cui operiamo. Una parte del lavoro di sviluppo è stata conclusa e id una parte verrà portata a termine nel corso del 2023.

INDIPENDENZA

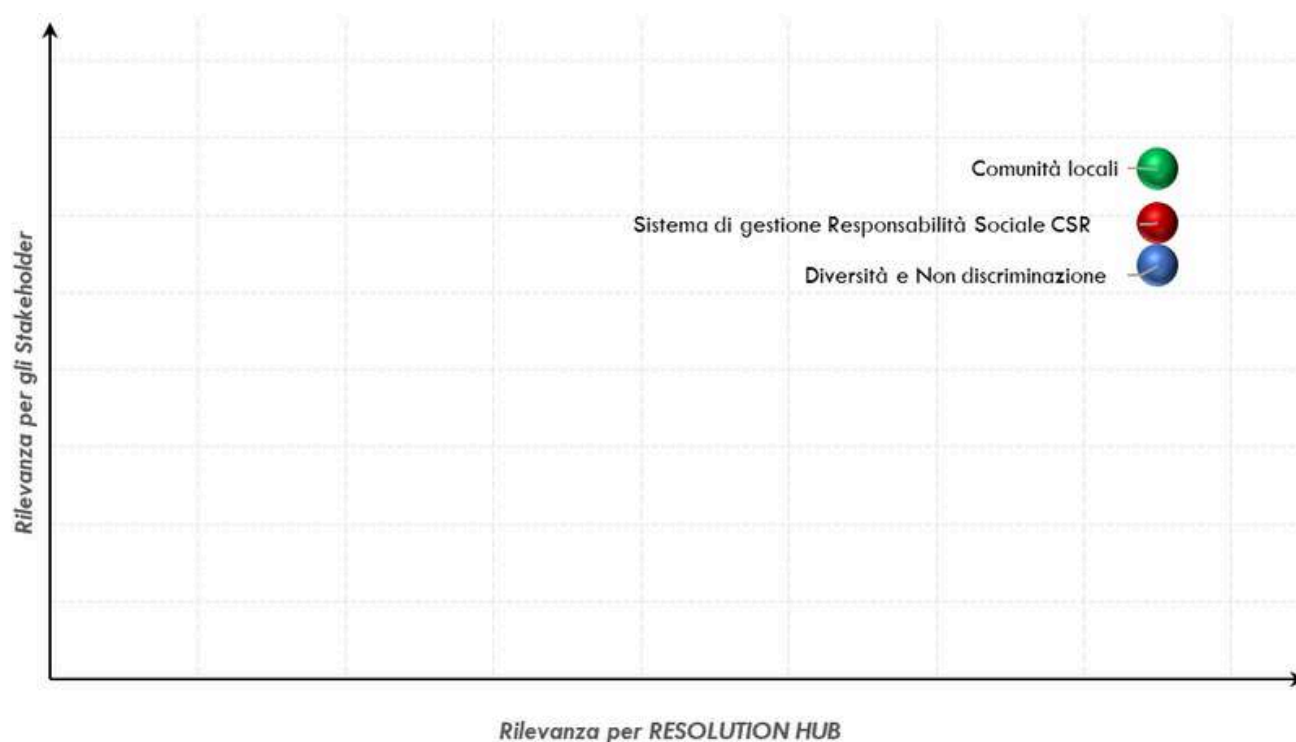
L'azienda non ha usufruito di contributi pubblici ed ha incrementato il numero di clienti con cui opera. L'indipendenza aumenterà con la crescita del numero dei clienti nel corso dei prossimi esercizi.



LA CREAZIONE DI VALORE: La Matrice di materialità

SOSTENIBILITÀ

Una Società Benefit, coerentemente con le sue caratteristiche e dimensioni, dovrebbe gestire in modo responsabile, sostenibile e trasparente le ricadute che ha sulla comunità e sull'ambiente.



