

RELAZIONE D'IMPATTO 2023



Indice

- 01** Lettera agli stakeholder
- 02** La nostra Realtà
- 03** Il modello di Riferimento
- 04** Le finalità del bene comune
- 05** La Stakeholder Map
- 06** La creazione di Valore
- 07** Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile
- 08** Tabelle di riconciliazione

RE-SOLUTION HUB SRL SB

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Cari Stakeholders,

il 2023 è stato per Re-Solution Hub SB un anno in cui abbiamo scelto di dedicarci allo sviluppo e messa a terra delle nostre competenze per essere sempre più di supporto a coloro che ci danno costantemente fiducia.

Abbiamo sperimentato con successo diverse iniziative volte ad introdurre nelle aziende la consapevolezza di un percorso di sostenibilità che non è una mera indicazione di volontà, ma un credo profondo che coinvolge tutti noi e che, fieramente, possiamo dire ha visto i nostri clienti come splendidi protagonisti di tante iniziative coinvolgenti.

Siamo cresciuti con Voi e per Voi, il concetto di SOSstenibilità da sviluppare armonicamente sui tre lati Economico, Sociale e Ambientale è per noi irrinunciabile.

Lavorando ogni giorno a contatto con le persone abbiamo visto la fatica del cambiamento tanto quanto la gioia di essere riusciti ad introdurre la cultura della sostenibilità nelle aziende.

In questo anno abbiamo voluto fortemente organizzare eventi sul territorio, come sempre a partecipazione gratuita, che consentissero di divulgare la cultura del fare impresa in un modo nuovo, innovativo e più efficiente.

Ringraziamo i nostri partner per la fiducia che ci accordano, lavorare insieme per un mondo migliore è il nostro obiettivo.

Abbiamo voluto sperimentare l'introduzione della figura del Responsabile della Felicità con l'obiettivo di prenderci cura anche dei nostri collaboratori e consulenti, lo proporremo nel 2024 anche ai nostri clienti.

Ci aspetta un 2024 di crescita dimensionale e di adattamento alle nuove normative che con il nuovo anno sono entrate in vigore.

Un grande grazie va ai nostri consulenti che si sono spesi in lunghe trasferte per essere vicini ai nostri clienti, ai nostri soci che credono in noi e nella possibilità di essere un'azienda di qualità con programmi ambiziosi di crescita sostenibile.

Siamo orgogliosamente parte della crescita delle Società Benefit in Italia, modello organizzativo e legale in cui crediamo e che di persona sperimentiamo e pratichiamo.

Continuate a seguirci, a chiedere sempre di più a tutti noi perché l'obiettivo di un modo nuovo di fare impresa è possibile,

Il rispetto delle diversità, la felicità, l'introduzione dei temi dell'economia circolare e rigenerativa, l'attenzione al sociale ed all'ambiente saranno sempre al centro della nostra attività.

Lavoriamo e cresciamo con Voi e grazie a Voi, felici di essere al Vostro fianco con tutte le nostre energie e competenze.

RE-SOLUTION HUB SRL SB

LA NOSTRA REALTÀ

Re-resolution Hub è una società benefit, costituita nel luglio 2020 con l'obiettivo dichiarato di contribuire allo sviluppo delle aziende italiane mettendo a disposizione le nostre competenze per sviluppare nuove strategie volte a introdurre nelle imprese una nuova cultura aziendale.

Dopo la pandemia da Covid-19, e con l'avvento della crisi climatica, la vita delle aziende è stata sottoposta ad una urgente necessità di cambiamento derivante dalle nuove istanze necessarie ad affrontare le tematiche sociali ed ambientali.

La nostra è una consulenza fatta di progetti concreti, poche parole e tanti fatti. Mettere le persone al centro di ogni progetto di consulenza è il nostro obiettivo dichiarato. Per farlo abbiamo scelto di costituirci come società Benefit e la redazione della relazione di impatto annuale è, oltre ad un obbligo di legge, il nostro modo di comunicare ai nostri Stakeholders a che punto siamo del nostro progetto, di ascoltare le loro esigenze ed i loro commenti.



RE-SOLUTION HUB SRL SB

HUB DI COMPETENZE

Un Hub di competenze che possa dare un supporto concreto agli imprenditori.

Con le giuste soluzioni, il business diventa una potente forza in grado di innescare un impatto positivo nel mondo e di concretizzare lo sviluppo sostenibile nelle tre dimensioni: economico, sociale, ambientale.

Risolvere

“Re-Solution” perché per noi i problemi si trasformano in opportunità che ci permettono di affrontare le sfide quotidiane con soluzioni: innovative, creative, pratiche, rapide e soprattutto a misura della specifica realtà che abbiamo di fronte.

Collaborare

In inglese “Hub” indica il concetto di perno. Noi lo intendiamo come il luogo in cui si fondono le nostre diverse esperienze professionali e dove l’ascolto attivo favorisce la nascita di idee nuove.

In modo trasparente e sostenibile.

Il nostro modello di business si basa sui valori di trasparenza e sostenibilità. Questo significa agire sempre in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di aziende, persone, comunità, territori e ambiente...

RE-SOLUTION HUB SRL SB

I NUMERI AZIENDALI



2

SEDI



5

CONSULENTI



23

CLIENTI ATTIVI

La Buona Impresa

IL MODELLO DI RIFERIMENTO

La Buona Impresa, guidata da una visione sistemica, supera il puro scopo di lucro perseguendo al tempo stesso il proprio bene e il bene del contesto attraverso un triplice scopo: portare sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società, spingendola in una direzione positiva; creare e organizzare il lavoro, offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone; produrre ricchezza che ricade, direttamente o indirettamente sul contesto.

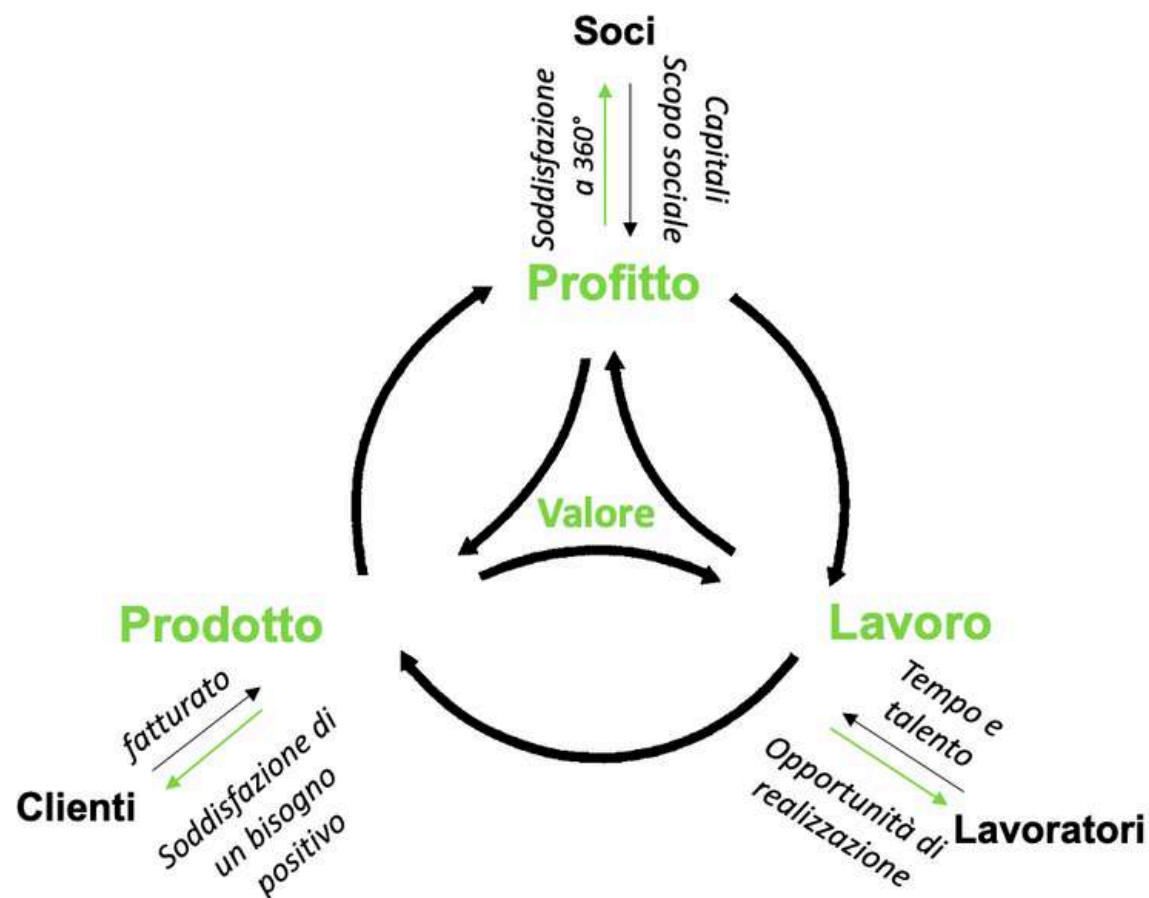
La Buona Impresa si impegna inoltre, coerentemente con le sue caratteristiche e le sue dimensioni, a gestire in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che il suo fare impresa ha sulla comunità e sull'ambiente.

Infine, essa si impegna a comunicare con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

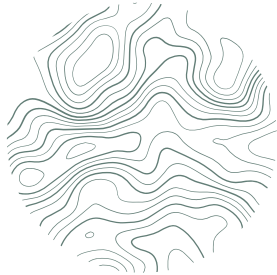
I risultati su ciascuno di questi pilastri sono descritti separatamente e poi osservati in modo sistemico, dando evidenza alle relazioni, ai condizionamenti reciproci e alle eventuali difformità.

L'ultimo capitolo del rapporto riguarda la valutazione degli impatti rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dall'ONU nell'ambito dell'Agenda 2030, definiti in base agli impatti specifici delle diverse dimensioni di valutazione sui singoli SDGs, la rilevanza di tali impatti e la valutazione di performance assegnata dall'azienda.

Lo Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa rappresenta una "guida" alla valutazione e al reporting, il cui esito resta interamente in capo all'azienda; lo Strumento non ha l'obiettivo di dare un rating oggettivo né rappresenta una certificazione terza rispetto ai contenuti riportati, ma offre criteri e indicazioni utili all'impresa che voglia "guardarsi dall'esterno" e raccontarsi attraverso questa lente ai propri stakeholder.



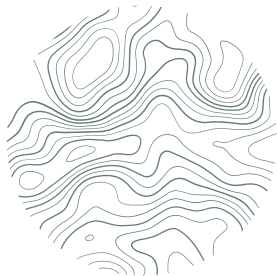
I 5 pilastri fondamentali: la visione di fondo del report



La Governance

La Governance **(1)**

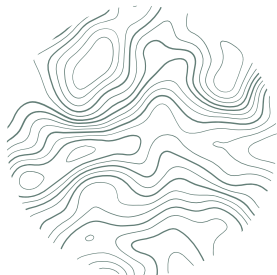
che osserva la definizione dell'impegno dell'impresa, l'adozione di processi strategici coerenti, la modalità di gestione e valutazione dei risultati.



