RELAZIONE D'IMPATTO 2025

resolutionhub

INDICE

1 LETTERA AGLI STAKEHOLDER

2 LA NOSTRA REALTÀ

3 IL MODELLO DI RIFERIMENTO

4 LE FINALITÀ DEL BENE COMUNE

5 LA STAKEHOLDER MAP

6 LA CREAZIONE DI VALORE

7 GLI OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

8 TABELLE DI RICONCILIAZIONE



resolutionhub

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Re-Solution Hub Società Benefit S.r.l.

Cari Stakeholders,

innanzitutto grazie della fiducia che continuate ad avere nel nostro lavoro e nella visione imprenditoriale che tutti insieme portiamo avanti nella convinzione che si possa fare impresa, generare utili e prestare attenzione alle persone ed all'ambiente, senza che questi temi siano in contrasto tra loro.
Un particolare grazie va a Gaia Adami, Filippo Carlo Ceruti e Goffredo Pasino che con il loro operare, la loro partecipazione attiva ed il loro mettersi a disposizione, hanno consentito a Re-Solution Hub di crescere anche nel 2025.
L'anno appena concluso è stato un anno complicato per il settore in cui operiamo, da un lato sono entrate in vigore le norme europee di rendicontazione, dall'altro quelle stesse norme sono state oggetto di ripetuti cambiamenti, il messaggio che ne è derivato a volte è sembrato un po' confuso; in effetti il sistema di rendicontazione è solo il passaggio finale che da visibilità al lavoro di sostenibilità che le aziende sono comunque chiamate a fare per garantire la loro competitività a lungo termine, il tema sostenibilità è ormai a pieno titolo parte fondamentale delle strategie delle aziende.
Per noi in Re-Solution Hub il concetto di sostenibilità è strettamente legato a portare sul mercato un prodotto/servizio innovativo, coerente con il mondo ed i tempi in cui viviamo, a garantire lavoro di qualità ai nostri collaboratori ed a generare un risultato economico positivo attraverso il continuo sviluppo delle nostre competenze ed alla capacità di interpretare gli sviluppi strategici ed operativi dei nostri clienti.
Come ogni anno, anche nel 2025, abbiamo sviluppato nuovi processi di analisi del mercato e delle strategie da mettere a disposizione dei nostri stakeholders.
La nostra clientela si è ampliata di nuove realtà in nuovi settori che consentono di crescere insieme nel verificare la bontà delle soluzione che proponiamo ai clienti e l'efficacia delle stesse.
L'inizio del 2026 ci pone di fronte ad un mondo in cui le guerre sembrano farla da padrone, noi siamo sempre più convinti che l'economia debba essere al servizio dello sviluppo umano. La salvaguardia dell'ambiente, l'introduzione e lo sviluppo di nuove tecnologie più sostenibili, così come lo sviluppo di percorsi valoriali e culturali nelle nostre aziende, sono un elemento di equilibrio che porterà frutti anche nel rivedere le priorità a livello internazionale.
È un impegno che nel lungo termine potrà aiutare a ridurre i conflitti ed a migliorare il benessere di tutti.
E' un processo lungo, ma inarrestabile, a cui vogliamo contribuire con il nostro impegno e le nostre idee.
Le imprese europee potranno giovarsi delle capacità di
Continuate a seguirci, a stimolarci a migliorare, insieme ai nostri stekeholders lavoriamo per un modo migliore.

Il Presidente del C.d.A.

Marco Ceruti

LA NOSTRA REALTÀ

Re-solution Hub è una società benefit, costituita nel luglio 2020 con l'obiettivo dichiarato di contribuire allo sviluppo delle aziende italiane mettendo a disposizione le nostre competenze per sviluppare nuove strategie volte a introdurre nelle imprese una nuova cultura aziendale.

Dopo la pandemia da Covid-19, e con l'avvento della crisi climatica, la vita delle aziende è stata sottoposta ad una urgente necessità di cambiamento derivante dalle nuove istanze necessarie ad affrontare le tematiche sociali ed ambientali.

La nostra è una consulenza fatta di progetti concreti, poche parole e tanti fatti. Mettere le persone al centro di ogni progetto di consulenza è il nostro obiettivo dichiarato. Per farlo abbiamo scelto di costituirci come società Benefit e la redazione della relazione di impatto annuale è, oltre ad un obbligo di legge, il nostro modo di comunicare agli Stakeholders a che punto siamo del nostro progetto, di ascoltare le loro esigenze ed i loro commenti.

.

Siamo un hub.
La sostenibilità per noi è un progetto integrato.



resolutionhub

SIAMO UN HUB

Un Hub di competenze che possa dare un supporto concreto agli imprenditori.

Con le giuste soluzioni, il business diventa una potente forza in grado di innescare un impatto positivo nel mondo e di concretizzare lo sviluppo sostenibile nelle tre dimensioni: economico, sociale, ambientale.



Risolvere
"Re-Solution" perché per noi i problemi si trasformano in opportunità che ci permettono di affrontare le sfide quotidiane con soluzioni: innovative, creative, pratiche, rapide e soprattutto a misura della specifica realtà che abbiamo di fronte.

Collaborare
In inglese "Hub" indica il concetto di perno. Noi lo intendiamo come il luogo in cui si fondono le nostre diverse esperienze professionali e dove l'ascolto attivo favorisce la nascita di idee nuove.

In modo trasparente e sostenibile.
Il nostro modello di business si basa sui valori di trasparenza e sostenibilità. Questo significa agire sempre in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di aziende, persone, comunità, territori e ambiente...

resolutionhub

UN HUB DI COMPETENZE



resolutionhub

I NOSTRI SERVIZI

Strategie per la sostenibilità

La nostra società di consulenza ESG supporta le aziende nell'integrazione di strategie sostenibili per garantire crescita e continuità nel tempo. Attraverso un approccio mirato, aiutiamo a ridurre l'impatto ambientale, migliorare la responsabilità sociale e rafforzare la governance aziendale, riducendo i rischi e monitorando gli impatti.

Bilancio di sostenibilità

Il bilancio di sostenibilità è uno strumento essenziale per le aziende che vogliono rendicontare e comunicare in modo trasparente l'impatto ambientale, sociale e di governance delle proprie attività.

La nostra società di consulenza ESG supporta le imprese nella redazione di questo documento, aiutandole a definire obiettivi, monitorare iniziative e misurare i risultati in ottica di sostenibilità, rafforzando la fiducia e la trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder.

Trasformazione in Società Benefit

In Re-Solution Hub ci occupiamo a 360 gradi della trasformazione in società benefit. Lo scopo delle “aziende felici”, come le chiamiamo noi, va oltre la produzione di utili e mira al benessere dei dipendenti, alla creazione di un ambiente di lavoro positivo e alla felicità della comunità e dell’ambiente.