Parametro	Elemento	A	S
AMBIENTE	MATERIE PRIME	0	3,62
	EMISSIONI	0	4,10
	CONSUMI ENERGETICI	0	3,51
	ACQUA E SCARICHI IDRICI	0	3,41
	ECOSISTEMA E BIODIVERSITÀ	0	3,87
	RIFIUTI	0	3,87
	SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE	0	3,64
	SUPPLY CHAIN - VAL AMBIENTALE	0	3,57
SOCIALE	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	0	3,73
	DIRITTI UMANI E DEL LAVORO	0	3,80
	COMUNITÀ LOCALI	4	3,82
	SISTEMA DI GESTIONE CSR	4	3,68
	SUPPLYCHAIN - VAL. SOCIALE	0	3,58
	DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE	4	3,57
	SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	0	3,49

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante,

3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: Le azioni intraprese

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

COMUNITÀ LOCALI

La dimensione aziendale ridotta non ci consente di essere particolarmente efficaci. Siamo comunque impegnati a migliorare questo aspetto. Attualmente sosteniamo la fondazione Sequeri Esagramma Onlus, realtà milanese che da oltre 30 anni offre percorsi riabilitativi terapeutici e artistici mirati all'inclusione, alla crescita personale, alla cura, alla riscoperta della bellezza in tutte le sue forme.

DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE

La filosofia e la policy aziendali non accettano discriminazioni.



Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Il 25 settembre 2015, le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, un piano di azione globale per le persone, il Pianeta e la prosperità. L'agenda è stata sottoscritta da 193 Paesi delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, per condividere l'impegno a garantire.

un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e alle persone che lo abitano.

L'Agenda globale definisce 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs nell'acronimo inglese) da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 Target, che rappresentano una bussola per porre l'Italia e il mondo su un sentiero sostenibile.

Di seguito vengono ricapitolati gli SDGs su cui l'impresa produce un impatto positivo attraverso la sua attività:



TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - prodotto

Parametro	Elemento	Descrizione
CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ	CONTRIBUTO AL BENESSERE	Realizzare in modo strutturale, attraverso l'offerta di beni e servizi, un impatto positivo nel breve e nel lungo periodo, sulla qualità della vita del cliente (o, indirettamente, sul benessere della società).
	PRODOTTI O SERVIZI SOSTENIBILI	Offrire prodotti e servizi che, a partire dal processo di produzione e/o nell'arco del loro ciclo di vita, incidano il meno possibile sul consumo, la dispersione e/o il danneggiamento di risorse naturali e la cui offerta al cliente (in termini di qualità o prezzi) non comporti compromessi rispetto ai diritti umani e alla dignità del lavoro
	CULTURA	contribuire alla crescita culturale del settore di riferimento, e in generale della società, attraverso la condivisione di informazioni e saperi.
	ACCESSIBILITÀ E INCLUSIVITÀ	favorire l'accessibilità del prodotto a categorie con minore accesso alla sua fruizione, in termini di prezzo, distribuzione, informazioni fornite, etc.
	INNOVAZIONE DI PRODOTTO	Puntare sull'innovazione continua nell'ottica del miglioramento del servizio alle persone e alla società.
QUALITÀ DELL'OFFERTA	QUALITÀ DEL PRODOTTO	Offrire un prodotto/servizio che risponda ai bisogni del cliente e soddisfi le finalità per le quali è stato acquistato.
	QUALITÀ DELLA RELAZIONE CON I CLIENTI	Prendersi cura del cliente affiancando alla qualità del prodotto/servizio anche una relazione caratterizzata da cordialità, disponibilità, fiducia reciproca.
	RAPPORTO QUALITÀ-PREZZO	Proporre un prezzo congruo rispetto alla qualità e al valore per il cliente del prodotto/servizio e al mercato di riferimento.
	SICUREZZA E TUTELA DEL CLIENTE	Garantire al cliente i migliori standard di sicurezza per tutte le fasi di vita del prodotto o del servizio.
SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA	INTERCETTAZIONE E RAZIONE AI BISOGNI	Sviluppare la capacità di intercettare i bisogni del mercato, reagire e adattarsi a mercati che cambiano
	FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI	Creare con i clienti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa attraverso l'acquisizione di quote di mercato (ritorno di breve periodo) e l'apprezzamento del brand
	AUTONOMIA E INDIPENDENZA PRODUTTIVA	Disporre direttamente della produzione o poter controllare la filiera produttiva, in modo da poter gestire gli imprevisti e dare così continuità al servizio al cliente.