La creazione di Valore

La Creazione di Valore attraverso

Prodotto **(2)**, Lavoro **(3)** e Valore Economico **(4)**, che osserva la capacità di produrre un impatto attraverso i principali pilastri dell'attività di qualsiasi impresa. Ciascuno di questi pilastri è osservato in 3 dimensioni: la capacità di creare valore; il fatto che lo crei in modo soddisfacente per gli stakeholder; la capacità di continuare a crearlo nel lungo periodo.







La Sostenibilità

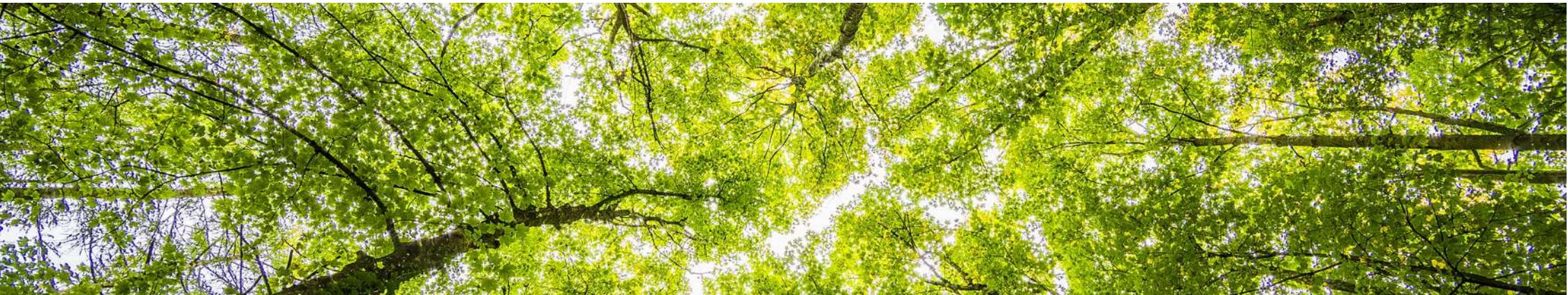
La Sostenibilità Sociale e Ambientale **(5)**,

che guarda tutte le dimensioni sociali e ambientali rilevanti per l'attività d'impresa, valutando la capacità di gestirle in base al principio "Do no relevant harm".

LE FINALITÀ DEL BENE COMUNE

Re-Solution Hub s.r.l. SB, coinvolgendo i suoi stakeholder e attraverso azioni e iniziative aziendali, si impegna a promuovere:

-  la promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro, in particolare la forma giuridica di Società Benefit in diversi settori economici italiani
-  l'implementazione e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali
-  l'attività di affiancamento e guida strategica e operativa a soggetti privati e pubblici, la progettazione e implementazione di percorsi di innovazione strategica finalizzati alla sostenibilità
-  lo sviluppo di idee, progetti imprenditoriali e attività di design guidati da principi di sostenibilità



RE-SOLUTION HUB SRL SB

L'IMPEGNO

Re-Resolution Hub S.r.l. SB è una Società Benefit a responsabilità limitata, vogliamo condividere con tutti il “NOSTRO IMPEGNO” che rappresenta lo Scopo della nostra società ed è parte integrante del nostro atto costitutivo.

Lo scopo ultimo di Re-Resolution Hub S.r.l. SB è la felicità di tutti quanti ne facciano parte, sia come soci che in altri ruoli, attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività economica.

Re-Resolution Hub S.r.l. SB intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di aziende, persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

FOCUS

Ideazione di progetti di sostenibilità economico-finanziaria, sociale, ambientale per le aziende. Redazione di bilanci di sostenibilità, relazioni d'impatto, DNF.



LA STAKEHOLDER MAP

Comprendere il ruolo degli stakeholder in un'azienda è fondamentale per soddisfare le loro aspettative condivise. Gli stakeholder vanno distinti dagli azionisti e possono comprendere chiunque abbia un interesse sostanziale nel successo del prodotto/servizio.

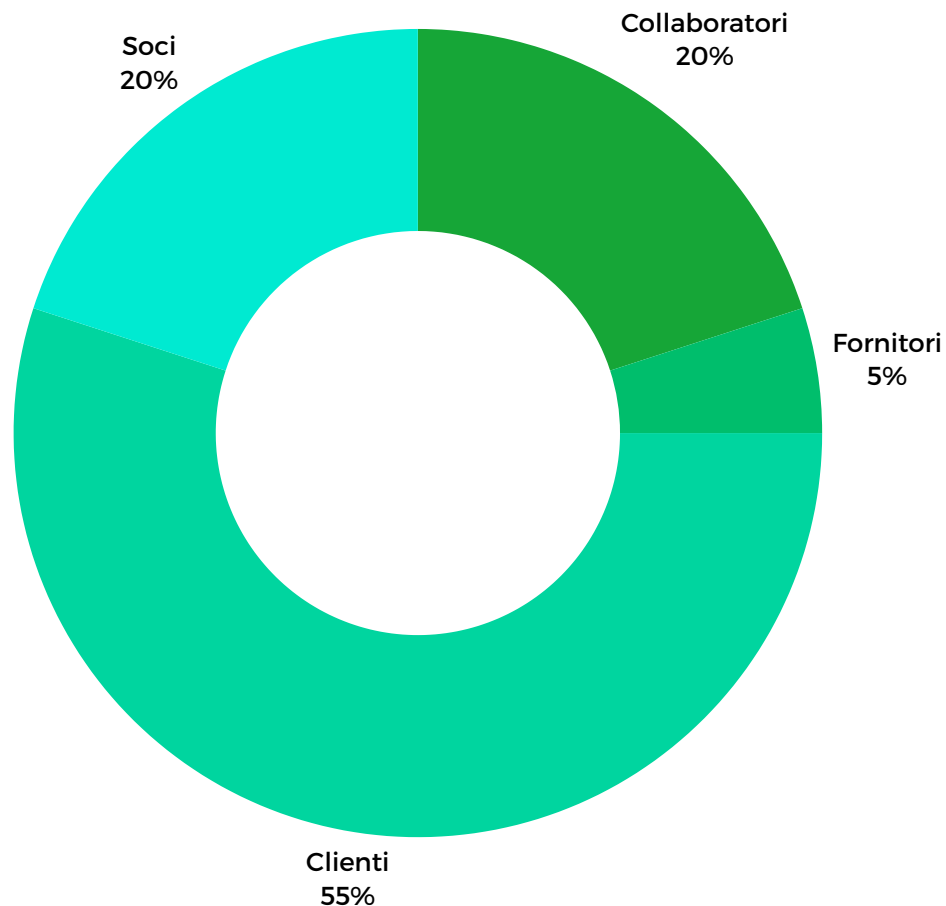
Re-resolution Hub ha coinvolto i propri portatori di interesse nell'anno 2023, in una indagine generale promossa tramite survey.

Ai soggetti coinvolti nell'indagine è stato richiesto di esprimere la propria opinione su due aree distintive utili a valutare obiettivi e azioni condivisi in ottica di sviluppo sostenibile per la progettualità dell'anno 2024.

Nello specifico, i questionari hanno raccolto:

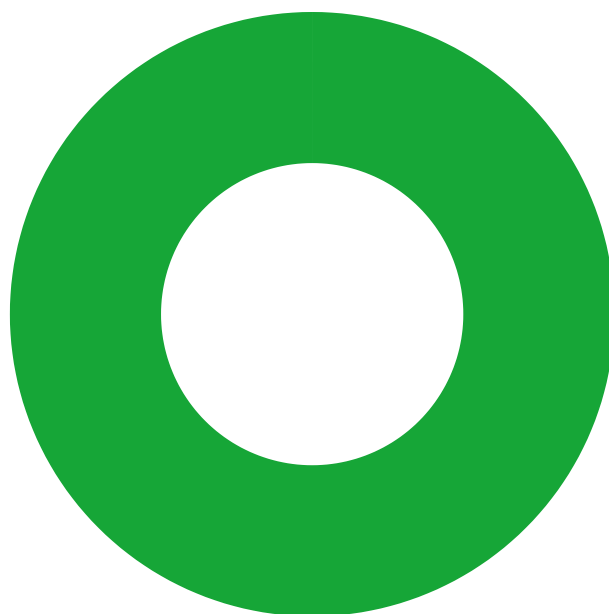
- **Materialità**, rilevanza specifica su aree di competenza;
- **Grado di soddisfazione**, valutazione dell'azienda su aree di competenza.

Hanno partecipato alla survey: 20 intervistatə



RE-SOLUTION HUB

LE PERSONE DI RE-SOLUTION HUB



Totale Collaboratori

4

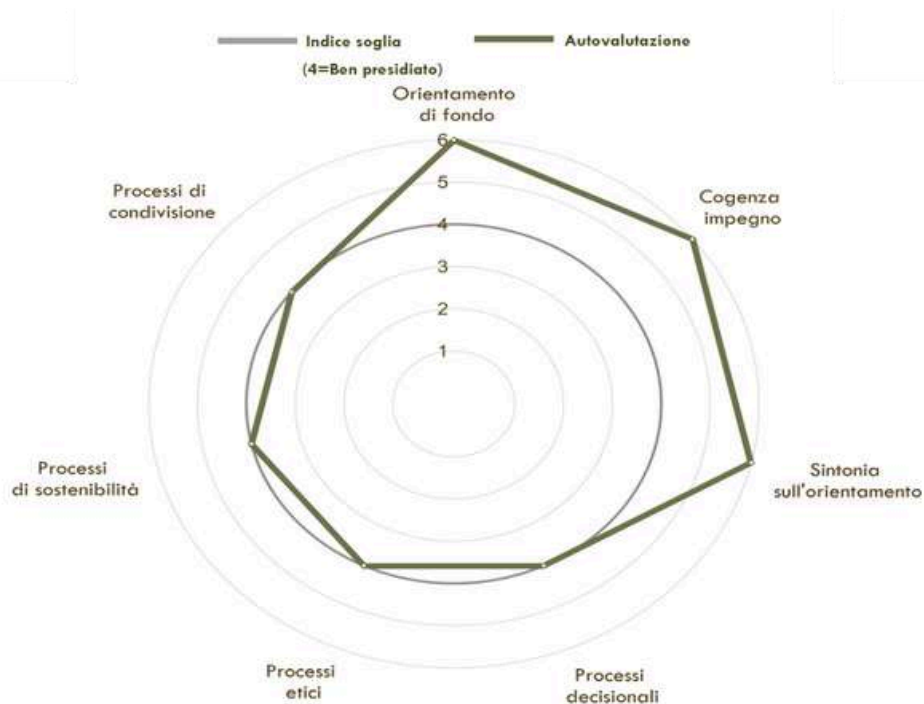
Età media  **44**



LA CREAZIONE DEL VALORE: Valutazione

GOVERNANCE

Il governo di una Società Benefit è orientato dalla triplice finalità, che mette sullo stesso piano i tre pilastri che sorreggono il fare impresa, perseguendo allo stesso tempo la prosperità dell'impresa e lo sviluppo della società.