resolutionhub

IL MODELLO DI RIFERIMENTO: LA BUONA IMPRESA

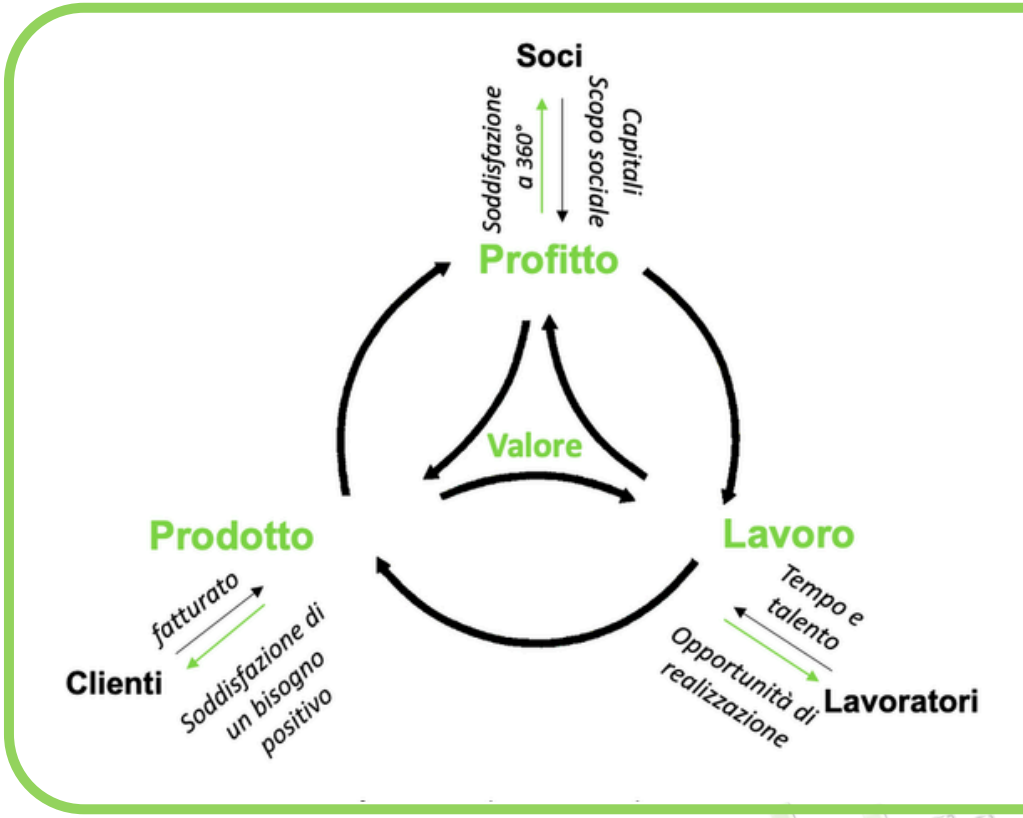
La Buona Impresa, guidata da una visione sistemica, supera il puro scopo di lucro perseguendo al tempo stesso il proprio bene e il bene del contesto attraverso un triplice scopo: portare sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società, spingendola in una direzione positiva; creare e organizzare il lavoro, offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone; produrre ricchezza che ricade, direttamente o indirettamente sul contesto.

La Buona Impresa si impegna inoltre, coerentemente con le sue caratteristiche e le sue dimensioni, a gestire in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che le sue operazioni hanno sulla comunità e sull'ambiente. Infine, essa si impegna a comunicare con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

I risultati su ciascuno di questi pilastri sono descritti separatamente e poi osservati in modo sistemico, dando evidenza alle relazioni, ai condizionamenti reciproci e alle eventuali difformità.

L'ultimo capitolo del rapporto riguarda la valutazione degli impatti rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dall'ONU nell'ambito dell'Agenda 2030, definiti in base agli impatti specifici delle diverse dimensioni di valutazione sui singoli SDGs, la rilevanza di tali impatti e la valutazione di performance assegnata dall'azienda.

Lo Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa rappresenta una "guida" alla valutazione e al reporting, il cui esito resta interamente in capo all'azienda; lo Strumento non ha l'obiettivo di dare un rating oggettivo né rappresenta una certificazione terza rispetto ai contenuti riportati, ma offre criteri e indicazioni utili all'impresa che voglia "guardarsi dall'esterno" e raccontarsi attraverso questa lente ai propri stakeholder.



LA BUONA IMPRESA

I 5 pilastri fondamentali: la visione di fondo del report

LA GOVERNANCE (1)
che osserva la definizione dell'impegno dell'impresa, l'adozione di processi strategici coerenti, la modalità di gestione e valutazione dei risultati.

LA CREAZIONE DI VALORE
attraverso **Prodotto (2), Lavoro (3) e Valore Economico (4),** che osserva la capacità di produrre un impatto attraverso i principali pilastri dell'attività di qualsiasi impresa. Ciascuno di questi pilastri è osservato in 3 dimensioni del valore: la capacità di crearlo; la soddisfazione per gli stakeholder; la garanzia di continuità nel lungo periodo.

LA SOSTENIBILITÀ
sociale e ambientale (5), che guarda tutte le dimensioni sociali e ambientali rilevanti per l'attività d'impresa, valutando la capacità di gestirle in base al principio "Do No Significant Harm".



resolutionhub

LE FINALITÀ DEL BENE COMUNE

Re-Solution Hub s.r.l. SB, coinvolgendo i suoi stakeholder e attraverso azioni e iniziative aziendali, si impegna a promuovere:

- la promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro, in particolare la forma giuridica di Società Benefit in diversi settori economici italiani;
- l'implementazione e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la progressiva rigenerazione dei sistemi naturali e sociali;
- l'attività di affiancamento e guida strategica e operativa a soggetti privati e pubblici, la progettazione e implementazione di percorsi di innovazione strategica finalizzati alla sostenibilità;
- lo sviluppo di idee, progetti imprenditoriali e attività di design guidati da principi di sostenibilità.

IL NOSTRO IMPEGNO

Lo scopo ultimo di Re-Solution Hub S.r.l. SB è la felicità di tutti quanti ne facciano parte, sia come soci che in altri ruoli, attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività economica.
Re-Solution Hub S.r.l. SB intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di aziende, persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.



resolutionhub

LA STAKEHOLDER MAP

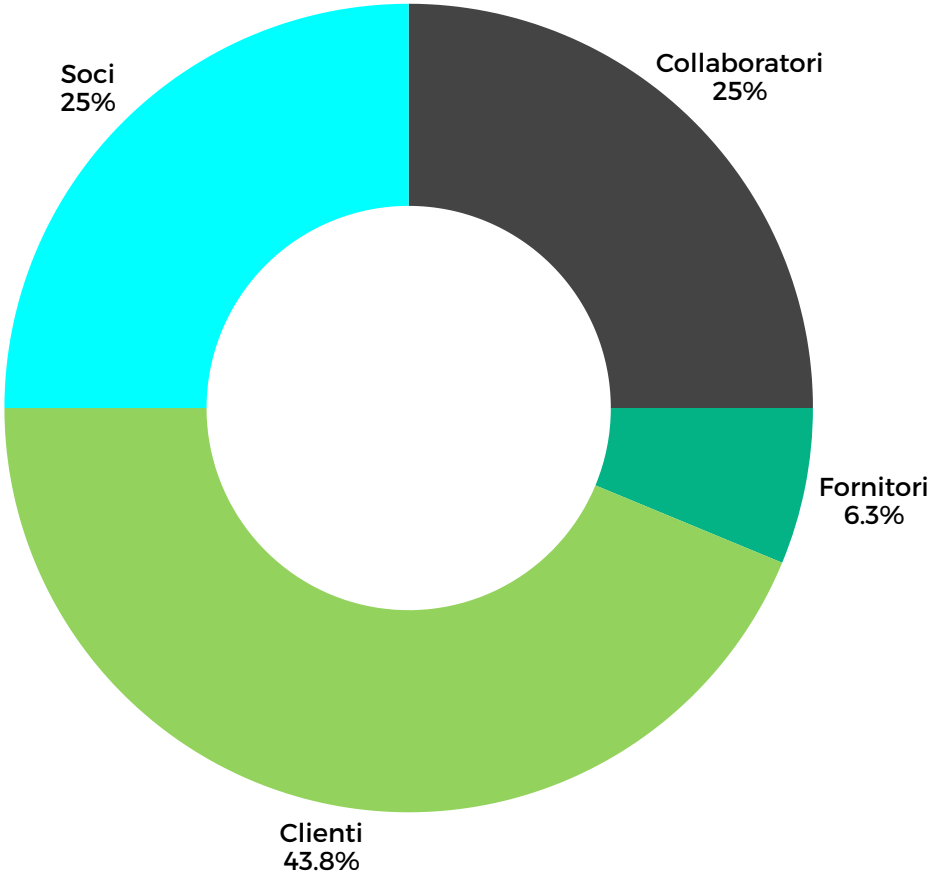
Comprendere il ruolo degli stakeholder in un'azienda è fondamentale per soddisfare le loro aspettative condivise.
Gli stakeholder vanno distinti dagli azionisti e possono comprendere chiunque abbia un interesse sostanziale nel successo del prodotto/servizio.