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Lavoro

Parametro	Elemento	Descrizione
IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE	CREAZIONE E REMUNERAZIONE DEL LAVORO	creare lavoro a condizioni eque e trasparenti, correttamente retribuito e contrattualizzato, in modo congruo rispetto al settore, lo stadio di vita dell'azienda e le aspettative dei lavoratori (dipendenti, collaboratori, imprenditore stesso).
	QUALITÀ DEI RAPPORTI CON I FORNITORI	garantire ai fornitori condizioni contrattuali soddisfacenti, ricercando equità e correttezza lungo la filiera.
	SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO	Offrire un ambiente di lavoro sicuro, accogliente, pulito e curato. Garantire i massimi livelli di sicurezza possibili, adeguandosi alle normative esistenti.
	WELFARE AZIENDALE E BENEFIT	Prevedere misure volte a migliorare la vita privata e lavorativa dei collaboratori, e la conciliazione tra le due.
	PROSPETTIVE E TUTELA DEI LAVORATORI	Trasferire ai lavoratori un senso di sicurezza rispetto al loro lavoro e alla solidità dell'impresa, compatibilmente con lo stadio di vita dell'azienda. Prevedere, in fase di start up, in momenti di crisi aziendale o in situazioni di emergenza socio-economica, la massima trasparenza possibile e l'adozione di misure cautelative.
SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO	INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA	Attivare nuove modalità di lavoro e saper adattare i ruoli a fronte di cambiamenti di contesto permettendo la costante evoluzione dell'organizzazione.
	COESIONE CON I LAVORATORI	Creare con i lavoratori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia del lavoro svolto (ritorno di breve periodo) e la piena adesione al progetto dell'impresa (lungo periodo).
	COESIONE CON I FORNITORI	Creare con i fornitori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia della collaborazione (ritorno di breve periodo) e la partnership con l'impresa (lungo periodo).

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Lavoro

SVILUPPO E PARTECIPAZIONE	CHIAREZZA ORGANIZZATIVA	Trasmettere alle persone il senso del loro ruolo all'interno del sistema azienda, definendo e comunicando con chiarezza e trasparenza ruoli, processi, scelte, obiettivi (sia individuali che aziendali) e le altre informazioni aziendali rilevanti.
	VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E DELLA COMPLEMENTARIETÀ	Offrire un ambiente inclusivo in grado di favorire la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità, garantendo a tutti spazi di partecipazione di qualità che ne valorizzino il contributo al risultato comune.
	SOSTEGNO ALL'INDOTTO	Rafforzare l'indotto, con particolare riferimento alle imprese di piccole dimensioni, attraverso la condivisione di competenze, la formazione, la creazione di strumenti economico-finanziari, etc.
	COERENZA RUOLO-PERSONA	Curare la coerenza tra il ruolo e le competenze, attitudini e aspirazioni delle persone, in modo da favorire la loro realizzazione professionale.
	FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE	Fornire alle persone occasioni di sviluppo, pianificando e condividendo percorsi volti a sviluppare competenze e capacità, attraverso la formazione e l'esperienza qualificata.
	RELAZIONI E COLLABORAZIONE	Stimolare tra le persone collaborazione, solidarietà, spirito di squadra, valorizzando complementarità, confronto e dialogo sia tra pari che tra capo e collaboratori.
	VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E INCLUSIONE	Garantire condizioni inclusive che favoriscano la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità; favorire l'accesso al lavoro e la qualità della partecipazione anche da parte di categorie che affrontano particolari difficoltà sul mercato del lavoro (giovani, donne, categorie fragili, etc..)
	RICONOSCIMENTO	Riconoscere il contributo del lavoro dei singoli, valorizzando impegno e risultati ottenuti, in modo da favorire soddisfazione, motivazione e partecipazione al progetto.
	PRESIDIO DELLE COMPETENZE DISTINTIVE	Identificare e presidiare le competenze necessarie all'attività di impresa, adottando modalità efficaci per diffonderle e mantenerle adeguate e salvaguardate nel tempo