Parametro	Impatto	Elemento	Percezione azienda
PROCESSI STRATEGICI	Sociale	Processi decisionali	4
	Sociale	Processi etici	4
	Sociale	Processi di sostenibilità	4
	Sociale	Processi di condivisione	4
VISIONE E RIENTAMENTO DI FONDO	Sociale	Orientamento di fondo	6
	Sociale	Cogenza impegno	6
	Governance	Sintonia sull'orientamento	4



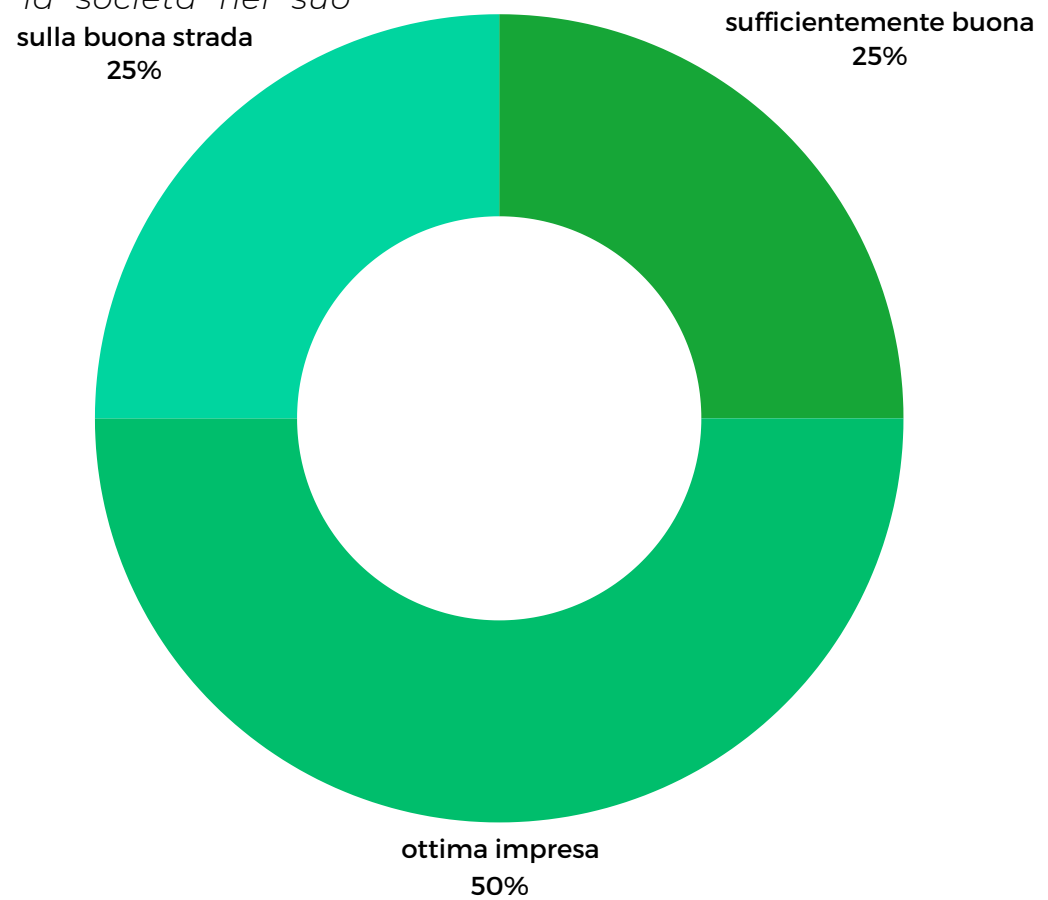
Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema, 3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato

RE-SOLUTION HUB

IL PUNTO DI VISTA DEI SOCI

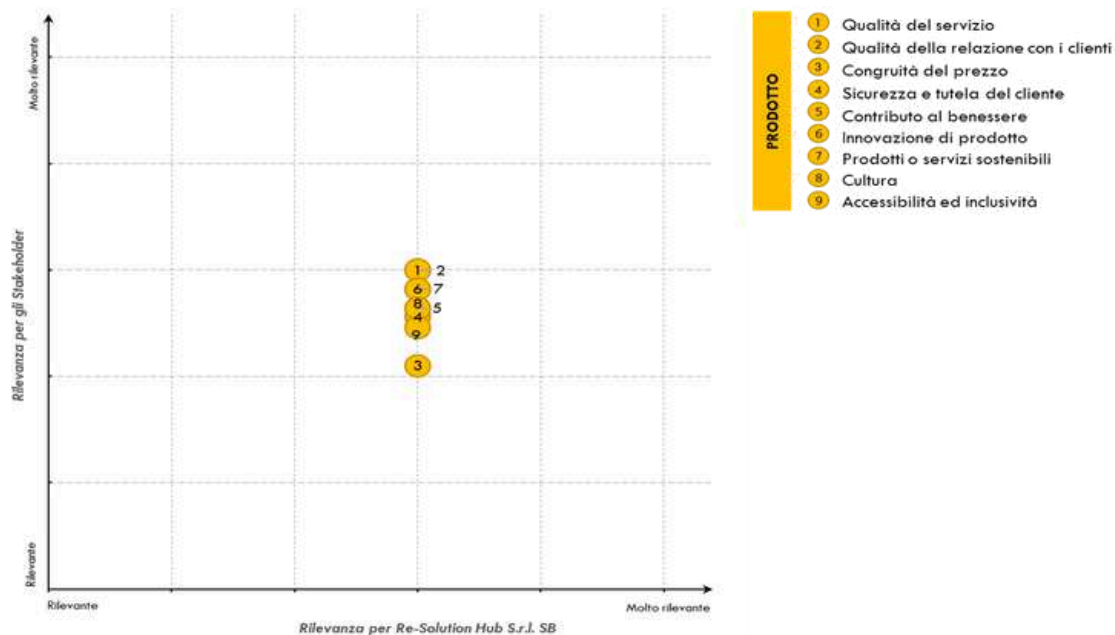
Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?



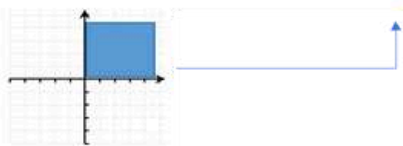
LA CREAZIONE DI VALORE: La Matrice di materialità

PRODOTTO

Una Società Benefit è chiamata a creare valore portando sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società spingendola in una direzione positiva. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata l'importanza per l'organizzazione in termini strategici e di creazione di valore.



Parametro	Impatto	Elemento	Rilevanza azienda	Rilevanza Cliente
CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ	Sociale	Contributo al benessere	4	3,82
	Sociale	Prodotti o servizi sostenibili	4	3,91
	Sociale	Cultura	4	3,82
	Sociale	Accessibilità e inclusività	4	3,73
	Sociale	Innovazione di prodotto	4	3,91
QUALITÀ DELL'OFFERTA	Sociale	Qualità del prodotto	4	4,00
	Sociale	Qualità della relazione con i clienti	4	4,00
	Sociale	Sicurezza e tutela del cliente	4	3,78
	Sociale	Rapporto qualità/prezzo	4	3,55



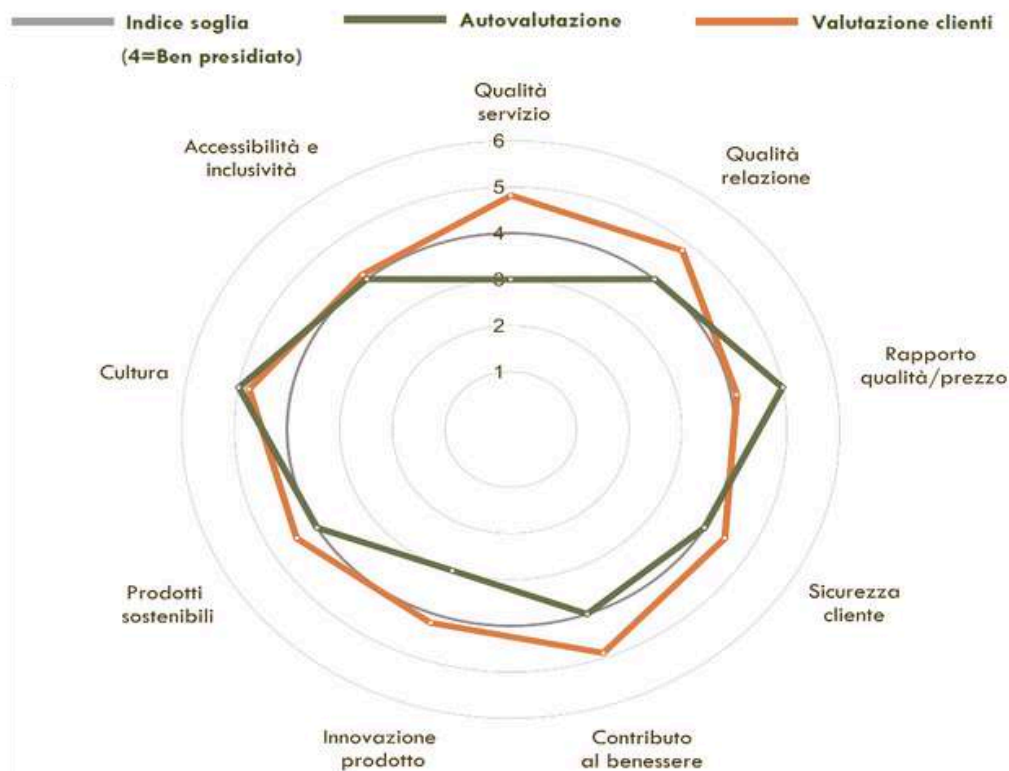
Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante,
3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

PRODOTTO

Una Società Benefit è chiamata a creare valore portando sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società spingendola in una direzione positiva. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevato la percezione della valutazione dei risultato dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



Parametro	Impatto	Elemento	Valutazione azienda	Valutazione Cliente
CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ	Sociale	Contributo al benessere	4	4,90
	Sociale	Prodotti o servizi sostenibili	4	4,44
	Sociale	Cultura	5	4,80
	Sociale	Accessibilità e inclusività	4	4,13
	Sociale	Innovazione di prodotto	3	4,20
QUALITÀ DELL'OFFERTA	Sociale	Qualità del prodotto	3	4,82
	Sociale	Qualità della relazione con i clienti	4	4,82
	Sociale	Sicurezza e tutela del cliente	4	4,44
	Sociale	Rapporto qualità/prezzo	5	4,11

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,

3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR - Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO

QUALITÀ DEL PRODOTTO

Supportiamo le aziende a promuovere nuovi modelli di business maggiormente sostenibili e integrati sulle 3 dimensioni: crescita e prosperità economica, tutela dell'ambiente e sviluppo sociale.

Il nostro obiettivo è di rendere misurabile e concreto il concetto di sostenibilità.

1. analisi strategica del modello di business
2. coinvolgimento degli stakeholder
3. definizione degli obiettivi di sostenibilità e degli impatti
4. pianificazione delle azioni
5. misurazione dei risultati
6. comunicazione dei risultati attraverso gli strumenti a disposizione (relazione d'impatto, bilancio di sostenibilità, relazione di impatto)

QUALITÀ RELAZIONE CON I CLIENTI

Siamo una realtà a misura di persona. Questo ci consente di costruire e mantenere nel tempo una relazione diretta tra i nostri consulenti e i nostri clienti. Per noi è essenziale creare una fiducia reciproca negli obiettivi e nei Valori.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO

CONTRIBUTO AL BENESSERE

Siamo una Società Benefit che si occupa di agevolare il percorso verso la sostenibilità delle altre aziende.