Re-Solution Hub ha coinvolto i propri portatori di interesse nell'anno 2025, in una indagine generale promossa tramite survey.

Ai soggetti coinvolti nell'indagine è stato richiesto di esprimere la propria opinione su due aree distintive utili a valutare obiettivi e azioni condivisi in ottica di sviluppo sostenibile per la progettualità dell'anno 2026.
Nello specifico, i questionari hanno raccolto:

- **Materialità**, rilevanza specifica su aree di competenza;
- **Grado di soddisfazione**, valutazione dell'azienda su aree di competenza.

Hanno partecipato alla survey: 16 intervistati



IL SEMAFORO DEGLI IMPATTI

Nel 2025, seguendo il modello della Buona Impresa, abbiamo continuato la mappatura degli impatti e la conseguente valutazione dei rischi.

resolutionhub



Requisito non soddisfatto

Requisito in via di definizione

Requisito Soddisfatto

AREA DI IMPATTO		VALUTAZIONE
GOVERNANCE	Comunicazione e trasparenza	🟢
	Anticorruzione e conflitto di interessi	🟢
PRODOTTO	Salute e sicurezza dei clienti	🟢
LAVORO	Salute e sicurezza dei collaboratori	🟢
	Salario dignitoso	🟢
	Disparità salariali	🟢
	Rispetto dei diritti umani	🟢
	Monitoraggio Diversity & inclusion	🟢
	Parità di genere	🟢
	Accessibilità	🟢

IL SEMAFORO DEGLI IMPATTI

Nel 2025, seguendo il modello della Buona Impresa, abbiamo continuato la mappatura degli impatti e la conseguente valutazione dei rischi.



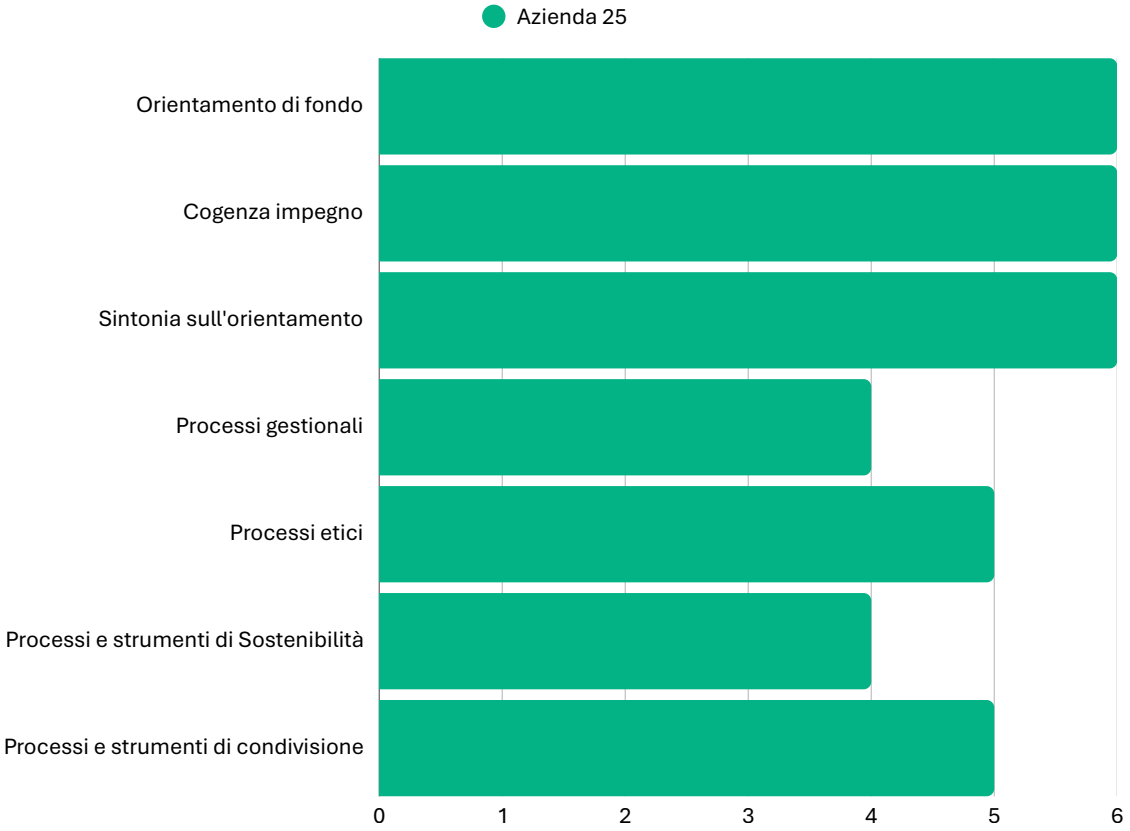
Requisito non soddisfatto
Requisito in via di definizione
Requisito Soddisfatto

AREA DI IMPATTO		VALUTAZIONE
VALORE ECONOMICO	Rispetto degli impegni economici	🟢
	Fisco e tasse	🟢
OPERATIONS SOSTENIBILI	Salario dignitoso lungo la filiera	🟢
	Comunità Locali	🟢
	Monitoraggio e riduzione delle emissioni GHG	🟢
	Rispetto dei diritti umani	🟢
	Monitoraggio e riduzione dei consumi di risorse	🟢
	Monitoraggio e riduzione inquinamento	🟢
	Monitoraggio e riduzione scarichi idrici	🟢

GOVERNANCE

LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

Il governo di una Società Benefit è orientato dalla triplice finalità, che mette sullo stesso piano i tre pilastri che sorreggono il fare impresa, perseguendo allo stesso tempo la prosperità dell'impresa e lo sviluppo della società.

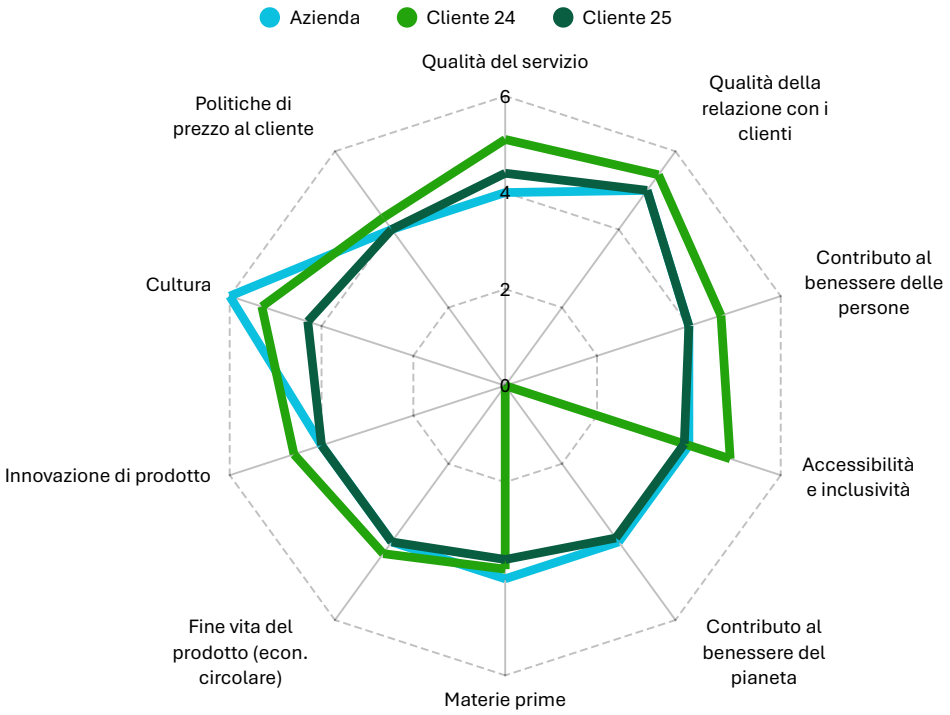


Elemento	AZIENDA 2025
Orientamento di fondo	**6**
Cogenza impegno	**6**
Sintonia sull'orientamento	**6**
Processi gestionali	**4**
Processi etici	**5**
Processi e strumenti di Sostenibilità	**4**
Processi e strumenti di condivisione	**5**

