ANALISI DEGLI IMPATTI AZIENDALI

Le aziende, attraverso le loro attività quotidiane, generano un impatto sull'ambiente, sulle persone e sulla società in generale. Valuta l'impatto delle tue azioni: Quali azioni, processi, attività, influenzano l'ambiente le tue attività aziendali? Generano un impatto positivo o negativo?
Quali azioni, processi, attività influenzano collaboratori,collaboratrici e la comunità in generale le tue attività aziendali? Generano un impatto positivo o negativo? Le tue attività organizzative, come influenzano la sostenibilità della tua azienda?

ANALISI AZIONI RESPONSABILI DELLA CREAZIONE DI UN IMPATTO AMBIENTALE

TIPO DI INTERVENTO AMBIENTALE	ATTIVITÀ CHE GENERANO UN IMPATTO
EMISSIONI (suolo,acqua,aria,rumore,calore disperso,radiazioni)	
MATERIE PRIME (catena di approvigionamento)	
RIFIUTI (tipologia, quantità, sistemi di riciclaggio...)	
CONSUMI ENERGETICI	
SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE DI FILIERA	
SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE INTERNO	
INTERVENTI DIRETTI SUL TERRITORIO	

ANALISI AZIONI RESPONSABILI DELLA CREAZIONE DI UN IMPATTO SOCIALE

TIPO DI INTERVENTO SOCIALE	ATTIVITÀ CHE GENERANO UN IMPATTO
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	
DIRITTI UMANI E DEL LAVORO	
FORMAZIONE E ISTRUZIONE	
COMUICAZIONE ETICA E TRASPARENTE	
SISTEMA DI GESTIONE DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE INTERNO	
SISTEMA DI GESTIONE DI CSR DELLA FILIERA	
INTERVENTI DIRETTI SULLA COMUNITÀ LOCALI	

ANALISI AZIONI RESPONSABILI DELLA CREAZIONE DI UN IMPATTO STRATEGICO

TIPO DI INTERVENTO GOVERNANCE	ATTIVITÀ CHE GENERANO UN IMPATTO
SOSTENIBILITÀ, ETICA E TRASPARENZA AZIENDALE	
PROCESSI GESTIONALI (Controllo di gestione)	
PROCESSI ETICI (Codice Etico, Carta dei Valori...)	
PROCESSI DI CONDIVISIONE	
PIANIFICAZIONE STRATEGICA	
CONDIVISIONE DELLA VISIONE DI CLIENTI E FORNITORI	
CONDIVISIONE INTERNA DELLA VISIONE	
SISTEMA DI CONTROLLO DELLA SUPPLY CHAIN (condivisione valori, pratiche, standards)	

PROPOSTA DI VALORE

La proposta di valore (value proposition) è un elemento chiave nel modello di business di un'organizzazione, che descrive il valore che viene offerto agli azionisti, clienti e agli stakeholder compresi Ambiente e comunità di riferimento,

VALORE ECONOMICO

Il livello economico si concentra sulla proposta di beni e/o servizi offerti
Come genera valore economico la tua azienda?

VALORE AMBIENTALE

Il livello ambientale sposta la prospettiva analitica verso i benefici che le attività di un'organizzazione producono sull'ambiente.
Come genera valore ambientale la tua azienda?

VALORE SOCIALE

Il livello sociale mette al centro la relazione tra un'organizzazione e i suoi stakeholder. Sottolinea i benefici sociali che derivano da queste relazioni. **Come genera valore sociale la tua azienda?**

IL PIANO STRATEGICO

È uno strumento di gestione che fornisce una visione chiara della direzione che l'organizzazione intende seguire e delle azioni necessarie per raggiungere i suoi obiettivi. Un piano strategico fornisce una guida chiara per l'organizzazione, allineando le decisioni e le azioni con la visione a lungo termine.
Aiuta a creare una base solida per prendere decisioni informate e a lungo termine, guidando l'allocazione delle risorse e la gestione delle sfide.