La crescita del benessere delle persone e la riduzione dell'impatto ambientale sono al centro dei nostri percorsi di consulenza.

Attraverso l'utilizzo di strumenti di stakeholder engagement quali survey e focus group ascoltiamo le esigenze e le necessità di tutti gli attori coinvolti nel processo aziendale.

Operiamo insieme alle aziende per promuovere processi coerenti con il principio di trasparenza e ci impegniamo a creare partnership di valore sui territori.

SERVIZI SOSTENIBILI

Nel 2023 l'azienda ha implementato il proprio processo consulenziale introducendo strumenti e attività volti ad aumentare l'impatto sociale delle aziende clienti in particolar modo sui propri collaboratori.

Il processo, attualmente, prevede i seguenti momenti di incontro finalizzati a aumentare il coinvolgimento dei collaboratori dei clienti sulle tematiche di sostenibilità, quali:

1. presentazione del percorso di consulenza a tutti i collaboratori
2. somministrazione del questionario di valutazione
3. programma formazione interna sulle tematiche di sostenibilità ambientali e sociali

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO

CULTURA

Siamo consapevoli della necessità e dell'urgenza di promuovere un cambio culturale che garantisca la salvaguardia dell'ecosistema, la sopravvivenza dell'essere umano e la prosperità del sistema economica. Inoltre, crediamo che il cambiamento abbia inizio dalle singole azioni e scelte quotidiane di ogni individuo. Per questo motivo, ci impegniamo ogni anno a portare i concetti di sostenibilità, sviluppo sostenibile, mobilità sostenibile ed energie rinnovabili all'interno di eventi e fiere dedicati ai settori di riferimento in cui operano i nostri clienti. Per l'anno 2023 abbiamo partecipato come speaker ai seguenti eventi :

- relatore presso l'evento Alis LET EXPO a Verona, "Cocktail con i protagonisti dell'innovazione"
- Docenti al Master di Sostenibilità organizzato da APINDUSTRIA - CONFAPI BRESCIA
- relatore all'evento Futur Proof ad Andalo sulla sostenibilità delle imprese e le Comunità Energetiche
- Formatore al corso "le Comunità Energetiche" all'Ordine degli Ingegneri e Architetti di Venezia
- Organizzatori e relatori dell'evento "Da Marte alle Società Benefit. Futuro sostenibile per persone Felici"
- Relatore all'evento " Nuova Bmw Serie 5. Il Futuro della mobilità e le società benefit"
- Docente al Corso MAXE presso il CSMT di Brescia

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO

INTERCETTAZIONE E REAZIONE AI BISOGNI

Attraverso il nostro modello di analisi raccogliamo costantemente esigenze di mercato in base ai settori di riferimento nei quali operiamo, quali ad esempio: logistica e trasporti, comunicazione e marketing, costruzioni, architettura ed ingegneria, impiantistica, servizi, manifattura.

Il modello di consulenza sostenibile che proponiamo, e viviamo anche su noi stessi, si basa proprio sulla interpretazione dei nuovi bisogni sociali ed ambientali che stanno contribuendo a cambiare i modelli di business aziendali.

Si lavora sul concetto di Buona Impresa con l'obiettivo di integrare le migliori prassi aziendali con l'innovazione.

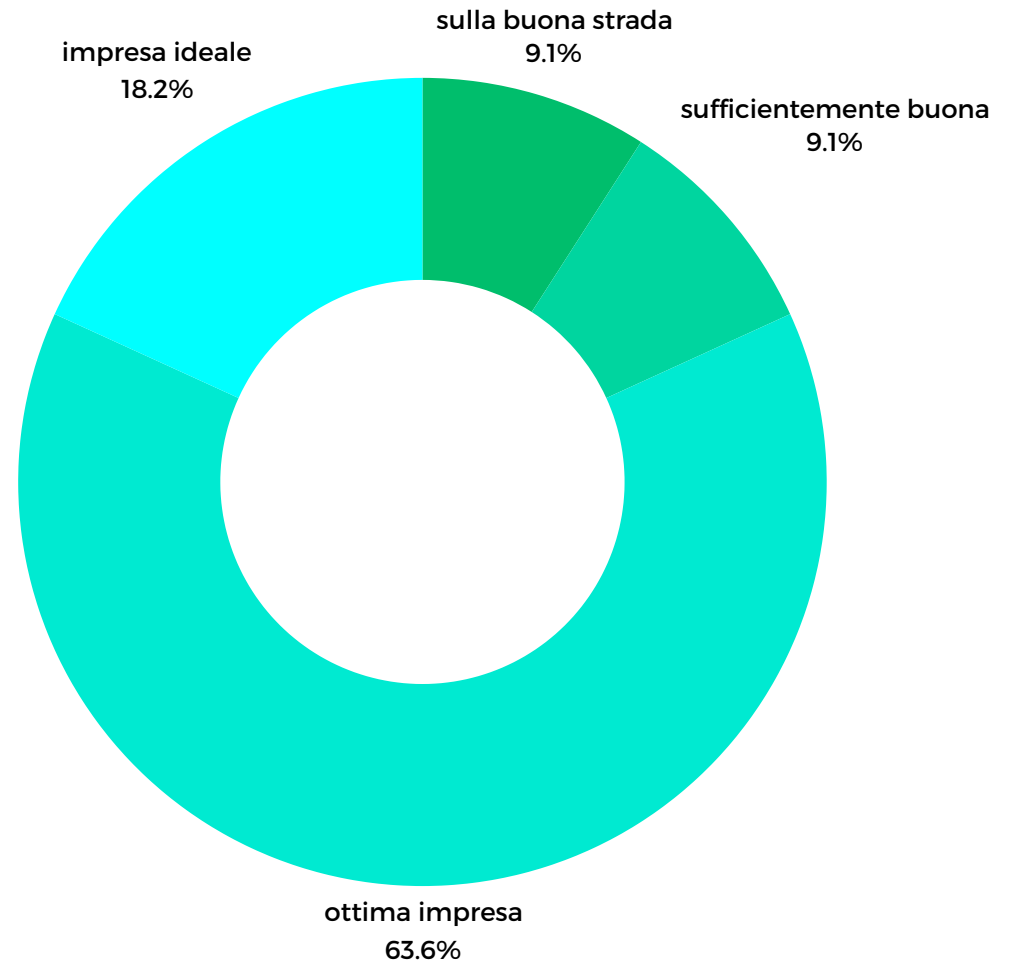
I nuovi Stakeholders, ambiente e sociale, contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi economici, l'integrazione sin da subito delle tre aree consente alle aziende una migliore programmazione e di conseguenza migliori risultati.

Le aziende Benefit con cui stiamo lavorando sono un esempio di crescita sostenibile a 360°

RE-SOLUTION HUB

IL PUNTO DI VISTA DEI CLIENTI

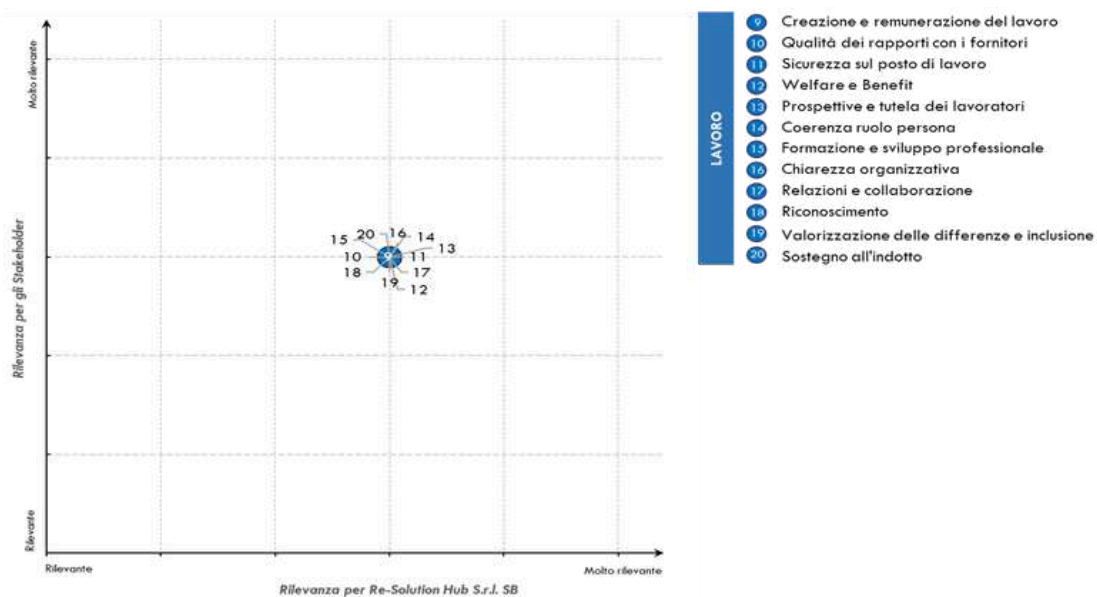
Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?



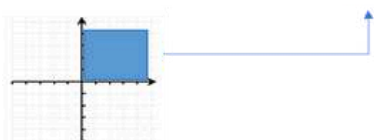
LA CREAZIONE DI VALORE: La Matrice di materialità

LAVORO

Una Società Benefit dovrebbe generare valore creando e organizzando il lavoro, e offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata l'importanza per l'organizzazione in termini strategici e di creazione di valore.



Parametro	Impatto	Elemento	Rilevanza Azienda	Rilevanza Stakeholder
IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE	Sociale	Creazione e remunerazione del lavoro	4	4
	Sociale	Qualità dei rapporti con i fornitori	4	4
	Sociale	Sicurezza sul posto di lavoro	4	4
	Sociale	Welfare aziendale e benefit	4	4
	Sociale	Prospettive e tutele di lavoratori	4	4
SVILUPPO E PARTECIPAZIONE	Governance	Chiarezza organizzativa	4	4
	Governance	Sostegno all'indotto	4	4
	Sociale	Coerenza ruolo-persona	4	4
	Sociale	Formazione e sviluppo professionale	4	4
	Sociale	Relazioni e collaborazione	4	4
	Sociale	Valorizzazione delle differenze e inclusione	4	4
	Sociale	Riconoscimento	4	4