PRODOTTO

LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

Una Società Benefit è chiamata a creare valore portando sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società spingendola in una direzione positiva. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata attraverso la valutazione, la percezione dei risultati dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



Elemento	AZIENDA 2025	CLIENTE 2025	CLIENTE 2024
Qualità del servizio	**4**	**4.4**	**5.1**
Qualità della relazione con i clienti	**5**	**5.0**	**5.4**
Contributo al benessere delle persone	**4**	**4.0**	**4.7**
Accessibilità e inclusività	**4**	**3.9**	**4.9**
Contributo al benessere del pianeta	**4**	**3.9**	**N/R**
Materie prime	**4**	**3.6**	**3.8**
Fine vita del prodotto (econ. circolare)	**4**	**4.0**	**4.3**
Innovazione di prodotto	**4**	**4.0**	**4.6**
Cultura	**6**	**4.3**	**5.3**
FIdelizzazione dei clienti	**5**	**N/R**	**N/R**
Politiche di prezzo al cliente	**4**	**4**	**4.3**

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,
3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato,
6- un ottimo risultato, NR- Non Rilevato

PRODOTTO - QUALITÀ DEL PRODOTTO

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

Essere società benefit significa offrire un prodotto/servizio che risponda ai bisogni del cliente e soddisfi le finalità per le quali è stato acquistato. In questa sezione si evidenziato le strategie e le attività svolte dalla società per offrire un servizio che soddisfi i bisogni dei clienti.

IL PROCESSO CONSULENZIALE

Re-Solution Hub è una Società Benefit che offre servizi di consulenza alle PMI per integrare la sostenibilità nei loro modelli di business. I principali servizi includono:

Trasformazione in Società Benefit
Supporto alle aziende nel diventare Società Benefit, formalizzando l'impegno verso obiettivi di sostenibilità e impatto positivo.

Strategie per la sostenibilità
Sviluppo di piani personalizzati per promuovere efficienza energetica, riduzione delle emissioni e pratiche responsabili, creando valore per tutti gli stakeholder.

Redazione del bilancio di sostenibilità
Elaborazione di documenti che forniscono una panoramica delle performance ambientali, sociali ed economiche dell'azienda, evidenziando l'impegno verso pratiche sostenibili.

Punti di Forza
L'adozione di pratiche ESG offre numerosi vantaggi alle aziende, tra cui maggiore trasparenza, miglioramento della reputazione aziendale, gestione più efficiente dei rischi e facilitazione nell'accesso al credito.

resolutionhub

PRODOTTO - QUALITÀ DEL PRODOTTO

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

Essere società benefit significa contribuire alla crescita culturale del settore di riferimento, e in generale della società, attraverso la condivisione di informazioni e saperi.

CULTURA

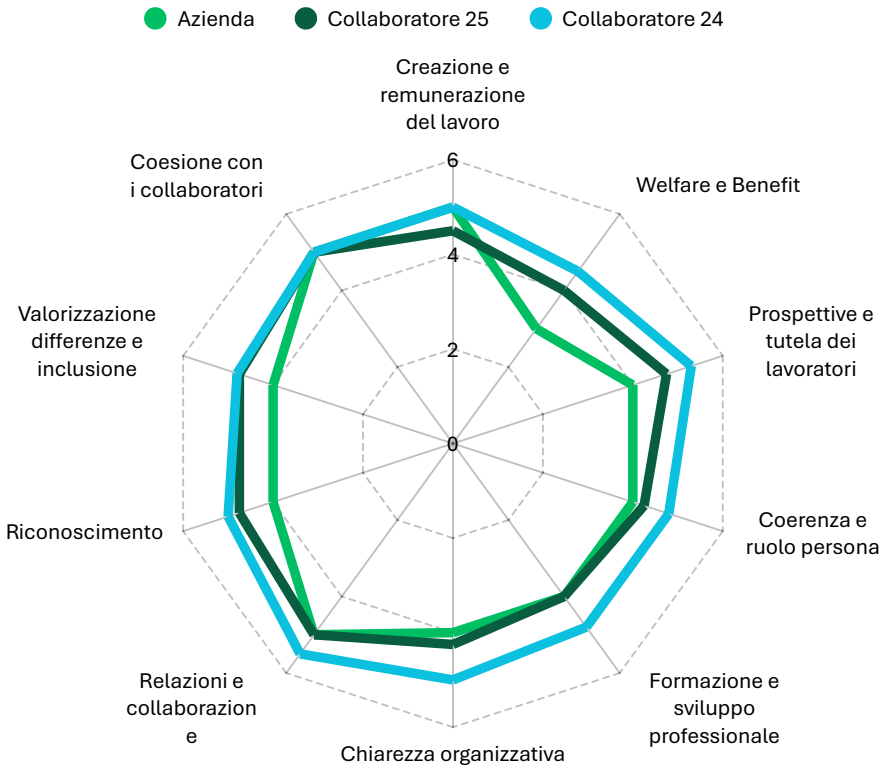
Siamo consapevoli della necessità e dell'urgenza di promuovere un cambio culturale che garantisca la salvaguardia dell'ecosistema, la sopravvivenza dell'essere umano e la prosperità del sistema economica. Inoltre, crediamo che il cambiamento abbia inizio dalle singole azioni e scelte quotidiane di ogni individuo. Per questo motivo, ci impegniamo ogni anno a portare i concetti di sostenibilità, sviluppo sostenibile, mobilità sostenibile ed energie rinnovabili all'interno di eventi e fiere dedicati ai settori di riferimento in cui operano i nostri clienti. Per l'anno 2025 abbiamo partecipato come speaker ai seguenti eventi:

- **Healthy Habits Academy: GLI OBBLIGHI LEGATI ALLA NORMATIVA CSRD E LE BEST PACTICE IN MATERIA DI WELLBEING**
- **Alleanza Aria e Clima di Milano: relatore all'evento di presentazione dell'Alleanza 2025 a Palazzo Marino**
- **ANICA: corso di formazione per gli associati si temi della sostenibilità, della società benefit e della rendicontazione CSRD VSME**
- **CSMT Brescia presso Ori Martin: Tra il dire ed il fare c'è la sostenibilità: sei pronto al cambiamento?**
- **Partecipazione alla Milano Green Week ed.2025 Aria di Futuro**
- **(in)formazione, Alleanza Aria e Clima: le Società Benefit**
- **Associati'67 Darzo: Webinar sul tema della sostenibilità e rendicontazione VSME CSRD**
- **Lions Club Colli Morenici: intervento sul tema della sostenibilità**
- **Regione Umbria percorso di sostenibilità con le imprese: La Responsabilità Sociale d'Impresa**
- **Conversazioni con i giganti – Podcast eToro , intervista a Marco Ceruti sul tema della sostenibilità e delle società benefit**

LAVORO

LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

Una Società Benefit dovrebbe generare valore creando e organizzando il lavoro, oltre ad offrire occasioni di realizzazione professionale alle persone. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata la percezione dei risultati dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



Elemento	AZIENDA 2025	COLLABORATORI 2025	COLLABORATORI 2024
Creazione e remunerazione del lavoro	5	4.5	5
Welfare e Benefit	3	4	4.5
Prospettive e tutela dei lavoratori	4	4.75	5.3
Coerenza e ruolo persona	4	4.25	4.8
Formazione e sviluppo professionale	4	4	4.8
Chiarezza organizzativa	4	4.25	5
Relazioni e collaborazione	5	5	5.5
Riconoscimento	4	4.75	5
Valorizzazione delle differenze e inclusione	4	4.75	4.8
Coesione con i collaboratori	5	5	5