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Governance

Parametro	Elemento	Descrizione
PROCESSI STRATEGICI	PROCESSI DECISIONALI	Dotarsi di processi gestionali che integrino al loro interno gli obiettivi sociali. I processi gestionali sono impostati in modo da integrare gli obiettivi di impatto nella gestione dell'impresa?
	PROCESSI ETICI	Dotarsi di processi che presidino l'etica e la trasparenza. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati in termini di etica e trasparenza?
	PROCESSI DI SOSTENIBILITÀ	Dotarsi di strumenti, processi e pratiche che presidino la Sostenibilità Sociale e Ambientale. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati in termini di presidio della Sostenibilità Sociale e Ambientale?
	PROCESSI DI CONDIVISIONE	Dotarsi di strumenti, processi e pratiche che garantiscano un buon coinvolgimento degli stakeholder. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati ai fini del coinvolgimento degli stakeholder?
VISIONE E ORIENTAMENTO DI FONDO	ORIENTAMENTO DI FONDO	Perseguire allo stesso tempo la prosperità dell'impresa e lo sviluppo della società. Come si pone l'impresa rispetto al proprio ruolo sociale?
	COGENZA IMPEGNO	Assumere formalmente l'impegno a svolgere il proprio ruolo sociale. Quanto è vincolante l'impegno in questo senso?
	SINTONIA SULL'ORIENTAMENTO	Contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici e della compagine sociale riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa. L'impresa può contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa?

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Valore Economico

Parametro	Elemento	Descrizione
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO	CONDIVISIONE DEI PROFITTI CON I LAVORATORI	Curare la coerenza tra i risultati economici dell'azienda e il valore economico generato per i lavoratori.
	REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO	Creare valore economico per i soci attraverso la distribuzione di dividendi e l'aumento di valore delle quote.
	REINVESTIMENTO DEGLI UTILI IN AZIENDA	Sostenere le esigenze di finanziamento dell'impresa attraverso il reinvestimento degli utili in azienda.
	REMUNERAZIONE DEI SERVIZI PUBBLICI	Pagare le tasse, evitando politiche fiscali aggressive o elusive.
	FILANTROPIA	Eventuale destinazione di una parte del valore prodotto dall'azienda a investimenti per comunità, sotto qualunque forma.
EQUILIBRIO REDDITUALE	FATTURATO	Accrescere la dimensione economica del business.
	SOLVIBILITÀ	Disporre di liquidità sufficiente a far fronte ai propri impegni nei confronti dei creditori.
	REDDITIVITÀ	Produrre un risultato economico (EBIT- ante imposte) positivo, consistente e coerente con dimensioni e stadio di vita dell'impresa.
	POLITICHE DI PREZZO AL CLIENTE	Adottare politiche di prezzo orientate alla creazione di un margine equo per l'azienda.
SOSTENIBILITA' ECONOMICA	SOLIDITÀ PATRIMONIALE	Bilanciare la struttura patrimoniale in termini di apporto di capitale proprio (patrimonio netto) e capitale di terzi (debito).
	INDIPENDENZA	Gestire con attenzione e coerenza il ricorso a contributi a fondo perduto, utilizzandoli per investimenti e non per la copertura di costi di gestione corrente; differenziare per quanto possibile la propria clientela; essere consapevoli dei rischi connessi alla dipendenza da licenze o autorizzazioni e fare il possibile per mantenerle.
	COESIONE CON GLI AZIONISTI	Creare con gli azionisti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa nel lungo periodo, anche attraverso l'esercizio del capitale paziente.
	INVESTIMENTI	Elaborare strategie di investimento adeguate a sostenere lo sviluppo futuro del business (es. Ricerca e sviluppo, macchinari e impianti, tecnologie, etc.).

