MOTIVAZIONE PERSONALE

Quali motivi ti spingono a innovare la tua azienda in chiave sostenibile?

La sostenibilità per me	La sostenibilità per la mia azienda

VISION E MISSION

Qual è la Visione e la Missione della tua azienda?

Vision	Mission

STAKEHOLDER MAP

I portatori d'interesse (stakeholder) sono individui o gruppi che influenzano o sono influenzati da un'organizzazione e dalle sue attività.»

Chi sono i portatori di interesse della tua azienda? Da 1 a 5 quanto influiscono sul successo del tuo Business?

Criterio di valutazione
1 - per niente influente; 2-poco influente; 3-abbastanza influente; 4-influente; 5-molto influente

PROPOSTA DI VALORE

La proposta di valore (value proposition) è un elemento chiave nel modello di business di un'organizzazione, che descrive il valore che viene offerto agli azionisti, clienti e agli stakeholder compresi Ambiente e comunità di riferimento,

VALORE ECONOMICO

Il livello economico si concentra sulla proposta di beni e/o servizi offerti
Come genera valore economico la tua azienda?

VALORE AMBIENTALE

Il livello ambientale sposta la prospettiva analitica verso i benefici che le attività di un'organizzazione producono sull'ambiente
Come genera valore ambientale la tua azienda?

VALORE SOCIALE

Il livello sociale mette al centro la relazione tra un'organizzazione e i suoi stakeholder. Sottolinea i benefici sociali che derivano da queste relazioni.
Come genera valore sociale la tua azienda?

IMPATTO AMBIENTALE

ANALISI AZIONI RESPONSABILI DELLA CREAZIONE DI UN IMPATTO AMBIENTALE

TIPO DI INTERVENTO AMBIENTALE	COSTO	RICAVO	RISCHIO	OPPORTUNITÀ
EMISSIONI (suolo,acqua,aria,rumore,calore disperso,radiazioni)				
MATERIE PRIME (catena di approvigionamento)				
RIFIUTI (tipologia, quantità, sistemi di riciclaggio...)				
CONSUMI ENERGETICI				
SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE DI FILIERA				
SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE INTERNO				
SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE DI FILIERA				
INTERVENTI DIRETTI SUL TERRITORIO				

IMPATTO SOCIALE

ANALISI AZIONI RESPONSABILI DELLA CREAZIONE DI UN IMPATTO SOCIALE

TIPO DI INTERVENTO SOCILAE	COSTO	RICAVO	RISCHIO	OPPORTUNITÀ
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO				
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ				
DIRITTI UMANI E DEL LAVORO				
FORMAZIONE E ISTRUZIONE				
COMUICAZIONE ETICA E TRASPARENTE				
SISTEMA DI GESTIONE DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE				
SISTEMA DI GESTIONE DI CSR DELLA FILIERA				
INTERVENTI DIRETTI SULLA COMUNITÀ LOCALI				

IMPATTO GOVERNANCE

ANALISI AZIONI RESPONSABILI DELLA CREAZIONE DI UN IMPATTO STRATEGICO

TIPO DI INTERVENTO AMBIENTALE	COSTO	RICAVO	RISCHIO	OPPORTUNITÀ
SOSTENIBILITÀ, ETICA E TRASPARENZA AZIENDALE				
PROCESSI GESTIONALI (Controllo di gestione)				
PROCESSI ETICI (Codice Etico, Carta dei Valori...)				
PROCESSI DI CONDIVISIONE				
PIANIFICAZIONE STRATEGICA				
CONDIVISIONE DELLA VISIONE DI CLIENTI E FORNITORI				
CONDIVISIONE INTERNA DELLA VISIONE				
CONDIVISIONE DELLA VISIONE DI CLIENTI E FORNITORI				