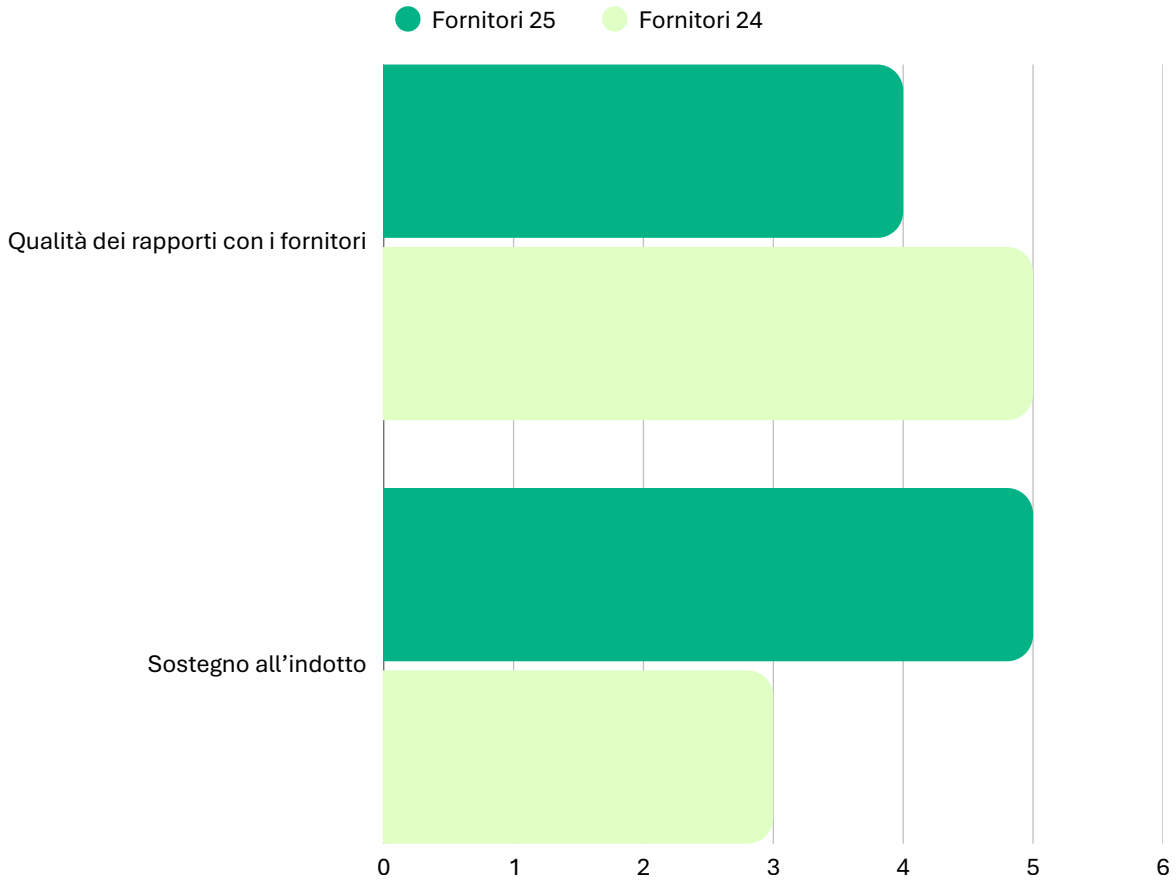
Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,
3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato,
6- un ottimo risultato, NR- Non Rilevato

LAVORO

LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

Una Società Benefit dovrebbe generare valore creando e organizzando il lavoro, oltre ad offrire occasioni di realizzazione professionale alle persone. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata la percezione dei risultati dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



Elemento	FORNITORI 2025	FORNITORI 2024
Qualità dei rapporti con i fornitori	4	5
Sostegno all'indotto	5	3

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema, 3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR- Non Rilevato

LAVORO

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

La società benefit prevede misure volte a migliorare la vita privata e lavorativa dei collaboratori, e la conciliazione tra le due.
In questa sezione si evidenziato le strategie e le attività svolte dalla società per offrire un servizio che soddisfi i bisogni dei clienti.

SMART-WORKING E ORARIO FLESSIBILE

Applicando i principi di reciproca fiducia e di responsabilità personale, i collaboratori di Re-Solution Hub hanno la possibilità di gestire in autonomia i propri orari all'interno della giornata lavorativa.
Tale aspetto offre la possibilità di conciliare al meglio l'aspetto personale con l'aspetto lavorativo, organizzando in autonomia permessi e uscite anticipate.
I collaboratori di Re-Solution Hub posso richiedere lo Smart Working al bisogno, il lavoro del Team viene organizzato in presenza come da remoto.

COERENZA RUOLO-PERSONA

L'azienda riconosce e valorizza talenti e competenze dei singoli soggetti coinvolti e lavora costantemente per creare sinergie di valore che permettano di aumentare il valore offerto attraverso l'integrazione delle conoscenze e competenze di tutto il team di lavoro.
La struttura organizzativa del modello consulenziale permette di considerare l'azienda in maniera completa e implementare le attività di sostenibilità complessiva, garantendo una crescita in tutte le aree di attività. Misurando i risultati aziendali e monitorando costantemente gli obiettivi, vogliamo crescere in modo sostenibile.
In questo modo rendiamo la sostenibilità misurabile, concreta e coerente con il sistema impresa.
Inoltre, il modello garantisce molta flessibilità e capacità di adattamento ai singoli contesti aziendali.
La definizione chiara e suddivisa dei ruoli garantisce la continuità dei processi, limitando le sovrapposizioni e garantendo uno scambio continuo di nozioni, informazioni e dati.

LAVORO

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

La società benefit prevede misure volte a migliorare la vita privata e lavorativa dei collaboratori, e la conciliazione tra le due.
In questa sezione si evidenziato le strategie e le attività svolte dalla società per offrire un servizio che soddisfi i bisogni dei clienti.

WELFARE E BENEFIT

Nel 2025, l'azienda ha aderito al programma di allenamento alle sane abitudini **Healthy Habits**.

Il programma Healthy Habits, ideato da David Mariani, mira a promuovere il benessere individuale attraverso l'adozione di abitudini sane e sostenibili. Basato su oltre 40 anni di studi e osservazioni, il metodo si focalizza su quattro pilastri fondamentali: attività fisica, alimentazione naturale, ambiente e relazioni sociali. L'obiettivo è facilitare un cambiamento sostenibile nello stile di vita delle persone, migliorando la salute e la qualità della vita senza imporre restrizioni drastiche. È importante perché si concentra su un cambiamento sostenibile e duraturo delle abitudini quotidiane, con l'obiettivo di migliorare salute, benessere e longevità:

Approccio scientifico e olistico
Non si limita a dieta e attività fisica, ma integra anche l'importanza delle relazioni sociali e dell'ambiente in cui viviamo.
Prevenzione delle malattie croniche
Aiuta a prevenire patologie come obesità, diabete, ipertensione e malattie cardiovascolari.
Benessere mentale e fisico
Riduce lo stress, migliora l'umore e aumenta l'energia quotidiana.
Semplice e sostenibile nel tempo
Non si basa su regimi restrittivi, ma su piccole abitudini positive che si consolidano nel tempo.
Impatto positivo sulle comunità e nelle aziende
Migliora la qualità della vita delle persone e aumenta la produttività nei contesti lavorativi.

L'attività è prevista per tutti i collaboratori ed è stata allargata anche ai familiari di ciascuno.

LAVORO

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

La società benefit prevede misure volte a migliorare la vita privata e lavorativa dei collaboratori, e la conciliazione tra le due.
In questa sezione si evidenziato le strategie e le attività svolte dalla società per offrire un servizio che soddisfi i bisogni dei clienti.