TABELLA DI RICONCILIAZIONE

GRI		Tabella di riconciliazione RELAZIONE D'IMPATTO - GRI			BUONA IMPRESA
ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa			
GOVERNANCE	GRI Standards	SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO	
		102-5	Governance	Valore e impegno	Orientamento di Fondo
	102-7	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
	102-8	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
	102-12	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Filantropia	
	102-13	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Filantropia	
	102-16	Governance	Valore e impegno	Coerenza impegno	
	102-18	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali	
	102-20	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali	
	102-21	Governance	processi e strumenti	Processi e strumenti di coinvolgimento con gli stakeholder	
	102-22	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali	
	102-24	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali	
	102-25	Governance	processi e strumenti	Processi etici	
	102-26	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali	
	102-29	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità	
	102-30	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali	
	102-35	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
	102-36	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
	102-37	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
	102-38	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
	102-39	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
	102-41	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
	102-43	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità	
	102-47	Governance	processi e strumenti	Processi e strumenti di coinvolgimento con gli stakeholder	
	201-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
	201-1	Valore Economico	Creazione di valore economico	Fatturato	
	201-2	Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economico finanziaria	Solidità patrimoniale	
	201-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori	
	201-4	Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economico finanziaria	Indipendenza	
	202-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
	202-2	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione	
	203-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Reinvestimento degli utili	
	204-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali	
	205-1	Governance	processi e strumenti	Processi etici	
	205-2	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici	
	207-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici	
	207-2	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici	
	207-3	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici	
	207-4	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici	

GRI		Tabella di riconciliazione GRI - SABI			BUONA IMPRESA
ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa			
ENVIRONMENTAL	GRI Standards	SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO	
		301-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	
	301-2	Prodotto	Contributo alla società		Prodotti e servizi sostenibili
	301-3	Prodotto	Contributo alla società		Materie prime
	302-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società		Prodotti e servizi sostenibili
	302-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società		Materie prime
	302-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società		Consumi energetici
	302-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società		Consumi energetici
	302-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società		Consumi energetici
	303-1	Prodotto	Contributo alla società		Prodotti e servizi sostenibili
	303-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società		Acqua e scarichi idrici
	303-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società		Acqua e scarichi idrici
	303-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società		Acqua e scarichi idrici
	303-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società		Acqua e scarichi idrici
	304-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società		Ecossistema e Biodiversità
	304-2	Prodotto	Contributo alla società		Prodotti e servizi sostenibili
	304-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società		Ecossistema e Biodiversità
	304-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società		Ecossistema e Biodiversità
	305-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società		Emissioni
	305-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società		Emissioni
	305-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società		Emissioni
	305-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società		Emissioni
	305-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società		Emissioni
	305-6	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società		Emissioni
	305-7	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società		Emissioni
	306-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società		Rifiuti
	306-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società		Rifiuti
	306-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società		Rifiuti
	306-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società		Rifiuti
	306-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società		Rifiuti
	307-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società		Rifiuti
	308-1	Prodotto	Contributo alla società		Prodotti e servizi sostenibili
	308-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società		Supply Chain - valutazione ambientale
	308-2	Prodotto	Contributo alla società		Prodotti e servizi sostenibili
	308-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società		Supply Chain - valutazione ambientale

TABELLA DI RICONCILIAZIONE

GRI		Tabella di riconciliazione GRI - SABI			BUONA IMPRESA
ESG	GRI Standard	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa			
		SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO	
SOCIAL	401-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
		Lavoro	Sostenibilità del modello organizzativo	Condizione e onli lavoratori	
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori	
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit	
	401-2	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Condizione e onli lavoratori	
	401-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit	
	402-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori	
	403-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	403-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	403-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	403-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	403-5	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	403-6	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	403-7	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	403-8	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	403-9	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	403-10	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	404-1	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale	
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori	
	404-2	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale	
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Chiarezza organizzativa	
	404-3	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale	
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
	405-1	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione	
	405-2	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione	
	406-1	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione	
	407-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori	
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Dritti Umanie del lavoro	
	409-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Dritti Umanie del lavoro	
	410-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Dritti Umanie del lavoro	
	411-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Dritti Umanie del lavoro	
	412-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Dritti Umanie del lavoro	
	412-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Dritti Umanie del lavoro		
412-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Dritti Umanie del lavoro		
413-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità locali		
413-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità locali		
414-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori		
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione sociale		
414-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione sociale		
416-1	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili		
	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente		
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti		
416-2	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente		
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti		
417-1	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente		
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti		
417-2	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente		
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti		
417-3	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente		
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti		
418-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti		
419-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici		

Il Responsabile d'Impatto