IMPATTO	STAKEHOLDER COINVOLTI	OBIETTIVO	KPIS DI RIFERIMENTO	INIZIATIVE	TARGET (Risultato Atteso)

KPIS DI RIFERIMENTO PER AREA DI IMPATTO

TIPO DI INTERVENTO AMBIENTALE	KPIS DI RIFERIMENTO
EMISSIONI (suolo,acqua,aria,rumore,calore disperso,radiazioni)	• Emissioni di NO, SO Totale aziendale; • Emissioni di NO,SO per passeggero-km Azienda;
MATERIE PRIME (catena di approvigionamento)	• % materie prime derivanti da riciclo/totale materie prime acquistate;
RIFIUTI (tipologia, quantità, sistemi di riciclaggio...)	• Rifiuti totali legati alla produzione / numero di unità prodotte in misura specifica (tonnellata, grammo, oncia, litro) • % di rifiuti riciclati Azienda
CONSUMI ENERGETICI	• Percentuale di energia in kwh da fonti rinnovabili sul totale dell'energia consumata; • Investimenti in generazione di energia rinnovabile sul totale degli investimenti Azienda;
SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE DI FILIERA	• % di fornitori controllati in base alla conformità ESG rispetto al numero totale di fornitori Azienda;
SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE INTERNO	• % di siti certificati ISO 14001
INTERVENTI DIRETTI SUL TERRITORIO	

TIPO DI INTERVENTO SOCIALE	ATTIVITÀ CHE GENERANO UN IMPATTO
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	• numero di pratiche di infortunio aperte; • n ° ore di formazione dedicate agli aggiornamenti in materia di sicurezza sul lavoro; • Spesa totale per la sicurezza dei prodotti Azienda in percentuale dei ricavi Azienda; • tasso di assenteimo; • Tasso di salute, ovvero percentuale delle ore di lavoro totali effettive sul totale delle ore contrattuali aziendali;
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	• % di dipendenti donne rispetto al totale dei dipendenti Azienda; • % di donne manager sul totale dei manager Azienda; • n° di policies formali attive per garantire il rispetto della diversità e dell'inclusione;
DIRITTI UMANI E DEL LAVORO	
FORMAZIONE E ISTRUZIONE	• Spese totali per la formazione e la qualificazione in rapporto al fatturato/ vendite Azienda; • n° di ore investite in formazione per dipendente in un anno;
COMUICAZIONE ETICA E TRASPARENTE	
SISTEMA DI GESTIONE DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE INTERNO	• % di siti certificati SA8000
SISTEMA DI GESTIONE DI CSR DELLA FILIERA	• % di imprese in paesi nel primo, secondo e terzo quintile del Barometro della corruzione di Transparency International.
INTERVENTI DIRETTI SULLA COMUNITÀ LOCALI	

TIPO DI INTERVENTO GOVERNANCE	ATTIVITÀ CHE GENERANO UN IMPATTO
SOSTENIBILITÀ, ETICA E TRASPARENZA AZIENDALE	• % di prodotti con marchio di qualità ecologica venduti in Azienda; • % di materiale recuperato per il riutilizzo alla fine del ciclo di vita del prodotto Azienda; • % di siti certificati ISO 26000; • n° di certificazioni di sostenibilità attive;
PROCESSI GESTIONALI (Controllo di gestione)	• Quota di mercato per prodotto, segmento, linea di prodotto o totale; • % di processi monitorati attraverso sistema di controllo di gestione; • n° di comitati operativi attivi;
PROCESSI ETICI (Codice Etico, Carta dei Valori...)	• n°di interventi all'organo di vigilanza; • n° di adesioni al Code of Conduct; • presenza o meno di un codice di condotta;
PROCESSI DI CONDIVISIONE	• n° di incontri previsti con collaboratori in un anno; • % di trasparenza della condivisione dei risultati eco-fin aziendali; • n° di comitati operativi attivi;
PIANIFICAZIONE STRATEGICA	• numero di ore investite in Ricerca&Sviluppo; • € investiti in Ricerca&Sviluppo; • numero di incontri previsti con tutti i responsabili di BU in un anno;
CONDIVISIONE DELLA VISIONE DI CLIENTI E FORNITORI	
CONDIVISIONE INTERNA DELLA VISIONE	
SISTEMA DI CONTROLLO DELLA SUPPLY CHAIN (condivisione valori, pratiche, standards)	• % di fornitori controllati in base alla conformità ESG rispetto al numero totale di fornitori Azienda;