CHIAREZZA ORGANIZZATIVA

Il Presidente del Cda si riunisce informalmente ogni settimana ed insieme ai collaboratori discute dell'andamento aziendale, Insieme definiamo le attività settimanali di ciascuno, verifichiamo obiettivi, azioni e risultati e condividiamo le best-practices ed i momenti di aggiornamento. Nel nostro processo di crescita, la chiarezza organizzativa vuole essere un elemento centrale, favorendo sia lo sviluppo dell'azienda che la consapevolezza dei ruoli dei nostri consulenti, affinché ognuno possa trarre la massima soddisfazione delle attività che svolge.
Per questo ci impegniamo costantemente a stimolare ognuno di noi a portare il proprio contributo di idee e partecipare al benessere di tutti.

RELAZIONE E COLLABORAZIONE

La dimensione aziendale, a misura di persona, garantisce uno scambio continuo e diretto tra collaboratori e amministratori. In quest'ottica vengono implementati processi e procedure che favoriscono il dialogo e la condivisione.

Lavoriamo costantemente al miglioramento continuo e sui processi di feedback utili a migliorare le competenze dei singoli, ma soprattutto l’armonia del gruppo di lavoro.

LAVORO - FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

La società benefit fornisce alle persone occasioni di sviluppo, pianificando e condividendo percorsi volti a sviluppare competenze e capacità, attraverso la formazione e l'esperienza qualificata. In questa sezione si evidenziato le strategie e le attività svolte dalla società per offrire un servizio che soddisfi i bisogni dei clienti.

Garantire la crescita e lo sviluppo delle competenze interne dei collaboratori e collaboratrici di Re-Solution Hub è un aspetto rilevante della cultura e della strategia aziendale.
Il team di lavoro si forma costantemente per migliorare le proprie competenze tecniche e trasversali.
Oltre alle ore di training promosse dall'azienda all'interno del nostro calendario formativo, collaboratori e collaboratrici di RSH possono richiedere all'azienda di partecipare a corsi specifici, i cui costi di partecipazione vengono parzialmente o totalmente coperti dall'azienda stessa.

LAVORO - FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PERCORSI A CUI ABBIAMO PARTECIPATO

Design Thinking con Learning Experience

L'azienda ha partecipato a un corso di Design Thinking, un approccio metodologico utilizzato per sviluppare soluzioni innovative mettendo al centro i bisogni delle persone e degli utenti finali. Il Design Thinking combina creatività, analisi e collaborazione, favorendo lo sviluppo di idee e progetti attraverso un processo strutturato di comprensione dei problemi, generazione di soluzioni e sperimentazione.

Attraverso questa formazione, il team ha acquisito strumenti e metodi utili per affrontare le sfide aziendali in modo più creativo e collaborativo, valorizzando il contributo di diverse competenze e punti di vista. Il percorso ha inoltre rafforzato la capacità di lavorare per iterazioni, testare rapidamente nuove idee e migliorare i processi decisionali.

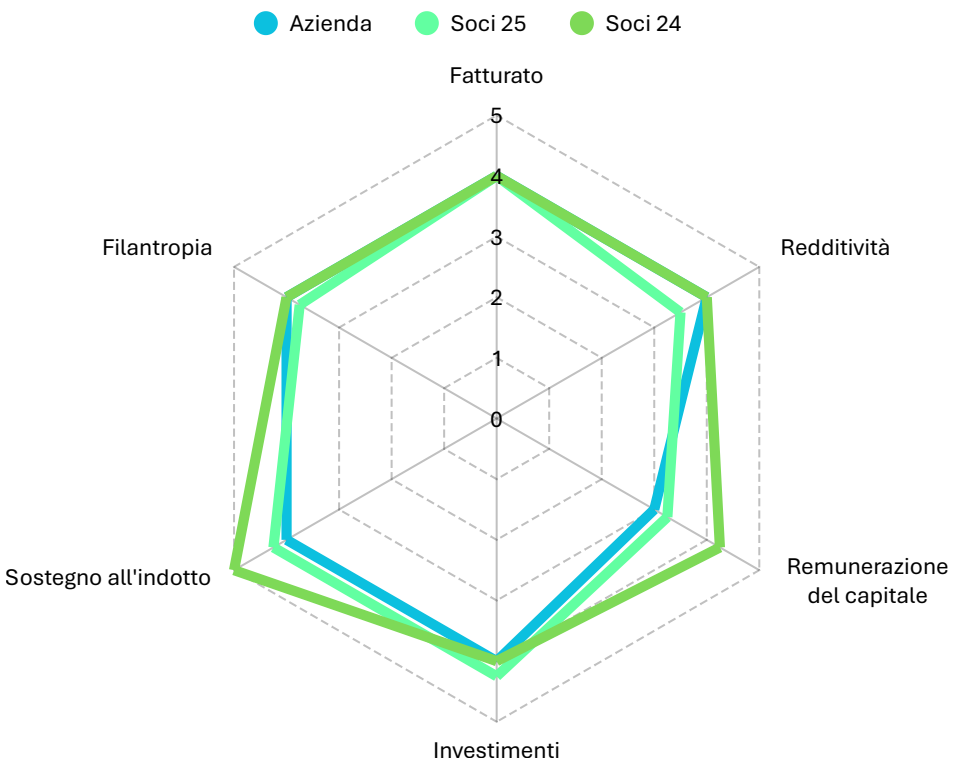
Questa iniziativa rientra nell'impegno dell'azienda nel promuovere una cultura organizzativa orientata all'innovazione, alla collaborazione e allo sviluppo continuo di nuove soluzioni.

resolutionhub

VALORE ECONOMICO

LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

Una Società Benefit dovrebbe creare valore producendo ricchezza economica e curando la condivisione di tale valore con coloro che sono coinvolti nella sua creazione, e nel contesto.



Elemento	AZIENDA 2024	SOCI 2025	SOCI 2024
Fatturato	**4**	**4**	**4**
Redditività	**4**	**3,5**	**4**
Remunerazione del capitale	**3**	**3,25**	**4,25**
Investimenti	**4**	**4,25**	**4**
Sostegno all'indotto	**4**	**4,25**	**5**
Filantropia	**4**	**3,75**	**4**

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,
3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato,
6- un ottimo risultato, NR- Non Rilevato

SOSTENIBILITÀ

LA CREAZIONE DI VALORE: La Matrice di materialità

Una Società Benefit, coerentemente con le sue caratteristiche e dimensioni, dovrebbe gestire in modo responsabile, sostenibile e trasparente le ricadute che ha sulla comunità e sull'ambiente.

resolutionhub

Elemento	A	S
Cambiamento climatico	4	3,72
Inquinamento	3	3,53
Acque e risorse marine	2	2,19
Biodiversità ed ecosistemi	2	2,28
Circolarità e uso delle risorse	3	2,97
Condizioni di lavoro adeguate	4	3,75
Salute e sicurezza dei lavoratori	4	3,53
Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori	4	3,91
Diversità, equità ed inclusione	4	3,44
Diritti umani	4	3,16
Lavoratori nella catena del valore	3	3,19
Comunità locali	3	3,19
Educazione, informazione e cultura	4	3,66
Consumatori ed utilizzatori finali	4	3,28
Condotta d'impresa	4	3,91

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante, 3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