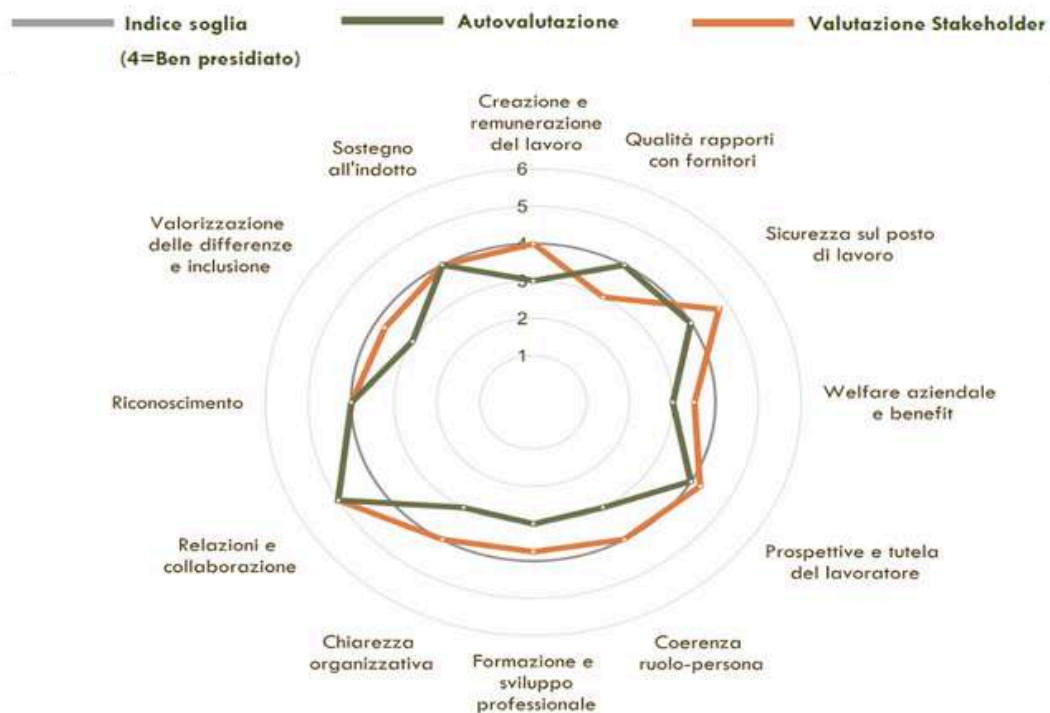
Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante, 3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: La valutazione

LAVORO

Una Società Benefit dovrebbe generare valore creando e organizzando il lavoro, e offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevato la percezione della valutazione dei risultato dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



Parametro	Impatto	Elemento	Valutazione Azienda	Valutazione Stakeholder
IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE	Sociale	Creazione e remunerazione del lavoro	3	4
	Sociale	Qualità dei rapporti con i fornitori	4	3
	Sociale	Sicurezza sul posto di lavoro	4	4,75
	Sociale	Welfare aziendale e benefit	3	3,50
	Sociale	Prospettive e tutele di lavoratori	4	4,25
SVILUPPO E PARTECIPAZIONE	Governance	Chiarezza organizzativa	3	4
	Governance	Sostegno all'indotto	4	4
	Sociale	Coerenza ruolo-persona	3	4
	Sociale	Formazione e sviluppo professionale	3	3,75
	Sociale	Relazioni e collaborazione	5	5
	Sociale	Valorizzazione delle differenze e inclusione	3	3,75
	Sociale	Riconoscimento	4	4

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,

3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR - Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

LAVORO

CREAZIONE E REMUNERAZIONE DEL LAVORO

La stabilizzazione delle nostre attività nel 2023 è la base per la crescita che ci aspettiamo per il 2024

La crescita dimensionale si rifletterà anche nel miglioramento delle condizioni economiche che offriremo ai nostri consulenti. Vogliamo però essere attenti non alla sola retribuzione, ma anche al loro benessere complessivo ed alla qualità della vita complessiva. Le nostre persone sono il "bene" più prezioso della nostra azienda.

WELFARE AZIENDALE E BENEFIT

Abbiamo intrapreso un percorso di formazione con il programma Healthy Habits che nel corso del 2024 metteremo a disposizione dei nostri consulenti e delle loro famiglie, crediamo nel benessere della persona come base per la felicità.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

LAVORO

COERENZA RUOLO-PERSONA

L'azienda riconosce e valorizza talenti e competenze dei singoli soggetti coinvolti e lavora costantemente per creare sinergie di valore che permettano di aumentare il valore offerto attraverso l'integrazione delle conoscenze e competenze di tutto il team di lavoro.

Approcciamo alle aziende con sguardo sistemico, attraverso le competenze Economico-finanziarie di Marco e Massimo, le competenze in tema di Sustainability Strategies di Marco, Gaia, Filippo e Massimo.

La struttura organizzativa del modello consulenziale permette in questo modo di considerare l'azienda in maniera completa e implementare le attività di sostenibilità complessiva garantendo una crescita in tutte le aree di attività. Misurando i risultati aziendali e monitorando costantemente gli obiettivi vogliamo crescere in mod sostenibile.

In questo modo rendiamo la sostenibilità misurabile, concreta e coerente con il sistema impresa.

Il modello garantisce inoltre molta flessibilità e capacità di adattamento ai singoli contesti aziendali.

La definizione chiara e suddivisa dei ruoli garantisce la continuità dei processi limitando sovrapposizioni e garantendo uno scambio continuo di nozioni, informazioni e dati.

Nel settembre 2023 Filippo Ceruti ha deciso di seguire il Master di Sostenibilità presso l'Esade di Barcellona, lo riavremo con noi nel Sttembre 2024 per proseguire insieme il percorso di crescita di Re-Solution Hub.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

LAVORO

FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE

Partecipazioni a incontri su tematiche di sostenibilità:

- abbiamo seguito corsi di formazione sulla CSRD, sui bilanci di sostenibilità, e sulle CER.

CHIAREZZA ORGANIZZATIVA

Il CDA si riunisce informalmente ogni settimana ed insieme ai collaboratori discute dell'andamento aziendale, Insieme definiamo le attività settimanali di ciascuno, verificiamo obiettivi, azioni e risultati e condividiamo le best-practices ed i momenti di aggiornamento. Nel nostro processo di crescita la chiarezza organizzativa vuole essere un elemento centrale che favorisca sia lo sviluppo dell'azienda che la consapevolezza dei ruoli dei nostri consulenti affinché ognuno possa trarre la massima soddisfazione delle attività che svolge. Per questo ci impegnamo costantemente a stimolare ognuno di noi affinché possa portare il proprio contributo di idee e contribuire al benessere di tutti.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

LAVORO

RELAZIONI E COLLABORAZIONI

La dimensione aziendale, a misura di persona, garantisce uno scambio continuo e diretto tra collaboratori e amministratori. In quest'ottica vengono implementati processi e procedure che favoriscono il dialogo e la condivisione. Quest'anno abbiamo implementato il nostro sistema di comunicazione interno acquisendo nuovi strumenti digitali a supporto dell'attività. Stiamo ridisegnando le funzioni interne per prepararci ad una crescita sostenibile e robusta nel corso del 2024 ed introdurremo nuovi software per sostenere i nostri clienti nel loro percorso di sostenibilità e raccolta dati.

VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E INCLUSIONE

Il riconoscimento dei talenti e la valorizzazione delle unicità sono elementi distintivi che costituiscono il DNA di Re-Solution Hub.

La struttura organizzativa si sviluppa in maniera orizzontale e i team di lavoro sono organizzati per competenze distintive.

In RSH le persone vengono scelte per le proprie abilità, conoscenze, competenze e per la loro volontà ed intenzione a voler implementare modelli di sviluppo sostenibile; soprattutto però devono condividere i nostri valori ed il percorso virtuoso che l'azienda propone a sé stessa e a tutti i propri Stakeholders.

Tutti i nostri stakeholders dichiarano un'interesse verso il tema della sostenibilità e una volontà a voler contribuire, attraverso il loro lavoro, a generare una nuova cultura aziendale basata sull'integrazione delle tre aree di riferimento: economico, sociale, ambientale.

Nel 2023 abbiamo istituito il ruolo di Responsabile delle Felicità che si occupa del benessere di tutte le persone di Re-Solution Hub, stiamo sperimentando per proporre il modello ai nostri clienti nella seconda parte del 2024.

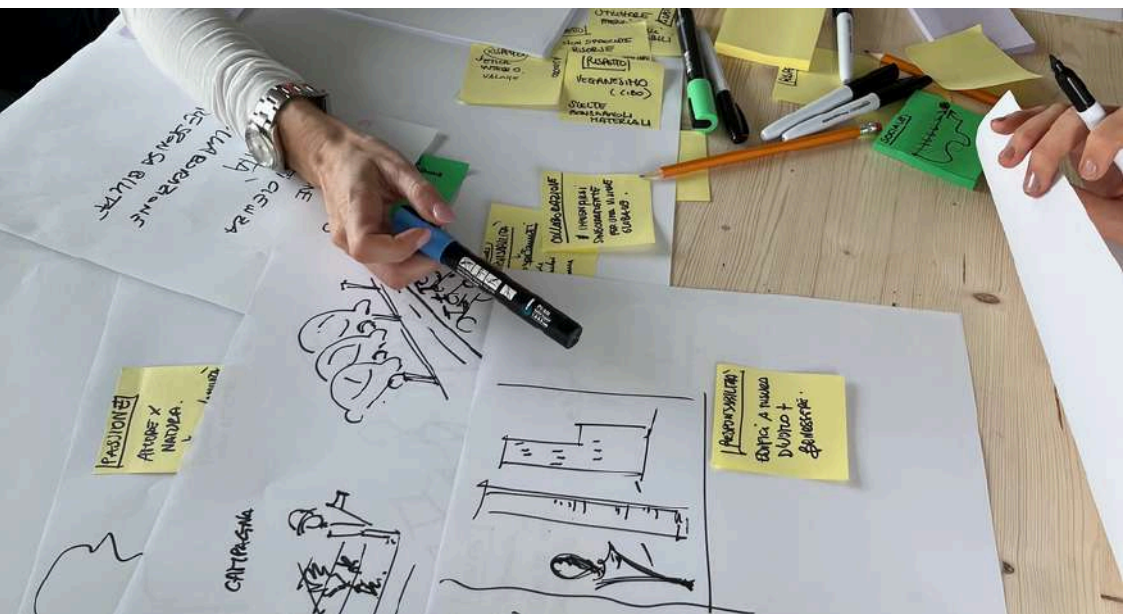
LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

LAVORO

SOSTEGNO ALL'INDOTTO

Ci impegniamo nei confronti dei nostri fornitori ad introdurre i temi di sostenibilità dedicando ore di formazione a titolo gratuito, condividendo il nostro know-how affinché la nostra filiera possa allinearsi alle best-practices dai noi stessi utilizzate. Nel 2023 abbiamo iniziato con alcuni clienti a condividere i temi delle CER, nel 2024 vorremmo ampliare la collaborazione tra le aziende nostre clienti che condividono i Valori essenziali del fare business in modo sostenibile per aiutarle a fare sinergia.