LA CREAZIONE DI VALORE: Le azioni intraprese

COMUNITÀ LOCALI

ALLEANZA PER L'ARIA E PER IL CLIMA DI MILANO

L'Alleanza per L'Aria ed il Clima è un'iniziativa promossa dal comune di Milano per valutare e costruire insieme il modo in cui coinvolgere le aziende che vi hanno sede, in un progetto volto a migliorare la qualità dell'aria ed a ridurre l'innalzamento della temperatura.
Quando abbiamo aderito al bando ci siamo posti un dubbio: qui il nostro ruolo rientra nella Sostenibilità Sociale o Ambientale? Riteniamo, dopo aver partecipato, di inserire la nostra presenza nel capitolo Sostenibilità Sociale, migliorare sotto gli aspetti ambientali, infatti, dipenderà dalla capacità di fare cultura della sostenibilità.
Sono le persone, il nostro stile di vita, le nuove tecnologie utilizzate che potranno fare la differenza. Il processo di partnership privato-pubblico promosso dal Comune su questo tema è estremamente interessante per chi come Re-Solution Hub fa dell'innovazione e della cultura il centro del proprio approccio, senza le persone sarebbe impossibile ottenere qualsiasi risultato.
Nel 2025 siamo entrati a far parte dell'Advisory Board dell'Alleanza in rappresentanza delle imprese e continueremo il nostro supporto operativo anche per il 2026 in questo ruolo.
Abbiamo partecipato come azienda parte dell'Alleanza all'evento Aria di Futuro nella Green Week 2025 di Milano.
Ci siamo resi disponibili per speach di formazione nel Caffè dell'Allenaza e per il 2026 saremo presenti mettendo a disposzione le nostre competenze per fare da tutor ad altre imprese, assumendoci l'impegno di organizzare eventi sul tema aria e clima per promuovere iniziative volte a migliorare la nostra città ed fare formazione sui temi della società benefit e della rendicontazione di sostenibilità.
Le aziende potranno essere protagoniste di questo cambiamento volto a garantire una migliore qualità della vita a tutti coloro che vivono, lavorano e frequentano Milano.
Vi inviteremo ai nostri eventi e vi chiediamo di seguirci in questa nuova iniziativa per diffondere tra le persone una maggiore sensibilità.

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

LA CREAZIONE DI VALORE: Le azioni intraprese

COMUNITÀ LOCALI

Fondazione Sequeri Esagramma Onlus

Come ogni anno abbiamo offerto il nostro modesto contributo economico ad Esagramma, un'iniziativa rivolta a supportare persone con disabilità attraverso la Musicoterapia Orchestrale e percorsi multimediali studiati appositamente.
Da oltre trent'anni questa realtà milanese offre percorsi riabilitativi, terapeutici e artistici mirati all'inclusione, alla crescita personale, alla cura, alla riscoperta della bellezza in tutte le sue forme.
Vi invitiamo a seguire Esagramma ed a supportarne l'attività.

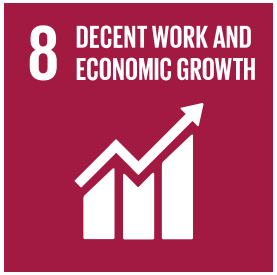




GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Il 25 settembre 2015, le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, un piano di azione globale per le persone, il Pianeta e la prosperità. L'agenda è stata sottoscritta da 193 Paesi delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, per condividere l'impegno a garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e alle persone che lo abitano.
L'Agenda globale definisce 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs nell'acronimo inglese) da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 Target, che rappresentano una bussola per porre l'Italia e il mondo su un sentiero sostenibile.
Di seguito vengono ricapitolati gli SDGs su cui l'impresa produce un impatto positivo attraverso la sua attività:

IMPATTI PRINCIPALI





IMPATTI RILEVANTI











TABELLA DI RICONCILIAZIONE

resolutionhub

Tabella di riconciliazione RELAZIONE D'IMPATTO - GRI

BUONA IMPRESA

ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
		SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
GOVERNANCE	102-5	Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo
		Governance	Visione e impegno	Cogenza impegno
	102-7	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-8	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-12	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Filantropia
		Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo
	102-13	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Filantropia
		Governance	Visione e impegno	Cogenza impegno
	102-16	Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo
	102-18	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
		Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-20	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-21	Governance	processi e strumenti	Processi e strumenti di condivisione con gli stakeholder
	102-22	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-24	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-25	Governance	processi e strumenti	Processi etici
	102-26	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-29	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
	102-30	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-35	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-36	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-37	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-38	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-39	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-41	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	102-43	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
		Governance	processi e strumenti	Processi e strumenti di condivisione con gli stakeholder
	102-47	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
	201-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	201-1	Valore Economico	Creazione di valore economico	Fatturato
	201-2	Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economico finanziaria	Solidità patrimoniale
	201-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	201-4	Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economico finanziaria	Indipendenza
	202-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	202-2	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
	203-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Reinvestimento degli utili
	204-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali
	205-1	Governance	processi e strumenti	Processi etici
	205-2	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
	207-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
	207-2	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
	207-3	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
	207-4	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici

Tabella di riconciliazione GRI - SABI

BUONA IMPRESA

ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
		SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
SOCIAL	401-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
		Lavoro	Sostenibilità del modello organizzativo	Coesione con i lavoratori
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	401-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
		Valore Economico	Condivisione del valore economico	Condivisione con i lavoratori
	401-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
	402-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	403-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-5	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-6	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-7	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-8	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-9	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-10	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	404-1	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
	404-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
		Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Chiarezza organizzativa
	404-3	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
	405-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
		Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	405-2	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	406-1	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	407-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanie dellavoro
	409-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanie dellavoro
	410-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanie dellavoro
	411-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanie dellavoro
	412-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanie dellavoro
	412-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanie dellavoro
	412-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanie dellavoro
	413-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali
	413-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali
	414-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione sociale
	414-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione sociale
	416-1	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
	416-2	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
	417-1	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
	417-2	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
	417-3	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
	418-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
	419-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici

TABELLA DI RICONCILIAZIONE

resolutionhub

Tabella di riconciliazione GRI - SABI

GRI

BUONA IMPRESA

ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
		SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
ENVIRONMENTAL	301-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
	301-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
	301-3	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
	302-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
		Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
	303-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	304-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
	304-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
	304-3	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
	304-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
	305-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-6	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-7	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	306-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	307-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	308-1	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione ambientale
	308-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione ambientale

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - PRODOTTO

Parametro	Elemento	Descrizione
CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ	CONTRIBUTO AL BENESSERE	Realizzare in modo strutturale, attraverso l'offerta di beni e servizi, un impatto positivo nel breve e nel lungo periodo, sulla qualità della vita del cliente (o, indirettamente, sul benessere della società).
	PRODOTTI O SERVIZI SOSTENIBILI	Offrire prodotti e servizi che, a partire dal processo di produzione e/o nell'arco del loro ciclo di vita, incidano il meno possibile sul consumo, la dispersione e/o il danneggiamento di risorse naturali e la cui offerta al cliente (in termini di qualità o prezzi) non comporti compromessi rispetto ai diritti umani e alla dignità del lavoro
	CULTURA	Contribuire alla crescita culturale del settore di riferimento, e in generale della società, attraverso la condivisione di informazioni e saperi.
	ACCESSIBILITÀ E INCLUSIVITÀ	Favorire l'accessibilità del prodotto a categorie con minore accesso alla sua fruizione, in termini di prezzo, distribuzione, informazioni fornite, etc.
	INNOVAZIONE DI PRODOTTO	Puntare sull'innovazione continua nell'ottica del miglioramento del servizio alle persone e alla società.
QUALITÀ DELL'OFFERTA	QUALITÀ DEL PRODOTTO	Offrire un prodotto/servizio che risponda ai bisogni del cliente e soddisfi le finalità per le quali è stato acquistato.
	QUALITÀ DELLA RELAZIONE CON I CLIENTI	Prendersi cura del cliente affiancando alla qualità del prodotto/servizio anche una relazione caratterizzata da cordialità, disponibilità, fiducia reciproca.
	RAPPORTO QUALITÀ-PREZZO	Proporre un prezzo congruo rispetto alla qualità e al valore per il cliente del prodotto/servizio e al mercato di riferimento.
	SICUREZZA E TUTELA DEL CLIENTE	Garantire al cliente i migliori standard di sicurezza per tutte le fasi di vita del prodotto o del servizio.
SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA	INTERCETTAZIONE E REAZIONE AI BISOGNI	Sviluppare la capacità di intercettare i bisogni del mercato, reagire e adattarsi a mercati che cambiano
	FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI	Creare con i clienti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa attraverso l'acquisizione di quote di mercato (ritorno di breve periodo) e l'apprezzamento del brand
	AUTONOMIA E INDIPENDENZA PRODUTTIVA	Disporre direttamente della produzione o poter controllare la filiera produttiva, in modo da poter gestire gli imprevisti e dare così continuità al servizio al cliente.

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - LAVORO

Parametro	Elemento	Descrizione
IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE	CREAZIONE E REMUNERAZIONE DEL LAVORO	Creare lavoro a condizioni eque e trasparenti, correttamente retribuito e contrattualizzato, in modo congruo rispetto al settore, lo stadio di vita dell'azienda e le aspettative dei lavoratori (dipendenti, collaboratori, imprenditore stesso).
	QUALITÀ DEI RAPPORTI CON I FORNITORI	Garantire ai fornitori condizioni contrattuali soddisfacenti, ricercando equità e correttezza lungo la filiera.
	SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO	Offrire un ambiente di lavoro sicuro, accogliente, pulito e curato. Garantire i massimi livelli di sicurezza possibili, adeguandosi alle normative esistenti.
	WELFARE AZIENDALE E BENEFIT	Prevedere misure volte a migliorare la vita privata e lavorativa dei collaboratori, e la conciliazione tra le due.
	PROSPETTIVE E TUTELA DEI LAVORATORI	Trasferire ai lavoratori un senso di sicurezza rispetto al loro lavoro e alla solidità dell'impresa, compatibilmente con lo stadio di vita dell'azienda. Prevedere, in fase di start up, in momenti di crisi aziendale o in situazioni di emergenza socio-economica, la massima trasparenza possibile e l'adozione di misure cautelative.
SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO	INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA	Attivare nuove modalità di lavoro e saper adattare i ruoli a fronte di cambiamenti di contesto permettendo la costante evoluzione dell'organizzazione.
	COESIONE CON I LAVORATORI	Creare con i lavoratori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia del lavoro svolto (ritorno di breve periodo) e la piena adesione al progetto dell'impresa (lungo periodo).
	COESIONE CON I FORNITORI	Creare con i fornitori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia della collaborazione (ritorno di breve periodo) e la partnership con l'impresa (lungo periodo).

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - LAVORO

Parametro	Elemento	Descrizione
SVILUPPO E PARTECIPAZIONE	CHIAREZZA ORGANIZZATIVA	Trasmettere alle persone il senso del loro ruolo all'interno del sistema azienda, definendo e comunicando con chiarezza e trasparenza ruoli, processi, scelte, obiettivi (sia individuali che aziendali) e le altre informazioni aziendali rilevanti.
	VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E DELLA COMPLEMENTARIETÀ	Offrire un ambiente inclusivo in grado di favorire la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità, garantendo a tutti spazi di partecipazione di qualità che ne valorizzino il contributo al risultato comune.
	SOSTEGNO ALL'INDOTTO	Rafforzare l'indotto, con particolare riferimento alle imprese di piccole dimensioni, attraverso la condivisione di competenze, la formazione, la creazione di strumenti economico-finanziari, etc.
	COERENZA RUOLO-PERSONA	Curare la coerenza tra il ruolo e le competenze, attitudini e aspirazioni delle persone, in modo da favorire la loro realizzazione professionale.
	FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE	Fornire alle persone occasioni di sviluppo, pianificando e condividendo percorsi volti a sviluppare competenze e capacità, attraverso la formazione e l'esperienza qualificata.
	RELAZIONI E COLLABORAZIONE	Stimolare tra le persone collaborazione, solidarietà, spirito di squadra, valorizzando complementarità, confronto e dialogo sia tra pari che tra capo e collaboratori.
	VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E INCLUSIONE	Garantire condizioni inclusive che favoriscano la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità; favorire l'accesso al lavoro e la qualità della partecipazione anche da parte di categorie che affrontano particolari difficoltà sul mercato del lavoro (giovani, donne, categorie fragili, etc.).
	RICONOSCIMENTO	Riconoscere il contributo del lavoro dei singoli, valorizzando impegno e risultati ottenuti, in modo da favorire soddisfazione, motivazione e partecipazione al progetto.
	PRESIDIO DELLE COMPETENZE DISTINTIVE	Identificare e presidiare le competenze necessarie all'attività di impresa, adottando modalità efficaci per diffonderle e mantenerle adeguate e salvaguardate nel tempo.

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - LAVORO

Parametro	Elemento	Descrizione
PROCESSI STRATEGICI	PROCESSI DECISIONALI	Dotarsi di processi gestionali che integrino al loro interno gli obiettivi sociali. I processi gestionali sono impostati in modo da integrare gli obiettivi di impatto nella gestione dell''impresa?
	PROCESSI ETICI	Dotarsi di processi che presidino l'etica e la trasparenza. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati in termini di etica e trasparenza?
	PROCESSI DI SOSTENIBILITÀ	Dotarsi di strumenti, processi e pratiche che presidino la Sostenibilità Sociale e Ambientale. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati in termini di presidio della Sostenibilità Sociale e Ambientale?
	PROCESSI DI CONDIVISIONE	Dotarsi di strumenti, processi e pratiche che garantiscano un buon coinvolgimento degli stakeholder. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati ai fini del coinvolgimento degli stakeholder?
VISIONE E ORIENTAMENTO DI FONDO	ORIENTAMENTO DI FONDO	Perseguire allo stesso tempo la prosperità dell'impresa e lo sviluppo della società. Come si pone l'impresa rispetto al proprio ruolo sociale?
	COGENZA IMPEGNO	Assumere formalmente l'impegno a svolgere il proprio ruolo sociale. Quanto è vincolante l'impegno in questo senso?
	SINTONIA SULL'ORIENTAMENTO	Contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici e della compagine sociale riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa. L'impresa può contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa?

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - VALORE ECONOMICO

Parametro	Elemento	Descrizione
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO	CONDIVISIONE DEI PROFITTI CON I LAVORATORI	Curare la coerenza tra i risultati economici dell'azienda e il valore economico generato per i lavoratori.
	REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO	Creare valore economico per i soci attraverso la distribuzione di dividendi e l'aumento di valore delle quote.
	REINVESTIMENTO DEGLI UTILI IN AZIENDA	Sostenere le esigenze di finanziamento dell'impresa attraverso il reinvestimento degli utili in azienda.
	REMUNERAZIONE DEI SERVIZI PUBBLICI	Pagare le tasse, evitando politiche fiscali aggressive o elusive.
	FILANTROPIA	Eventuale destinazione di una parte del valore prodotto dall'azienda a investimenti per comunità, sotto qualunque forma.
EQUILIBRIO REDDITUALE	FATTURATO	Accrescere la dimensione economica del business.
	SOLVIBILITÀ	Disporre di liquidità sufficiente a far fronte ai propri impegni nei confronti dei creditori.
	REDDITIVITÀ	Produrre un risultato economico (EBIT- ante imposte) positivo, consistente e coerente con dimensioni e stadio di vita dell'impresa.
	POLITICHE DI PREZZO AL CLIENTE	Adottare politiche di prezzo orientate alla creazione di un margine equo per l'azienda.

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - VALORE ECONOMICO

Parametro	Elemento	Descrizione
SOSTENIBILITA' ECONOMICA	SOLIDITÀ PATRIMONIALE	Bilanciare la struttura patrimoniale in termini di apporto di capitale proprio (patrimonio netto) e capitale di terzi (debito).
	INDIPENDENZA	Gestire con attenzione e coerenza il ricorso a contributi a fondo perduto, utilizzandoli per investimenti e non per la copertura di costi di gestione corrente; differenziare per quanto possibile la propria clientela; essere consapevoli dei rischi connessi alla dipendenza da licenze o autorizzazioni e fare il possibile per mantenerle.
	COESIONE CON GLI AZIONISTI	Creare con gli azionisti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa nel lungo periodo, anche attraverso l'esercizio del capitale paziente.
	INVESTIMENTI	Elaborare strategie di investimento adeguate a sostenere lo sviluppo futuro del business (es. Ricerca e sviluppo, macchinari e impianti, tecnologie, etc.).