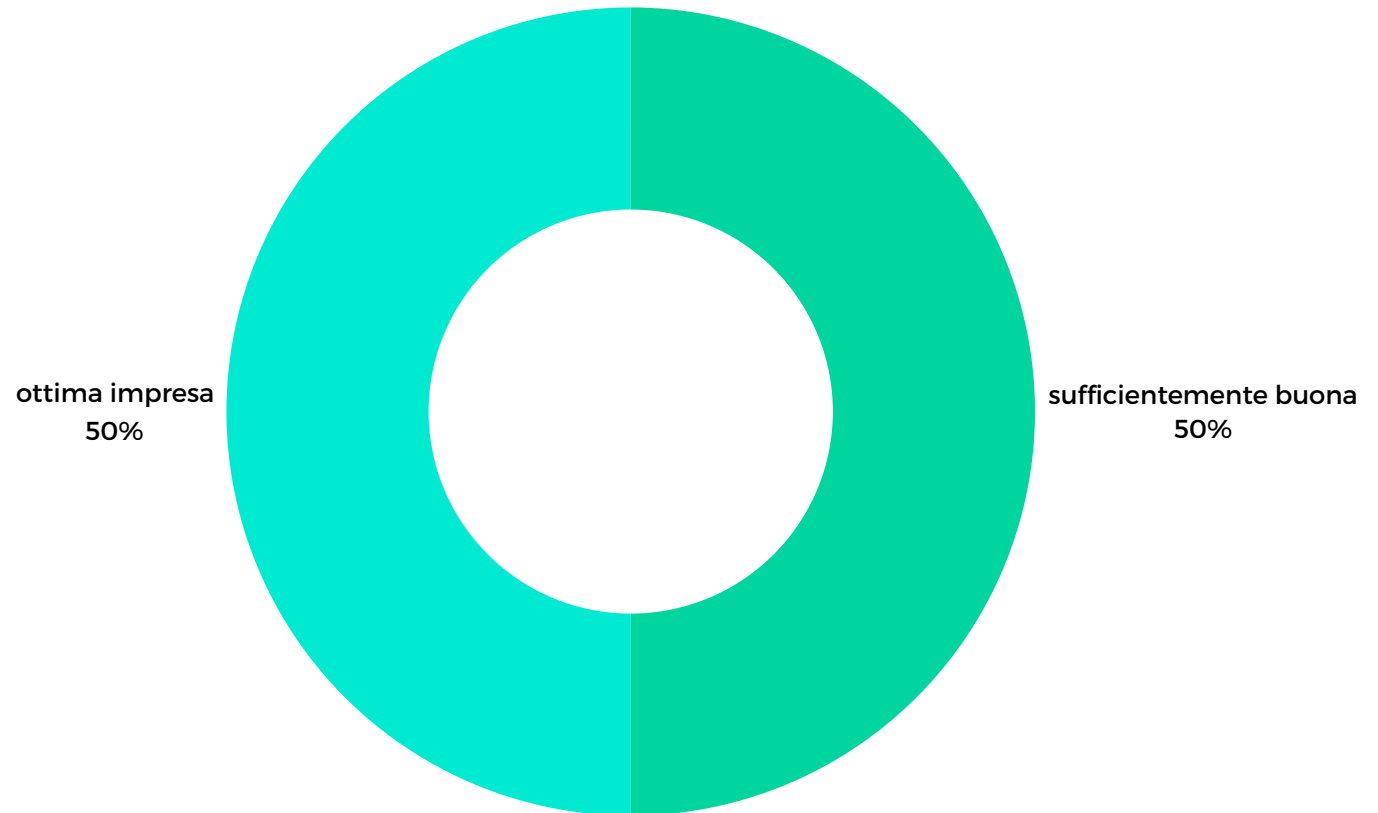
Crediamo fortemente che la nostra ragione sociale sia già di per se stessa significativa, vogliamo essere l'hub in cui si incontrano persone ed aziende che condividono innanzitutto dei Valori per proporre nuove ed innovative soluzioni alle aziende innovative che vogliono intraprendere il loro percorso di Sostenibilità.



RE-SOLUTION HUB

IL PUNTO DI VISTA DEI COLLABORATORI

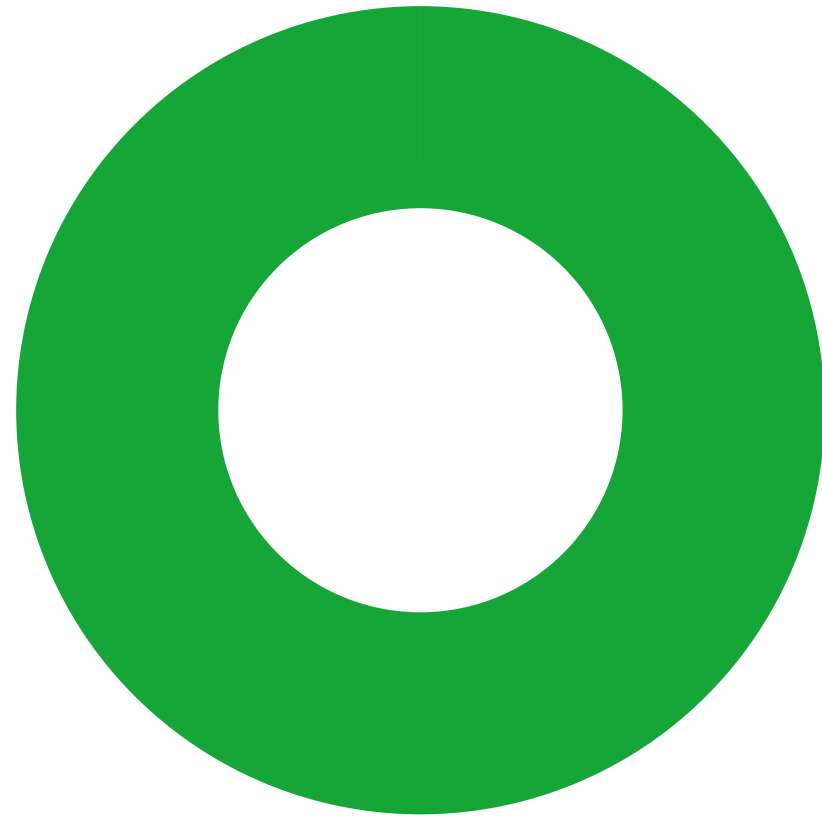
Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?



RE-SOLUTION HUB

IL PUNTO DI VISTA DEI FORNITORI

Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?

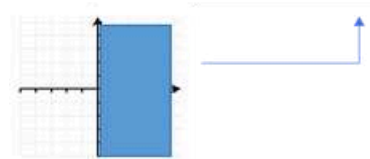
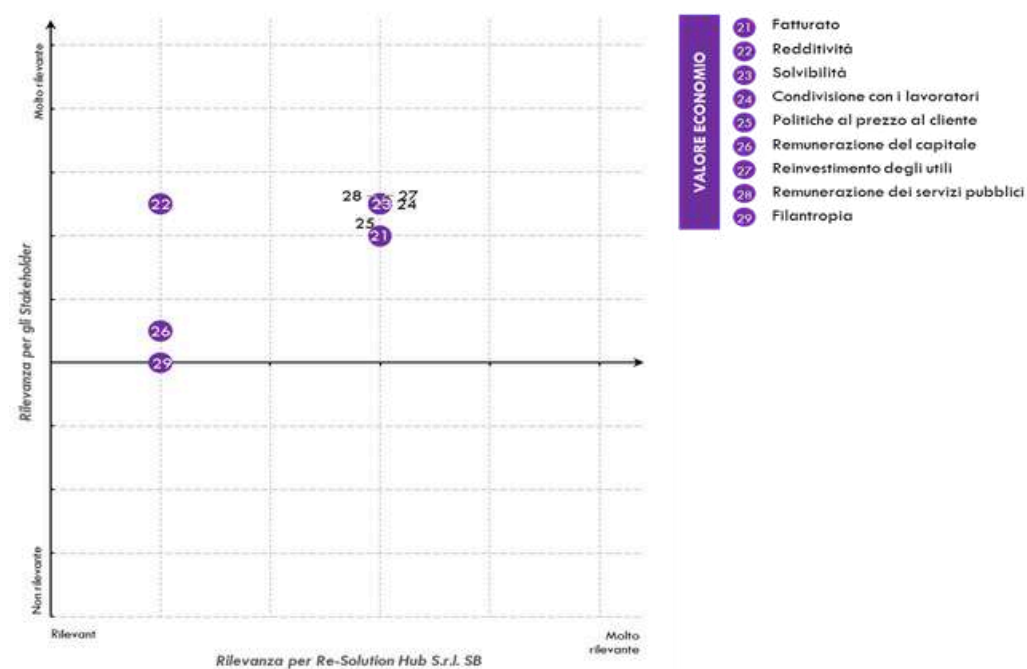


ottima impresa
100%

LA CREAZIONE DEL VALORE: La Matrice di materialità

VALORE ECONOMICO

Una Società Benefit dovrebbe creare valore producendo ricchezza economica e curando la condivisione di tale valore con coloro che sono coinvolti nella sua creazione, e nel contesto.



Parametro	Impatto	Elemento	Rilevanza azienda	Rilevanzasocio
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO EQUILIBRIO REDDITUALE	Governance	Condivisione dei profitti con i lavoratori	4	3,75
	Governance	Remunerazione del capitale di rischio	3	2,75
	Governance	Reinvestimento degli utili in azienda	4	3,75
	Sociale	Remunerazione dei servizi pubblici	4	3,75
	Sociale	Filantropia	3	2,50
	Governance	Fatturato	4	3,50
	Governance	Solvibilità	4	3,75
	Governance	Redditività	3	3,75
	Governance	Politiche di prezzo al cliente	4	3,75

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante, 3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: Valutazione

VALORE ECONOMICO

Una Società Benefit dovrebbe creare valore producendo ricchezza economica e curando la condivisione di tale valore con coloro che sono coinvolti nella sua creazione, e nel contesto.



Parametro	Impatto	Elemento	Valutazione azienda	Valutazione socio
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO EQUILIBRIO REDDITUALE	Governance	Condivisione dei profitti con i lavoratori	3	3,75
	Governance	Remunerazione del capitale di rischio	3	3,25
	Governance	Reinvestimento degli utili in azienda	3	4
	Sociale	Remunerazione dei servizi pubblici	5	5
	Sociale	Filantropia	3	3,25
	Governance	Fatturato	3	3,75
	Governance	Solvibilità	5	5
	Governance	Reddittività	3	3,25
	Governance	Politiche di prezzo al cliente	4	4

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,

3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR - Non rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

VALORE ECONOMICO

FATTURATO

Il risultato è stabile in termini di ricavi rispetto all'anno precedente, prevediamo un buon incremento nel corso del 2024 anche a fronte di un miglioramento effettuato nel corso del 2023 delle iniziative volta a farci conoscere sul mercato. Abbiamo porto grande attenzione a rendere accessibili i nostri servizi a tutte le realtà di ogni dimensione.

CONDIVISIONE CON I LAVORATORI

la massima trasparenza è sempre garantita, abbiamo anche ampliato la nostra compagine sociale.

È nostra intenzione condividere il percorso di crescita dell'azienda con chi ha da subito creduto in noi ed ogni giorno ci aiuta ad essere migliori. Vogliamo puntare sui giovani e dare loro spazio affinché possano valorizzare il loro operato, trovare adeguato spazio e soddisfazione dal lavoro che compiono con noi.

La nomina del Responsabile della Felicità è un atto di attenzione verso chi lavora con noi.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

VALORE ECONOMICO

REMUNERAZIONE DEL CAPITALE

La remunerazione del capitale tramite dividendo non rientrava nelle aspettative del 2023.

La dimensione e dell'azienda ed il suo stato di crescita la vedono impegnata nella remunerazione del lavoro prestato, nell'investimento sulle attività necessarie allo sviluppo ed alla crescita di valore complessivo dell'azienda.

Solo raggiunti questi risultati in maniera più compiuta sarà possibile valutare una distribuzione di dividendi ai soci.

FILANTROPIA

L'azienda ha continuato a sostenere le attività della fondazione Sequeri - Esagramma, che è stata scelta come meritevole per la meravigliosa attività di supporto che svolge nelle disabilità trattate a sostegno dei più giovani.

Vorremmo fare di più e ci impegneremo a farlo con la nostra crescita dimensionale.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

VALORE ECONOMICO

INVESTIMENTI

Abbiamo completato il lavoro sul software relativo all'invio dei questionari, nel corso del 2024 valuteremo gli sviluppi necessari per adeguarci alle nuove normative europee ed italiane per essere sempre pronti ad ogni evoluzione si possa rendere necessaria.

INDIPENDENZA

L'azienda non ha usufruito di contributi pubblici ed ha incrementato il numero di clienti con cui opera.

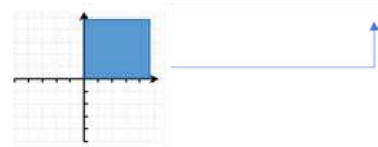
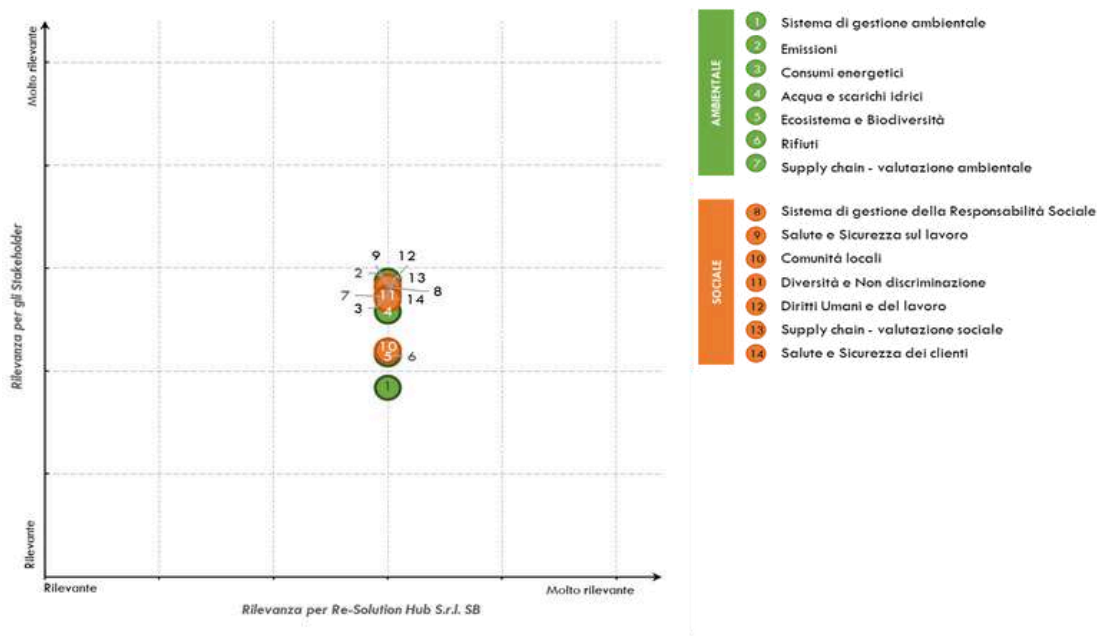
L'indipendenza aumenterà con la crescita del numero dei clienti nel corso dei prossimi esercizi.



LA CREAZIONE DI VALORE: La Matrice di materialità

SOSTENIBILITÀ

Una Società Benefit, coerentemente con le sue caratteristiche e dimensioni, dovrebbe gestire in modo responsabile, sostenibile e trasparente le ricadute che ha sulla comunità e sull'ambiente.



Parametro	Elemento	A	S
AMBIENTE	MATERIE PRIME	0	3,42
	EMISSIONI	4	3,94
	CONSUMI ENERGETICI	4	3,87
	ACQUA E SCARICHI IDRICI	4	3,79
	ECOSISTEMA E BIODIVERSITÀ	4	3,6
	RIFIUTI	4	3,58
	SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE	4	3,42
	SUPPLY CHAIN - VAL AMBIENTALE	4	3,86
SOCIALE	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	4	3,91
	DIRITTI UMANI E DEL LAVORO	4	3,91
	COMUNITÀ LOCALI	4	3,86
	SISTEMA DI GESTIONE CSR	4	3,91
	SUPPLYCHAIN - VAL. SOCIALE	4	3,86
	DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE	4	3,87
	SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	4	3,85

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante, 3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: Le azioni intraprese

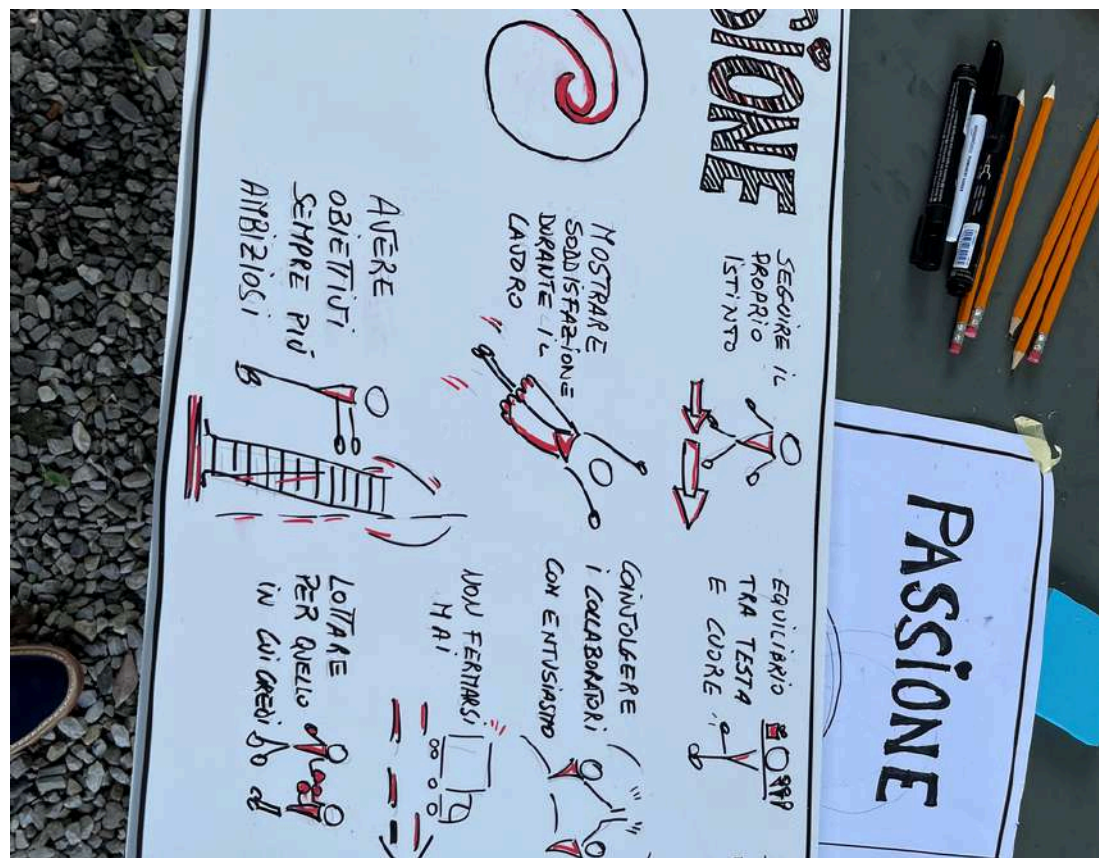
SOSTENIBILITÀ SOCIALE

COMUNITÀ LOCALI

La dimensione aziendale ridotta non ci consente di essere particolarmente efficaci. Siamo comunque impegnati a migliorare questo aspetto. Attualmente sosteniamo la fondazione Sequeri Esagramma Onlus, realtà milanese che da oltre 30 anni offre percorsi riabilitativi terapeutici e artistici mirati all'inclusione, alla crescita personale, alla cura, alla riscoperta della bellezza in tutte le sue form

DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE

La filosofia e la policy aziendali non accettano discriminazioni.



Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Il 25 settembre 2015, le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, un piano di azione globale per le persone, il Pianeta e la prosperità. L'agenda è stata sottoscritta da 193 Paesi delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, per condividere l'impegno a garantire.

un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e alle persone che lo abitano.

L'Agenda globale definisce 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs nell'acronimo inglese) da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 Target, che rappresentano una bussola per porre l'Italia e il mondo su un sentiero sostenibile.

Di seguito vengono ricapitolati gli SDGs su cui l'impresa produce un impatto positivo attraverso la sua attività:



TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - prodotto

Parametro	Elemento	Descrizione
CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ	CONTRIBUTO AL BENESSERE	Realizzare in modo strutturale, attraverso l'offerta di beni e servizi, un impatto positivo nel breve e nel lungo periodo, sulla qualità della vita del cliente (o, indirettamente, sul benessere della società).
	PRODOTTI O SERVIZI SOSTENIBILI	Offrire prodotti e servizi che, a partire dal processo di produzione e/o nell'arco del loro ciclo di vita, incidano il meno possibile sul consumo, la dispersione e/o il danneggiamento di risorse naturali e la cui offerta al cliente (in termini di qualità o prezzi) non comporti compromessi rispetto ai diritti umani e alla dignità del lavoro
	CULTURA	contribuire alla crescita culturale del settore di riferimento, e in generale della società, attraverso la condivisione di informazioni e saperi.
	ACCESSIBILITÀ E INCLUSIVITÀ	favorire l'accessibilità del prodotto a categorie con minore accesso alla sua fruizione, in termini di prezzo, distribuzione, informazioni fornite, etc.
	INNOVAZIONE DI PRODOTTO	Puntare sull'innovazione continua nell'ottica del miglioramento del servizio alle persone e alla società.
QUALITÀ DELL'OFFERTA	QUALITÀ DEL PRODOTTO	Offrire un prodotto/servizio che risponda ai bisogni del cliente e soddisfi le finalità per le quali è stato acquistato.
	QUALITÀ DELLA RELAZIONE CON I CLIENTI	Prendersi cura del cliente affiancando alla qualità del prodotto/servizio anche una relazione caratterizzata da cordialità, disponibilità, fiducia reciproca.
	RAPPORTO QUALITÀ-PREZZO	Proporre un prezzo congruo rispetto alla qualità e al valore per il cliente del prodotto/servizio e al mercato di riferimento.
	SICUREZZA E TUTELA DEL CLIENTE	Garantire al cliente i migliori standard di sicurezza per tutte le fasi di vita del prodotto o del servizio.
SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA	INTERCETTAZIONE E RAZIONE AI BISOGNI	Sviluppare la capacità di intercettare i bisogni del mercato, reagire e adattarsi a mercati che cambiano
	FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI	Creare con i clienti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa attraverso l'acquisizione di quote di mercato (ritorno di breve periodo) e l'apprezzamento del brand
	AUTONOMIA E INDIPENDENZA PRODUTTIVA	Disporre direttamente della produzione o poter controllare la filiera produttiva, in modo da poter gestire gli imprevisti e dare così continuità al servizio al cliente.

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Lavoro

Parametro	Elemento	Descrizione
IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE	CREAZIONE E REMUNERAZIONE DEL LAVORO	creare lavoro a condizioni eque e trasparenti, correttamente retribuito e contrattualizzato, in modo congruo rispetto al settore, lo stadio di vita dell'azienda e le aspettative dei lavoratori (dipendenti, collaboratori, imprenditore stesso).
	QUALITÀ DEI RAPPORTI CON I FORNITORI	garantire ai fornitori condizioni contrattuali soddisfacenti, ricercando equità e correttezza lungo la filiera.
	SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO	Offrire un ambiente di lavoro sicuro, accogliente, pulito e curato. Garantire i massimi livelli di sicurezza possibili, adeguandosi alle normative esistenti.
	WELFARE AZIENDALE E BENEFIT	Prevedere misure volte a migliorare la vita privata e lavorativa dei collaboratori, e la conciliazione tra le due.
	PROSPETTIVE E TUTELA DEI LAVORATORI	Trasferire ai lavoratori un senso di sicurezza rispetto al loro lavoro e alla solidità dell'impresa, compatibilmente con lo stadio di vita dell'azienda. Prevedere, in fase di start up, in momenti di crisi aziendale o in situazioni di emergenza socio-economica, la massima trasparenza possibile e l'adozione di misure cautelative.
SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO	INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA	Attivare nuove modalità di lavoro e saper adattare i ruoli a fronte di cambiamenti di contesto permettendo la costante evoluzione dell'organizzazione.
	COESIONE CON I LAVORATORI	Creare con i lavoratori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia del lavoro svolto (ritorno di breve periodo) e la piena adesione al progetto dell'impresa (lungo periodo).
	COESIONE CON I FORNITORI	Creare con i fornitori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia della collaborazione (ritorno di breve periodo) e la partnership con l'impresa (lungo periodo).

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Lavoro

SVILUPPO E PARTECIPAZIONE	CHIAREZZA ORGANIZZATIVA	Trasmettere alle persone il senso del loro ruolo all'interno del sistema azienda, definendo e comunicando con chiarezza e trasparenza ruoli, processi, scelte, obiettivi (sia individuali che aziendali) e le altre informazioni aziendali rilevanti.
	VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E DELLA COMPLEMENTARIETÀ	Offrire un ambiente inclusivo in grado di favorire la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità, garantendo a tutti spazi di partecipazione di qualità che ne valorizzino il contributo al risultato comune.
	SOSTEGNO ALL'INDOTTO	Rafforzare l'indotto, con particolare riferimento alle imprese di piccole dimensioni, attraverso la condivisione di competenze, la formazione, la creazione di strumenti economico-finanziari, etc.
	COERENZA RUOLO-PERSONA	Curare la coerenza tra il ruolo e le competenze, attitudini e aspirazioni delle persone, in modo da favorire la loro realizzazione professionale.
	FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE	Fornire alle persone occasioni di sviluppo, pianificando e condividendo percorsi volti a sviluppare competenze e capacità, attraverso la formazione e l'esperienza qualificata.
	RELAZIONI E COLLABORAZIONE	Stimolare tra le persone collaborazione, solidarietà, spirito di squadra, valorizzando complementarità, confronto e dialogo sia tra pari che tra capo e collaboratori.
	VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E INCLUSIONE	Garantire condizioni inclusive che favoriscano la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità; favorire l'accesso al lavoro e la qualità della partecipazione anche da parte di categorie che affrontano particolari difficoltà sul mercato del lavoro (giovani, donne, categorie fragili, etc..)
	RICONOSCIMENTO	Riconoscere il contributo del lavoro dei singoli, valorizzando impegno e risultati ottenuti, in modo da favorire soddisfazione, motivazione e partecipazione al progetto.
	PRESIDIO DELLE COMPETENZE DISTINTIVE	Identificare e presidiare le competenze necessarie all'attività di impresa, adottando modalità efficaci per diffonderle e mantenerle adeguate e salvaguardate nel tempo

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Governance

Parametro	Elemento	Descrizione
PROCESSI STRATEGICI	PROCESSI DECISIONALI	Dotarsi di processi gestionali che integrino al loro interno gli obiettivi sociali. I processi gestionali sono impostati in modo da integrare gli obiettivi di impatto nella gestione dell'impresa?
	PROCESSI ETICI	Dotarsi di processi che presidino l'etica e la trasparenza. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati in termini di etica e trasparenza?
	PROCESSI DI SOSTENIBILITÀ	Dotarsi di strumenti, processi e pratiche che presidino la Sostenibilità Sociale e Ambientale. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati in termini di presidio della Sostenibilità Sociale e Ambientale?
	PROCESSI DI CONDIVISIONE	Dotarsi di strumenti, processi e pratiche che garantiscano un buon coinvolgimento degli stakeholder. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati ai fini del coinvolgimento degli stakeholder?
VISIONE E ORIENTAMENTO DI FONDO	ORIENTAMENTO DI FONDO	Perseguire allo stesso tempo la prosperità dell'impresa e lo sviluppo della società. Come si pone l'impresa rispetto al proprio ruolo sociale?
	COGENZA IMPEGNO	Assumere formalmente l'impegno a svolgere il proprio ruolo sociale. Quanto è vincolante l'impegno in questo senso?
	SINTONIA SULL'ORIENTAMENTO	Contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici e della compagine sociale riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa. L'impresa può contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa?

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Valore Economico

Parametro	Elemento	Descrizione
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO	CONDIVISIONE DEI PROFITTI CON I LAVORATORI	Curare la coerenza tra i risultati economici dell'azienda e il valore economico generato per i lavoratori.
	REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO	Creare valore economico per i soci attraverso la distribuzione di dividendi e l'aumento di valore delle quote.
	REINVESTIMENTO DEGLI UTILI IN AZIENDA	Sostenere le esigenze di finanziamento dell'impresa attraverso il reinvestimento degli utili in azienda.
	REMUNERAZIONE DEI SERVIZI PUBBLICI	Pagare le tasse, evitando politiche fiscali aggressive o elusive.
	FILANTROPIA	Eventuale destinazione di una parte del valore prodotto dall'azienda a investimenti per comunità, sotto qualunque forma.
EQUILIBRIO REDDITUALE	FATTURATO	Accrescere la dimensione economica del business.
	SOLVIBILITÀ	Disporre di liquidità sufficiente a far fronte ai propri impegni nei confronti dei creditori.
	REDDITIVITÀ	Produrre un risultato economico (EBIT- ante imposte) positivo, consistente e coerente con dimensioni e stadio di vita dell'impresa.
	POLITICHE DI PREZZO AL CLIENTE	Adottare politiche di prezzo orientate alla creazione di un margine equo per l'azienda.
SOSTENIBILITA' ECONOMICA	SOLIDITÀ PATRIMONIALE	Bilanciare la struttura patrimoniale in termini di apporto di capitale proprio (patrimonio netto) e capitale di terzi (debito).
	INDIPENDENZA	Gestire con attenzione e coerenza il ricorso a contributi a fondo perduto, utilizzandoli per investimenti e non per la copertura di costi di gestione corrente; differenziare per quanto possibile la propria clientela; essere consapevoli dei rischi connessi alla dipendenza da licenze o autorizzazioni e fare il possibile per mantenerle.
	COESIONE CON GLI AZIONISTI	Creare con gli azionisti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa nel lungo periodo, anche attraverso l'esercizio del capitale paziente.
	INVESTIMENTI	Elaborare strategie di investimento adeguate a sostenere lo sviluppo futuro del business (es. Ricerca e sviluppo, macchinari e impianti, tecnologie, etc.).

TABELLA DI RICONCILIAZIONE

GRI		Tabella di riconciliazione RELAZIONE D'IMPATTO - GRI			BUONA IMPRESA
ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa			
		SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO	
GOVERNANCE	102-5	Governance	Valore e impegno	Orientamento di Fondo	
		Governance	Valore e impegno	Coesione impegno	
	102-7	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
	102-8	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
	102-12	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Filantropia	
		Governance	Valore e impegno	Orientamento di Fondo	
		Valore Economico	Condivisione del valore economico	Filantropia	
	102-13	Governance	Valore e impegno	Coesione impegno	
	102-16	Governance	Valore e impegno	Orientamento di Fondo	
	102-18	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali	
	102-20	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali	
	102-21	Governance	processi e strumenti	Processi e strumenti di coinvolgimento con gli stakeholder	
	102-22	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali	
	102-24	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali	
	102-25	Governance	processi e strumenti	Processi etici	
	102-26	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali	
	102-29	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità	
	102-30	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali	
	102-35	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
	102-36	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
	102-37	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
	102-38	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
	102-39	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
	102-41	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori	
	102-43	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità	
		Governance	processi e strumenti	Processi e strumenti di coinvolgimento con gli stakeholder	
	102-47	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità	
	201-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
	201-1	Valore Economico	Creazione di valore economico	Fatturato	
	201-2	Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economico finanziaria	Solidità patrimoniale	
	201-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori	
201-4	Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economico finanziaria	Indipendenza		
202-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro		
202-2	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione		
203-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Reinvestimento degli utili		
204-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali		
205-1	Governance	processi e strumenti	Processi etici		
205-2	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici		
207-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici		
207-2	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici		
207-3	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici		
207-4	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici		

GRI		Tabella di riconciliazione GRI - SABI			BUONA IMPRESA
ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa			
		SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO	
ENVIRONMENTAL	301-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime	
	301-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime	
	301-3	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime	
	302-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici	
	302-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici	
	302-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici	
	302-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici	
	302-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici	
		Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili	
	303-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici	
	303-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici	
	303-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici	
	303-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici	
	303-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici	
	304-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità	
	304-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità	
	304-3	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità	
	304-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità	
	305-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni	
	305-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni	
	305-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni	
	305-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni	
	305-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni	
	305-6	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni	
	305-7	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni	
	306-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti	
	306-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti	
	306-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti	
	306-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti	
	306-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti	
	307-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti	
	308-1	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione ambientale	
	308-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione ambientale	

TABELLA DI RICONCILIAZIONE

GRI		Tabella di riconciliazione GRI - SABI			BUONA IMPRESA
ESG	GRI Standard	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa			
		SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO	
SOCIAL	401-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
		Lavoro	Sostenibilità del modello organizzativo	Condizione e con lavoratori	
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori	
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit	
	401-2	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Condizione con i lavoratori	
	401-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit	
	402-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori	
	403-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	403-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	403-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	403-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	403-5	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	403-6	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	403-7	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	403-8	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	403-9	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	403-10	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	404-1	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale	
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori	
	404-2	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale	
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Chiarezza organizzativa	
	404-3	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale	
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
	405-1	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione	
	405-2	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione	
	406-1	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione	
	407-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori	
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Dritti Umanie del lavoro	
409-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori		
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Dritti Umanie del lavoro		
410-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori		
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Dritti Umanie del lavoro		
411-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Dritti Umanie del lavoro		
412-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit		
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Dritti Umanie del lavoro		
412-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori		
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Dritti Umanie del lavoro		
412-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Dritti Umanie del lavoro		
413-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità locali		
413-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità locali		
414-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori		
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione sociale		
414-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione sociale		
416-1	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili		
	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente		
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti		
416-2	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente		
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti		
417-1	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente		
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti		
417-2	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente		
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti		
417-3	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente		
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti		
418-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti		
419-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici		

Il Responsabile d'Impatto